



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка
Гуманітарно-природничий університет ім. Я. Длугоша (м. Ченстохова Польща)
Вища школа лінгвістична (м. Ченстохова Польща)
Пряшівський університет (Словаччина)
Ніредьгазький Університет (Угорщина)



*Весь світ з вами,
якщо ви з нами!*

**III Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція**

**«МІЖНАРОДНИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ ДОСВІД
СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНОГО РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ»**

м. Мукачево

УДК 338.486:91(477:4)(043.2)

М 58

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою
Мукачівського державного університету
(протокол № 9 від 21 листопада 2022 р.)*

Відповідальний за випуск – доктор географічних наук, доцент Смочко Н.М.

Редакційна колегія: Щербан Т.Д. – д.психол.н., проф. (голова); Смочко Н.М. – д.геогр.н., проф. (заст.гол.), Лужанська Т.Ю. – к.геогр.н., Папп В.В. – д.е.н., проф., П'ятка Н.С. – к.е.н., доц., Кочан В.М. – к.філос.н., ст. викл.; Медвідь Л.І. – к.е.н., доц.; Цупанич О.І. – провідний фахівець кафедри.

У збірнику тез висвітлюються погляди науковців, аспірантів, магістрантів, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції. Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні аспекти суспільно-географічного розвитку туристичної галузі у контексті інтегрування України в європейський економічний простір.

М 58

Міжнародний та національний досвід суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції / ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол.) та ін. Мукачево: МДУ, 2022. 125 с.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей. Погляди редколегії не завжди збігаються з позиціями авторів.

© Мукачівський державний університет, 2022

3. Скопень М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навчальний посібник для студ. вищих навч. закл.. Київський університет туризму, економіки і права. К.: Кондор, 2005. 308 с.

4. Смирнов І., Любіцева О. Туристичний бізнес під час пандемії COVID-19: світовий та український досвід. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. 2020. № 3(2). С. 196-207.

5. Янковий О.Г., Яшкіна О.І. До проблеми вибору математичної форми трендів при прогнозуванні соціально-економічних показників. Вісник соціально-економічних досліджень. Збірник наукових праць ОДЕУ. 2003. № 14. С. 341-346.

УДК 528.9:338.48-53:7/8-047.23(043.2)

Лариса МЕДВІДЬ

*кандидат економічних наук, доцент,
Мукачівський державний університет, м. Мукачєво
me_lar@ukr.net*

КАРТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИВЧЕННЯ КУЛЬТУРНИХ ТА ТУРИСТИЧНИХ ЛОКАЦІЙ

Туризм постає як один із найважливіших соціокультурних феноменів сучасного буття, якому властиві мобільність, візуалізація та експансія споживчих пріоритетів. Він трансформувався не лише у високоефективний сектор економіки, а й у сферу соціально значущих послуг, механізм міжкультурних комунікацій, інструмент пізнання і самореалізації, засіб збереження унікальних культур і територій. Тому особливої актуальності набувають питання картування як інструменту вивчення культурних та туристичних локацій та просування нової цифрової культури в туристичній діяльності, яка базується на взаємодії з спеціально розробленими моделями, графічними зображеннями та віртуальними образами туристичних об'єктів.

Культурне картування – це складання карти культурного сектора, яка розкриває його «широту» і «глибину», його потреби і можливості, є базою для формування культурної політики, а також створює передумови для інтелектуального втручання з метою стимулювання росту і розвитку сектора [1].

Картування культурних та туристичних локацій ґрунтується на поєднанні методів візуального представлення даних за допомогою геоінформаційних систем та медійних технологій. Його запровадження дозволяє сформувати новий погляд на традиційне використання місцевих культурних і туристичних ресурсів, вдосконалити зміни культурного середовища населених пунктів. Картування культурних та туристичних локацій використовує систему знаків, параметри яких дозволяють виявити соціокультурний, туристичний, економічний ресурс території. Воно є дієвим комунікативним засобом для розкриття туристичного потенціалу та дозволяє картографічними засобами відображати розміщення та збереженість культурних цінностей.

Культурне картування широко використовується в різних дослідженнях та

спрямовується на створення сприятливих умов для складання стратегічного плану розвитку культурних і туристичних локацій та їх розбудови. Характер картування залежить від потреб і цілей практичного використання, а також від специфіки потреби. На глобальному рівні картографування передбачає визначення потенціалу соціокультурних послуг в загальноєвропейському культурному просторі; цінності української культури; перспектив поширення українського культурного продукту в європейському культурному середовищі. Локальне картування відображає культурний і туристичний потенціал України; культурний і туристичний потенціал українських міст і сіл; культурний потенціал окремих закладів.

Для картування культурних та туристичних локацій важливим є формування ефективної інформаційної, мультимедійної та інтерактивної системи даних та створення потужного інформаційного порталу, який містить повну інформацію про країну, її історію та культуру, здобутки та потенціал, туристичні ресурси. Інструментами картування є Атласна геоінформаційна система культурної спадщини, Атлас «Населення України та його культура і природна спадщина», які доповнюються сервісом Google Street View пошукової Інтернет-мережі Google, який дозволяє здійснювати віртуальні подорожі містами.

Поява нових суб'єктів і споживачів картування визначає різноманіття використовуваних картографічних моделей, серед яких виділяють просторово-графічне картування, аналогове картування, інформаційно-графічне картування, інтелект- картування тощо. Спільним для всіх цих видів картування є використання систематизованих інформаційних масивів і інтелектуальних продуктів для створення нового продукту.

Проведення культурного картографування в Україні є поширеним явищем, воно відбувається з ініціативи місцевої влади із використанням власного ресурсу, або за ініціативою громадського сектору із використанням грантових коштів європейських фондів. Застосовуючи методологію, розроблену проектом Creative Cities Canada, у Львові започаткували створення культурної карти. Серед українських міст культурні карти мають Львів, Вінниця, Мелітополь, Дніпро, Луцьк, Миколаїв, Мелітополь, Одеса, Херсон та інші.

Розвиток інтернет-технологій розширив можливості використання картографічних практик й модифікує методи культурного картографування. Одним із прикладів використання сучасних комп'ютерних технологій в картуванні є інтерактивні карти, які збільшують інформаційне навантаження звичайних карт, роблять туристичні об'єкти більш доступнішими та наочно представленими. База локацій туристичних інтерактивних карт з описом об'єктів культурної спадщини постійно поновлюватиметься. доступними і динамічними культурні й туристичні території.

В процесі розвитку туризму картографування культурних та туристичних об'єктів сприяє їх залученню до туристичної галузі, забезпечує дослідження та розвиток культурного туризму. Інструменти картографування дозволяють виявляти і відображати на карті просторову концентрацію туристичних об'єктів і прогнозувати напрямки розвитку креативних індустрій в регіоні та країні. Завдяки аналізу інформаційних та просторових запитів картографування дає

можливості оцінювати доступність туристичних ресурсів для різних груп населення, вести пошук об'єктів культури та туризму на карті, визначати власне місце розташування, прокладати маршрути, вимірювати відстані, а це підвищує ефективність прийняття управлінських рішень в галузі туризму. Разом з тим, програмне забезпечення картографування туристичних і культурних локацій щороку вдосконалюється.

Список використаних джерел:

1. Brown J. Exploring Cultural Leadership Ecosystems and Their Role in Urban Regeneration URL: <https://naplesforumonservice.com/wp-content/uploads/2021/02/Brown-Jan1-1.pdf>

УДК 911.3

Наталія СМОЧКО

доктор географічних наук, професор

Мукачівський державний університет, м. Мукачєво

Володимир ЯЦУК

здобувач спеціальності 106 Географія освітнього ступеня Магістр

Мукачівський державний університет, м. Мукачєво

Анастасія ШЕРЕМЕТА

здобувачка спеціальності 242 Туризм освітнього ступеня Магістр

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

УСПІШНІ КЕЙСИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА ТА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ У ВОЄННИЙ ЧАС

Повномасштабне вторгнення російської федерації в Україну 24 лютого 2022 року практично паралізувало життя не лише громадян України, але й у перші дні майже усіх державних установ.

Успішний малий і середній бізнес – це основа економіки країни. Саме тому держава підтримує і створює сприятливі умови для українських підприємців та пересічним громадянам, які постраждали від воєнних дій, реалізувалася через розробку та реалізацію наступних успішних кейсів діджиталізації суспільства та економіки, зокрема: еДокумент, еПідтримка, еРобота, Програми «Пошкоджене майно» та інші [2]. еДокумент – тимчасовий цифровий документ на період воєнного стану з паспортними даними та карткою платника податків [2]. еПідтримка у розмірі 6500 грн – для громадян в областях, де велися найактивніші бойові дії [2].

Програма для малого та середнього бізнесу еРобота. Це можливість отримати фінансову допомогу від держави, яку не потрібно повертати. Отримання гранту передбачає реалізація бізнес-ідеї, відкриття власної справи чи вкладення коштів у розвиток уже активного бізнесу. Документальне оформлення здійснюється через портал Дія. Також функціонує окремий сайт еРобота, де є можливість детальніше дізнатися про програму, обрати напрям і подати заявку

7. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ШЛЯХ ДО УСПІХУ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	87
Гладкий О. Новітні мультимедійні та ІТ технології для організації діяльності туристичного підприємства.....	87
Зеленська Л. Куруми як екскурсійні об'єкти в науковому, освітньому і пізнавальному туризмі.....	89
Казаков В., Пацюк В. Зміст екскурсій індустріальної тематики.....	90
Лепкий М., Подоляк В. Інтегрований підхід до реалізації регіональної програми розвитку туризму.....	93
Любіцева О., Сировець С. Прогнозування використання новітніх інформаційних технологій в сфері туризму.....	95
Медвідь Л. Картування як інструмент вивчення культурних та туристичних локацій.....	98
Смочко Н., Яцук В., Шеремета А. Успішні кейси діджиталізації суспільства та економіки України у воєнний час	100
8. ФІЛОСОФІЯ, СОЦІОЛОГІЯ, КУЛЬТУРОЛОГІЯ ТУРИЗМУ	102
Котубей В. Історико-культурний феномен туризму.....	102
Кочан В. Філософські аспекти географії туризму України	104
Смочко Н., Семурник Т. Сучасні міграційні процеси як соціальний феномен воєнного часу	106
9. ТУРИСТСЬКА ОСВІТА ТА КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ: СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ.....	108
Бейдик О. Структурно-логічні моделі в туристській освіті та регіональному розвитку туризму.....	108
Белікова М. Особливості вивчення екскурсознавства та музеєзнавства в професійній підготовці майбутніх фахівців з туризму.....	111
Ільтьо Г., Лужанська Т. Особливості впливу соціокультурного простору на формування і розвиток особистості.....	114
Кочан В., Пеняк П. Аксіологічний підхід до формування професійної компетентності в майбутніх фахівців сфери туризму у процесі викладання професійно-орієнтованих дисциплін які мають філософську основу.....	115
Смочко Н., Капац О. Гейміфікаційні технології в процесі викладання географії.....	119



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>