



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка
Гуманітарно-природничий університет ім. Я. Длугоша (м. Ченстохова Польща)
Вища школа лінгвістична (м. Ченстохова Польща)
Пряшівський університет (Словаччина)
Ніредьгазький Університет (Угорщина)



*Весь світ з вами,
якщо ви з нами!*

**III Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція**

**«МІЖНАРОДНИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ ДОСВІД
СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНОГО РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ»**

м. Мукачево

УДК 338.486:91(477:4)(043.2)

М 58

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою
Мукачівського державного університету
(протокол № 9 від 21 листопада 2022 р.)*

Відповідальний за випуск – доктор географічних наук, доцент Смочко Н.М.

Редакційна колегія: Щербан Т.Д. – д.психол.н., проф. (голова); Смочко Н.М. – д.геогр.н., проф. (заст.гол.), Лужанська Т.Ю. – к.геогр.н., Папп В.В. – д.е.н., проф., П'ятка Н.С. – к.е.н., доц., Кочан В.М. – к.філос.н., ст. викл.; Медвідь Л.І. – к.е.н., доц.; Цупанич О.І. – провідний фахівець кафедри.

У збірнику тез висвітлюються погляди науковців, аспірантів, магістрантів, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції. Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні аспекти суспільно-географічного розвитку туристичної галузі у контексті інтегрування України в європейський економічний простір.

М 58

Міжнародний та національний досвід суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції / ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол.) та ін. Мукачево: МДУ, 2022. 125 с.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей. Погляди редколегії не завжди збігаються з позиціями авторів.

© Мукачівський державний університет, 2022

Розвиток саме цього виду туризму пропагує українську культуру, історію, автентичну атрибутику, оскільки наша держава має багато пам'яток та традицій. Це слугує одержати відпочинок в умовах красивої природи, екологічно чистих продуктів. Саме такі переваги має наш регіон. Закарпатська область є найперспективнішим туристичним регіоном держави через те сільський зелений туризм є важливим.

Пріоритетність розвитку сільського зеленого туризму в Закарпатті зумовлена такими чинниками, як:

- значний рекреаційний потенціал;
- географічна близькість до потенційно важливих європейських ринків;
- історична спадщина, значна кількість зразків місцевої архітектури;
- етнокультурна самобутність регіону;
- сприяння вихованню національно-патріотичних почуттів [3].

Закарпатська область включає 83% сільських поселень всієї території, в яких проживає 63 % населення (в Україні загалом – 32 %). Тому впровадження сільського зеленого туризму відкриваються широкі можливості для Закарпатської області.

Отже, розвиток сільського зеленого туризму призведе до підвищення рівня регіональної економіки, оскільки збільшить зайнятість саме сільського населення, а також сприятиме збереженню культури, історії та традицій краю.

Список використаних джерел:

1. Биркович В.І. Сільський зелений туризм – пріоритет розвитку туристичної галузі України. Стратегічні пріоритети. Науково-аналітичний щоквартальний збірник. 2008. №1 (6). С.138-143.

2. Матвієнко А.Т. Зелений туризм як напрямок вирішення проблеми зайнятості сільського населення в Україні. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvu_2014_22%281%29

3. Грицку-Андрієш Ю., Грицку В. Географія сільського зеленого туризму у закарпатській області. Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. 2014. Випуск 34. С. 48-55.

УДК 35.071.6:316.4(477)

Василь ПАПП

доктор економічних наук, професор

Мукачівський державний університет, м. Мукачево

Неля БОШОТА

кандидат економічних наук

Мукачівський державний університет, м. Мукачево

РОЛЬ ПРОЦЕСУ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

На сьогоднішній день багато населених пунктів України потребують оновлення та реорганізації, а для цього необхідне формування стратегії

перспективного розвитку, з метою формування ефективної структури економіки та створення нових робочих місць.

З метою забезпечення раціонального використання земельних ресурсів та ефективного управління ними на території України було запроваджено процес децентралізації влади (процес делегування повноважень і доходів бюджету від державних органів місцевій владі) та добровільне створення об'єднаних територіальних громад (ОТГ) із сіл, селищ міського типу та міст [3]. Оскільки цей процес в Україні набирає обертів, необхідно вивчати організацію, оптимізацію та раціональність всіх процесів у нових об'єднаних територіальних спільнотах.

Основні цілі політики децентралізації включають відхід від централізованої моделі управління в країні, забезпечення здатності місцевого самоврядування побудувати систему ефективної територіальної організації суспільства, створення життєздатних територіальних громад, які б забезпечили сприятливі умови для проживання та забезпечення економічного і соціального розвитку на їх території.

Необхідним є також детальне вивчення принципу добровільності, який є базовим у процесі децентралізації, але не в повній мірі забезпечує раціональне управління земельними ресурсами [1]. Після створення ОТГ, в деяких із них радіус доступності до шкіл, дитсадків, лікарень та інших важливих інфраструктурних інституцій може бути порушений. Тобто може виникнути ситуація, що принцип добровільності об'єднання територіальних громад на даний час недосконалий і необхідно враховувати адміністративно-територіальний поділ країни, регіонів, інфраструктуру, принцип цілісності та інші характеристики окремих територій.

Враховуючи вище викладене, необхідно детально та системно проаналізувати території та надати рекомендації щодо формування об'єднаних територіальних громад. Це дозволить при створенні ОТГ врахувати ефективне використання інженерної, виробничої та соціальної інфраструктури, необхідний доступ до неї [4].

Також є багато проблем у новостворених об'єднаних територіальних громад у сфері землеустрою. Тому, щоб не порушувати принцип раціонального використання земельних ресурсів, необхідно створити базу даних землекористування на території кожної ОТГ, внести зміни до законодавства [2]. Зокрема, для кожного району області необхідно провести аналіз території, надання рекомендацій щодо формування громади та створення схеми перспективного поділу територій. Це дозволить створити ефективну та раціональну систему, яка буде працювати і створить умови для гідного життя громадян з урахуванням ефективного використання та нормативної доступності інженерної, промислової та соціальної інфраструктури.

Отже, реформа децентралізації суттєво розширила повноваження і фінансові можливості органів місцевого самоврядування, що є запорукою їхньої спроможності вирішувати основні завдання соціально-економічного розвитку громад та надавати якісні послуги їх жителям.

Список використаної літератури:

1. Гладій В. Реформування системи місцевого самоврядування: досвід Вишеградської групи. Грані. 2015. № 1(12). С. 57-63.
2. Місцеве самоврядування в умовах децентралізації влади в Україні: колективна монографія: за заг. ред. Р. М. Плюща. Київ : РІДНА МОВА, 2016. 744 с.
3. Могілевський В. С. Роль децентралізації публічної влади в становленні та розвитку місцевого самоврядування в Україні. Вісник ЦВК. 2017. Вип. 1 (35). С. 60-65.
4. Шевченко О. В., Романова В. В., Жаліло Я. А. та ін. Децентралізація і формування політики регіонального розвитку в Україні : наук. доп. за наук. ред. д-ра екон. наук Я. А. Жаліла. Київ : НІСД, 2020. 153 с.

УДК 347

Василь ПІГОШ

кандидат економічних наук, доцент

Мукачівський державний університет, м. Мукачево

pigoshvasya@gmail.com

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ПОДІЛУ КОРПОРАТИВНИХ ПРАВОВІДНОСИН

У корпоративному праві наявною є проблематика щодо розуміння корпоративних правовідносин як певного роду співіснування майнових, немайнових та організаційних відносин. Корпоративні правовідносини являють собою нерозривну єдність двох типів відносин, що становлять нове явище, втілене в поняття корпоративних правовідносин [2].

Частиною 1 статті 167 Господарського кодексу України [1], передбачено, що корпоративні права – це права особи, частка якої визначається у статутному фонді (майні) господарської організації, що включають правомочність на участь цієї особи в управлінні господарською організацією, отримання певної частини прибутку (дивідендів) даної організації та активів у разі ліквідації останньої відповідно до закону, а також інші правомочності, передбачені законом та статутними документами.

Кібенко О. Р. наголошує, що «все те, що так чи інакше пов'язане з діяльністю господарських товариств, підпадає під регулювання норм корпоративного права» [2].

Як наслідок, корпоративні правовідносини поділяють на два види: внутрішні й зовнішні.

Внутрішніми корпоративними відносинами вважаються відносини, які виникають всередині господарського товариства, а зовнішніми – ті, що виникають у процесі здійснення ними підприємницької діяльності.

Внутрішні корпоративні правовідносини, у свою чергу, поділяються на три

3. ПРОМОЦІЙНА ПОЛІТИКА В ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІЙ СФЕРІ	49
Бучко Ж. Конкурси з розробки туристичних маршрутів: промоція культурного надбання та досвід для творчої молоді.....	49
Матвійчук Л., Мельник Д. Імідж як складова конкурентоспроможності підприємств сфери туризму.....	51
Пеняк П. Нематеріальна культурна спадщина Закарпаття: перспективи використання в сфері туризму.....	54
Смочко Н., Тимошенко Л., Поляк Р. Екопоселення: сутність поняття та принципи функціонування	57
4. МОНІТОРИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В ПЕРІОД ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	60
Лозова Л. Вимушені переміщення у трендах розвитку туристичної галузі в період воєнного стану.....	60
Лужанська Т., Попович І. Практичне застосування технологій дистанційного зондування Землі	63
Смочко Н., Вольна Б., Лінчук О. Релокація та відновлення українського бізнесу в умовах війни.....	66
5. РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ	69
Грицько В., Декет Д. Зелений туризм як інструмент підвищення ефективності регіональної економіки.....	69
Папп В., Бошота Н. Роль процесу децентралізації у соціально-економічному розвитку об'єднаних територіальних громад.....	70
Пігош В. Основні аспекти поділу корпоративних правовідносин.....	72
Руденко В. Реалізація проєкту «heritage» («спадщина») Європейського Союзу в освітній програмі «менеджмент туристичної індустрії» Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.....	74
6. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	76
Гринюк Д., Смочко Н. Філософія сталості туризму: етимологія понять, сучасні трансформації під впливом викликів періоду невизначеності.....	76
Ісак Т. Перспективи розвитку адаптивного туризму Карпатського регіону в післявоєнний період.....	79
Мороз Ф. Фізичний розвиток молоді – як один із напрямків розвитку туризму в післявоєнний період	81
Смирнов І. Волонтерський туризм як пріоритетний напрямок розвитку туризму в умовах військового стану в Україні та в післявоєнний період (на прикладі м. Кам'янець-Подільського)	83



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>