

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ X МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**27 жовтня 2022 року
Мукачево**

УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 27 жовтня 2022 р., м. Мукачево. – 279 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 9 від 21 листопада 2022 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол №6 від 24 листопада 2022 р.)

Гончар А.С. АВТОМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ – КОМПЛЕКСНЕ РІШЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	139
Дурдинець Є.Є., Старова Ю.В. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ЕФЕКТИВНИХ СТРАТЕГІЙ МОДЕРНІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	141
Кельман В.Д. ГНУЧКЕ КОРИГУВАННЯ ЗАВАНТАЖЕНОСТІ СИСТЕМ ОБСЛУГОВУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ МЕРЕЖЕВОГО РИТЕЙЛУ	143
Конопельнюк Т.А. АКТИВІЗАЦІЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	145
Лизанець А.Г., Лендел Н.В. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ МАЛИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВІЙНИ	147
Ліба Н.С. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА	149
Лукеча М.Ю., Лизанець А.Г. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА	151
Максименко Д.В. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ОСНОВІ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ	153
Маслиган Р.М. ІНТЕГРОВАНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ СПІЛЬНОЇ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КІБЕРСПОРТИВНИХ КЛУБІВ	154
Матвійчук С.С., Бокша Н.І. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ШВЕЙНИХ ВРОБІВ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	157
Мельник Л.Ю., Мельник В.М. ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ СТАНОВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	159
Мельник Л.Ю., Ніколенко Г.Б. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ»	161
Микуланинець В.В. ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СФЕРІ ТУРИЗМУ	162
Мисла Д.А., Манайло О.Е. СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	164
Мінчак Н.Д. РОЗВИТОК І ВИКОРИСТАННЯ ПЕРСОНАЛУ, ЯК СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	167
Нестерова С.В., Пристая В.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КПЕ НА ВИРОБНИТВІ	169

кадрового потенціалу. Таким чином, конкурентоспроможною територіальною громадою є така громада, у якій місцеві джерела наповнення бюджету, інфраструктурні та кадрові ресурси є достатніми для самостійного забезпечення соціально-економічного розвитку як у короткотерміновій, так і в довготерміновій перспективі» [4].

На нашу думку, влучним є визначення Мельник А. [5] конкурентоспроможності самої територіальної громади – здатність її економічної системи забезпечити соціально-економічну оптимальність при якомога меншому залученні зовнішніх ресурсів (зокрема ресурсів державного бюджету), бути стійкою до економічних і соціальних кризових явищ, досягати цілей на основі конкурентних переваг, забезпечувати економічну безпеку. Іншими словами, ознаками такої територіальної громади є: конкурентні переваги, самодостатність, економічна безпека.

Список використаної літератури:

1. Мансурова Н. А., Ключева Е. В. Алгоритм оценки конкурентоспособности продукции. Экономические исследования. 2010. №1. С.12. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/algorithm-otsenki-konkurentosposobnostiproduksii>
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Петрозаводск: Петроком, 1993. 319 с.
3. Krugman P. Making sense of the competitiveness debate. Oxford Review of Economic Policy. 1996. Vol. 12. Pp. 17-25
4. Кльоба С.М. Соціально-економічна сутність критерії конкурентоспроможності об'єднаних територіальних громад // Регіональна економіка. 2018. № 3. С. 36-43. URL: https://re.gov.ua/re201803/re201803_036_KlyobaSM.pdf
5. Мельник А. Підвищення конкурентоспроможності територіальних громад в умовах реалізації нової регіональної політики України // Вісник Тернопільського національного економічного університету. 2019. № 1. С. 21-36.
6. Співак С., Королюк Т., Мазуренок О. Фактори підвищення конкурентоспроможності об'єднаних територіальних громад. Галицький економічний вісник. 2019. №6 (61). С. 22–29.

Микуланинець Василь Васильович,
здобувач вищої освіти ОНС «Доктор філософії»,
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Мукачівського державного університету

ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СФЕРІ ТУРИЗМУ

Підприємництво є самостійною діяльністю, спрямованою на отримання прибутку та можливістю виникнення господарських ризиків. Головною метою підприємництва в туризмі є розроблення маршрутів, формування туристичних потоків по обраним маршрутам, виробництво туристичних товарів та надання

туристичних послуг, комплектування туристичного продукту відповідно до попиту споживачів з метою отримання прибутку.

Підприємницька діяльність в туристичній сфері реалізується на основі взаємовідносин між юридичними та фізичними особами, які забезпечують створення туристичного продукту, надання туристичних послуг або здійснення посередницької діяльності стосовно їх реалізації, з одного боку, та громадян для яких здійснюється туристична діяльність - з іншого.

До основних суб'єктів підприємницької діяльності у сфері туризмі належать: туроператори, турагенти та дилери. Обов'язковим для всіх суб'єктів туристичного підприємництва є отримання ліцензії на відповідний вид діяльності.

Підприємницькі структури, що забезпечують надання послуг по тимчасовому розміщенню, харчуванню, перевезенню, екскурсійному обслуговуванню, відпочинку, рекреації тощо, утворюють туристичну інфраструктуру, яка об'єднує юридичні та фізичні особи різних сфер діяльності.

Особливість підприємництва в сфері туризму зумовлена специфікою споживання туристичних послуг окремо та в складі турпродукту.

Першою особливістю є необхідність прибуття туриста в місце надання туристичної послуги для її отримання. Переважно споживання туристичної послуги, що входить до турпродукту, здійснюється в туристичній дестинації, у якій дана послуга надається.

Другою особливістю є специфічний інколи культово-інтелектуальний характер ринкового середовища туристичного бізнесу, крім того туристичний ринок охоплює і торгівлю різними товарами культурної, історичної, національної, соціологічної та іншої специфіки місця відвідування туриста.

Третьою особливістю є укладання договору купівлі-продажу конкретного туру. Згідно з договором туроператор або турагент зобов'язаний забезпечити надання замовлених туристом туристичних послуг за узгодженою платою. В договорі обумовлені строки надання туристичних послуг, їх види, загальна вартість туристичного продукту, межі відповідальності та інші умови.

Четвертою особливістю є наявність зовнішніх ефектів (екстерналій) для туристичного ринку. Сутність цих ефектів полягає в створенні зовнішніх вигод для туристичного бізнесу через виробництво, формування, реалізацію та споживання туристичних послуг. Проте зовнішні ефекти, що виникають в результаті туристичної діяльності, можуть носити позитивний та негативний характер. До позитивних ефектів належать доходи суб'єктів не туристичного підприємства, що пов'язано із збільшенням обсягів реалізованих товарів та послуг, які не є частиною туристичного продукту; розвиток інфраструктурного забезпечення дестинації; скорочення безробіття через збільшення кількості робочих місць; підвищення державних надходжень за рахунок отримання податків та мита від туристичної діяльності. Негативним впливом від туристичного бізнесу може бути забруднення навколишнього середовища та погіршення екології в цілому.

Найважливішою особливістю підприємства в туристичній сфері є неможливість накопичення та зберігання багатьох складових туристичного продукту для наступного споживання. Прикладом може бути непродане місце в

готелі, каюті на круїзному кораблі, автобусі, тощо. Якщо не відбулася реалізація цієї послуги, це означає, що вона втрачена для потенційного споживача. Саме тому застосовуються знижки та інші акції, наприклад - гарячі тури, з метою реалізації послуги в найкоротші терміни.

Туристична діяльність характеризується єдністю виробництва та споживання послуг, саме тому туристичний бізнес є системою поєднаних в часі та просторі виробництва і споживання послуг, спрямованих на задоволення потреб туристів. В свою чергу підприємництво в туризмі являється сукупністю різних видів діяльності, націлених на задоволення комплексу потреб туристів та забезпечення отримання прибутку підприємцем. Загалом підприємництво забезпечує відновлення і розвиток економіки туризму, створення інноваційного середовища, та відкриває шлях до перетворень, саме тому стає рушійною силою розвитку не тільки туризму, а й економіки всієї країни.

Список використаної літератури:

1. Білозубенко В. С., Корнєєв М. В., Горб К. М. Розвиток туристичної інфраструктури країни в умовах глобалізації туризму. Ефективна економіка. 2018. № 10. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6579> (дата звернення: 18.09.2021). DOI: 10.32702/2307-2105-2018.10.7

2. Богдан Н.М., Кравець О.М., Соколенко А.С. Управління інвестиційним забезпеченням розвитку підприємств туристського та готельного бізнесу на регіональному рівні. Бізнес Інформ. 2020. № 5. С. 161–168.

3. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу К.: Центр учбової літератури, 2007. - 224 с.

Мисла Домінік Анатолійович,
здобувач вищої освіти ОС «Магістр»,
спеціальності 071 «Облік і оподаткування»,
Манайло Олександра Едуардівна,
здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»,
спеціальності 071 «Облік і оподаткування»,
Науковий керівник: д.е.н., професор
кафедри обліку і оподаткування та маркетингу **Ліба Н.С.,**
Мукачівського державного університету

СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

В умовах ринкової економіки особливо актуальним є те, щоб система управління підприємством не допускала виникнення кризових ситуацій, які здатні погіршити результати господарської діяльності чи довести підприємство до банкрутства. Запобігання банкрутству, забезпечення стабільності чи зростання - найважливіші проте досить складні у практичному втіленні на підприємстві



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>