**Міністерство освіти і науки України**
**Мукачівський державний університет**
**Львівський торговельно-економічний університет**
**Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України**
**ВПГО «Спілки аудиторів України»**
**Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»**
**Державна вища техніко-економічна школа**
**ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)**
**Вища школа економіки і менеджменту в публічному адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**

# «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

## МАТЕРІАЛИ X МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ

**27 жовтня 2022 року**
**Мукачево**

**УДК 657:658**
**А43**

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 27 жовтня 2022 р., м. Мукачево. – 279 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

**Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 9 від 21 листопада 2022 р.)**

**Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол №6 від 24 листопада 2022 р.)**

| | |
|---|---|
| **Гончар А.С.**<br>АВТОМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ – КОМПЛЕКСНЕ РІШЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ | **139** |
| **Дурдинець Є.Є., Старова Ю.В.**<br>ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ЕФЕКТИВНИХ СТРАТЕГІЙ МОДЕРНІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ | **141** |
| **Кельман В.Д.**<br>ГНУЧКЕ КОРИГУВАННЯ ЗАВАНТАЖЕНОСТІ СИСТЕМ ОБСЛУГОВУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ МЕРЕЖЕВОГО РИТЕЙЛУ | **143** |
| **Конопельнюк Т.А.**<br>АКТИВІЗАЦІЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА | **145** |
| **Лизанець А.Г., Лендєл Н.В.**<br>ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ МАЛИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВІЙНИ | **147** |
| **Ліба Н.С.**<br>ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА | **149** |
| **Лукеча М.Ю., Лизанець А.Г.**<br>УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА | **151** |
| **Максименко Д.В.**<br>УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ОСНОВІ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ | **153** |
| **Маслиган Р.М.**<br>ІНТЕГРОВАНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ СПІЛЬНОЇ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КІБЕРСПОРТИВНИХ КЛУБІВ | **154** |
| **Матвійчук С.С., Бокша Н.І.**<br>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ШВЕЙНИХ ВРОБІВ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ | **157** |
| **Мельник Л.Ю., Мельник В.М.**<br>ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ СТАНОВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА | **159** |
| **Мельник Л.Ю., Ніколенко Г.Б.**<br>СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ» | **161** |
| **Микуланинець В.В.**<br>ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СФЕРІ ТУРИЗМУ | **162** |
| **Мисла Д.А., Манайло О.Е.**<br>СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ | **164** |
| **Мінчак Н.Д.**<br>РОЗВИТОК І ВИКОРИСТАННЯ ПЕРСОНАЛУ, ЯК СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ | **167** |
| **Нестерова С.В., Пристая В.В.**<br>СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КПЕ НА ВИРОБНИТВІ | **169** |

**Кельман Віталій Дмитрович,**
здобувач вищої освіти ОНС «Доктор філософії»,
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність,
Мукачівський державний університет

# ГНУЧКЕ КОРИГУВАННЯ ЗАВАНТАЖЕНОСТІ СИСТЕМ ОБСЛУГОВУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ МЕРЕЖЕВОГО РИТЕЙЛУ

Кожен з об'єктів мережевого ритейлу має систему обслуговування клієнтів (далі СО), яка створена для надання їм базових і супутніх послуг до, під час і після купівлі товару у торговому залі. Специфічним є те, що такі системи обслуговування є ефективними лише тоді, коли відповідають базовим очікуванням відвідувачів, щодо максимально швидкого їх обслуговування.

Відповідно до вищенаведеного доцільне формування систем обслуговування об'єктів мережевого ритейлу виходячи зі змісту методів теорії масового обслуговування (а саме математичних методів кількісної оцінки процесів масового обслуговування). Доцільність вибору окреслених методів зумовлене загальною особливістю завдань, пов'язаних із масовим обслуговуванням клієнтів в ритейлі, а також випадковим характером процесів обслуговування.

Залежно від типу об'єктів мережевого ритейлу систему обслуговування клієнтів у них орієнтовані на наступні процеси обслуговування: 1) одноканальні (без черги); 2) багатоканальні (без черги); 3) одноканальні, з обмеженою чергою; 4) багатоканальні (з обмеженою чергою); 5) одноканальні (з необмеженою чергою); 6) багатоканальні (з необмеженою чергою). При цьому особливості обслуговування клієнтів в таких системах різняться, залежно від стану параметрів m (наявності та довжини черги) та n (числа каналів - кількість касирів або апаратів самообслуговування клієнтів) (рис. 1).

Тип обслуговування клієнтів в СО об'єктів мережевого ритейлу не є постійним. Він обирається залежно від відомостей про відвідуваність та інтенсивність потоку покупців за конкретний період часу. Зокрема, можливі 2-а варіанти роботи СО [1-2]:

1) з канали з відмовами (застосовуються в об'єктах мережевого ритейлу зі значним трафіком покупців та обмеженим режимом роботи):

- можуть відбуватися відмови в обслуговувані деяких покупців (відбувається при лімітованих термінах роботи, у зв'язку з завершенням операційного циклу торгового приміщення або каси). Відхиляються від обслуговування ті заявки клієнтів, у момент приходу яких усі місця у черзі випадково виявилися зайнятими (якщо m =0);

- можуть вводитися додаткові канали обслуговування (відбувається при лімітованій довжині черг);

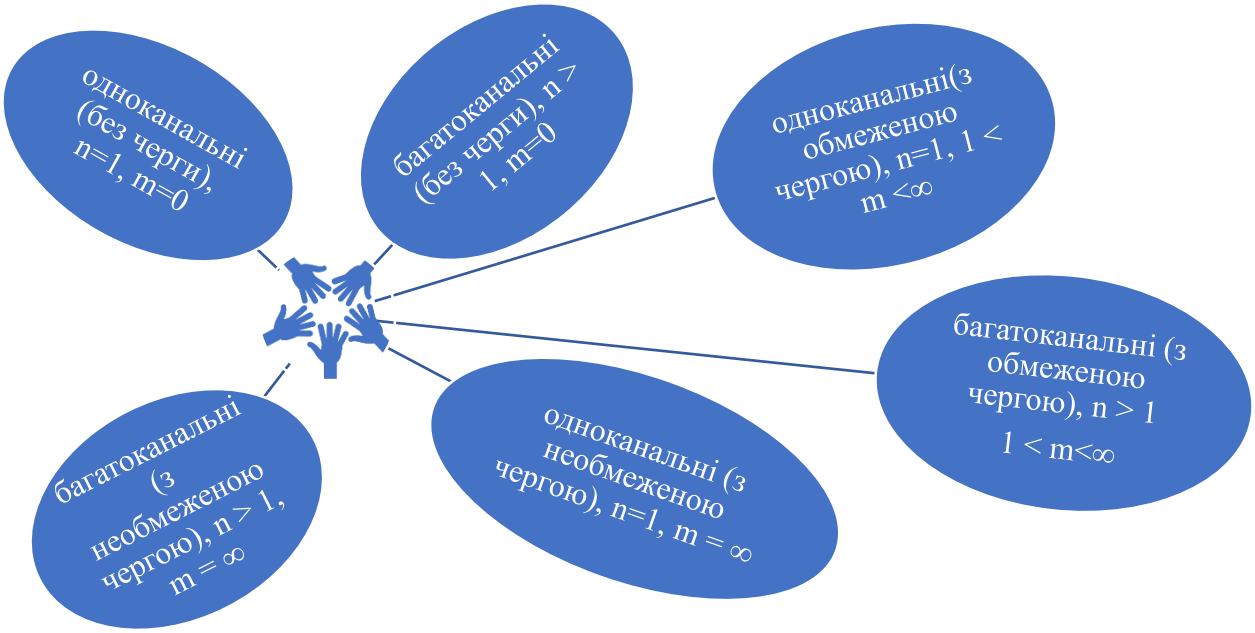


**Рис. 1. Особливості обслуговування клієнтів в СО об'єктів мережевого ритейлу**

Джерело: сформовано автором на основі [1-2]

2) з каналами з очікуванням (застосовуються в об'єктах мережевого ритейлу із незначним трафіком покупців або якщо об'єкт мережевого ритейлу працює в нічний час). У таких СО заявка клієнта, при відсутності можливості негайного обслуговування, очікує (незалежно від того, якою довгою є черга і тривалість часу очікування).

Відповідно до вищенаведеного, системи обслуговування об'єкту мережевого ритейлу поділяться на:

- системи обслуговування з відмовами (при цьому параметр m не використовується);
- системи обслуговування з обмеженою довжиною черги (при цьому параметр m використовується);
- системи обслуговування з необмеженою чергою (при цьому параметр m використовується).

При цьому гнучке корегування завантаженості систем обслуговування об'єктів мережевого ритейлу використовується для останніх двох СО, орієнтуючись на значення параметрів, щодо оптимальної довжини черги ($m_{опт}$) та інші (зокрема: імовірність того, що всі канали обслуговування вільні; імовірність того, що зайняті всі n каналів обслуговування, s заявок у черзі; ймовірність відмови в обслуговуванні; ймовірність повного завантаження системи обслуговування; можливість обслуговування без черги або відносна пропускна спроможність системи; можливість зайнятості каналу обслуговування, можливість простою каналу обслуговування, коефіцієнт простою касового обладнання; середня кількість заявок у черзі на обслуговування тощо).

**Список використаної літератури:**

1. G.I.Falin, J.C.Templeton «Retrial queues» London: Chapman&Hall, 1997. p.331 p.

2. Анисимов В.В., Е.А. Лебедев Стохастические сети обслуживания. Марковские модели: Учеб. пособие. – К.: Либідь, 1992. – 206 с

**Конопельнюк Тетяна Анатоліївна,**
викладач економіки Балинського ВПУ № 36

## АКТИВІЗАЦІЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Висока соціально-економічна значущість та специфічні особливості сільськогосподарського виробництва роблять розвиток агробізнесу одним із найважливіших завдань як для держави загалом, так і окремих територіально-економічних систем. Важливим напрямом розвитку агропромислової сфери є формування розвиненої системи аграрного підприємництва, і в першою чергою вирішення таких проблем, як створення сприятливих умов для підвищення ефективності сільськогосподарського виробництва, забезпеченості висококваліфікованими кадрами, доступності та масштабності кредитування, покращення матеріально-технічної бази, впровадження ресурсо- та природозберігаючих технологій.

Стійкий розвиток суб'єктів агровиробництва в умовах невизначеності та підвищених підприємницьких ризиків вимагають розробки науково-обґрунтованих методик удосконалення планів розвитку бізнес-структур з використанням формалізованих методів виявлення закономірностей розвитку та прогнозування тенденцій підприємницької діяльності, що дозволяють об'єктивно враховувати умови господарювання та зміну ринкової кон'юнктури. Вивчення сутності підприємницької діяльності АПК і процесів кооперації показало, що економічний механізм і можливості кооперації у сфері стимулювання підприємницької діяльності мало вивчені. Необхідне дослідження ресурсного потенціалу та систематизація сукупності зовнішніх та внутрішніх факторів, що визначають ефективне виробництво сільськогосподарської продукції у сфері підприємництва. Кооперативні принципи, як особлива система ідей, мають як моральне, а й велике практичне значення розробки проектів розвитку підприємницьких структур [3, с. 7].

На даний час сільськогосподарські виробничі кооперативи функціонують на основі самоокупності, самофінансування та слабкої державної підтримки сільгоспвиробників. Це визначило необхідність переоцінки сутності ефективності сільськогосподарського виробництва. Кооперативні форми господарювання у сільськогосподарському виробництві в сучасних умовах слід розглядати як складний процес організаційно-економічного, технологічного та технічного співробітництва регулювання діяльності підприємств, фізичних та юридичних осіб, які здійснюють на добровільній основі спільну роботу для реалізації своїх інтересів.

Організаційно-економічний механізм господарювання в системі сільськогосподарської кооперації має розглядатися як процес регулювання

# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26**
**тел./факс +380-3131-21109**
**Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua**
**E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua**
**Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: http://dspace.msu.edu.ua:8080**
**Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: http://msu.edu.ua/library/**