



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці
Луцький національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б.Хмельницького
Інститут регіональних досліджень ім. М.І.Долішнього

Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція

***«СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ»***



29-30 вересня 2022 року

Україна, Мукачево

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці
Луцький національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б.Хмельницького
Інститут регіональних досліджень ім. М.І.Долішнього**

**СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ**

**MODERN TRANSFORMATIONS OF THE SERVICE ECONOMY:
TOURISM, RECREATION AND COMMERCIAL SERVICES**

**Збірник тез доповідей
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
29-30 вересня 2022 року**

**Україна, Мукачево
2022**

УДК 338.486.1.02-044.922:[338.48-53:338.48-6](043.2)

C91

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 8 від 24 жовтня 2022 р.)*

C91

Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Мукачево, 29-30 вересня 2022 р.) / ред. кол.: Т. Д. Щербан (гол. ред.) та ін. – Мукачево: МДУ, 2022. – 97 с.

Відповідальний за випуск: Надія ГОБЛИК-МАРКОВИЧ – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

Технічний редактор: Надія КАМПОВ – старший викладач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

Редакційна колегія: Щербан Т.Д. – д.психол.н., професор (голова); Гоблик В.В. – д.е.н., професор; Маслиган О.О. – д.е.н., професор; Гоблик-Маркович Н.М. – к.е.н., доц.; Папп В.В.– д.е.н., професор; Медвідь Л.І. – к.е.н., доц.; Кампов Н.С. – ст. викладач.

У збірнику тез за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми сучасної трансформації сервісної економіки. Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні погляди на пошук інноваційних ідей трансформації туризму, рекреації та інших послуг у постіндустріальній економіці; визначення стратегічних пріоритетів розвитку на регіональному та міжнародному рівнях.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей.

УДК 338.486.1.02-044.922:[338.48-53:338.48-6](043.2)

Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari>

© Мукачівський державний університет, 2022

© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2022

Мотивація як функція управління полягає в спонуканні, стимулюванні себе чи інших до цілеспрямованої діяльності або виконання певних завдань, для досягнення власної мети або мети організації.

Завданням менеджера, щодо мотивації, буде активізація працівників компанії з метою підвищення ефективності їх праці для досягнення їх особистих цілей та цілей компанії. В даному випадку мотивація є сукупністю стимулів, що спонукають працівника до активної трудової діяльності та успішного виконання роботи.

З огляду на специфіку туристичного бізнесу доцільно розглянути ще аспекти мотивації (мотиви) подорожей. Мотив подорожі – це причина, яка зумовила дану поїздку. Найчастіше неможливо виділити єдиний мотив подорожі. Виділяють п'ять основних груп мотивації подорожей: фізична, психологічна, міжособиста, культурна та мотивація престижу і статусу.

Функція контролю забезпечує досягнення цілей організації через оцінку та аналіз результатів діяльності, оперативне втручання в господарський процес та прийняття коригуючих дій. Загалом контроль є процесом порівняння фактично отриманих результатів із запланованими. Отже це кількісне та якісне оцінювання і облік результатів роботи компанії.

Функції управління є конкретним видом управлінської діяльності, яка реалізується за допомогою спеціальних прийомів і способів організації роботи. Специфічний характер та особливий зміст функцій управління дає можливість їх реалізації самостійно або взаємопов'язано.

Список використаних джерел

1. Кияниця А. Стратегія і тактика управління підприємствами готельного господарства та туризму в Україні. *Вісник Української Академії державного управління при Президентові України*. 1999. № 3. С. 149-159.

2. Менеджмент туристичної індустрії /Ігор Школа, Тетяна Ореховська, Ілля Козьменко; За ред. І. М. Школи. Чернівці, 2003. 594 с.

3. Кузько В. Основи менеджменту. К.: Освіта, 2001. 376 с.

УДК 658.78:656.078:338.486(043.2)

СВІТЛАНА МИКУЛАНИНЕЦЬ, ВАСИЛЬ МИКУЛАНИНЕЦЬ
Мукачівський державний університет

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ ТУРИЗМУ

Сфера туризму є однією з найперспективніших у світі. Відбувається постійний розвиток туризму за рахунок збільшення доходів потенційних туристів, розширення та покращення ресурсного забезпечення туризму, розвиток транспортного забезпечення, розширення переліку країн відкритих для потенційних відвідувачів. Проте поруч з розвитком туристичного бізнесу виникають і певні проблеми, пов'язані із зростанням обсягів діяльності, підвищенням рівня конкуренції, збільшенням рівня витрат, нанесенням шкоди навколишньому середовищу, яка прямо залежить від збільшення обсягів туристичних потоків на особливо популярних тур стичних об'єктах.

Надлишкова концентрація туристів в особливо популярних туристичних локаціях є все більш серйозною та міжнародною проблемою. Надмірний та інтенсивний вплив туристів шкодить та руйнує унікальні, тендітні природні екосистеми. Через це гостро стоїть проблема регулювання туристопотоків та визначення оптимальної пропускної спроможності популярних та унікальних туристичних регіонів та об'єктів, у зв'язку з їх обмеженістю або неможливістю приймати велику кількість туристів. Для вирішення цієї проблеми необхідно застосувати наукові положення, засади та методи логістичного менеджменту з врахуванням специфіки сфери туризму.

Логістичний менеджмент в сфері туризму забезпечить оптимізацію туристичних, фінансових, інформаційних та матеріальних потоків. Важливим аспектом логістичного менеджменту в туризмі є управління туристичними ресурсами. Формування та раціональне використання ресурсного забезпечення туристичного об'єкту прямо залежить від рівня допустимого навантаження, оскільки його перевищення може призвести до негативних наслідків (фізичних, психологічних та соціальних).

Концепція допустимого навантаження взаємопов'язана з менеджментом ресурсів. Дана концепція особливо важлива нині, оскільки постійно зростає тиск туристів на обмежені ресурси дестинації. Допустимим туристичним навантаженням є таке, що не несе шкоди для локальних ресурсів, не формує негативних вражень від подорожі та не спричиняє соціально-економічні проблеми у місцевого населення.

Основа мета логістичного менеджменту в сфері туризму полягає в постійному підвищенні якості туристичних послуг, шляхом дотримання світових стандартів, а також детальному дослідженні матеріальних та інформаційних потоків, їх оптимізація, зниження витрат пов'язаних з туристичним супроводом, сервісом та обслуговуванням. Логістичний підхід до управління в туризмі оптимізує готельне, інформаційне, фінансове та транспортне обслуговування.

Логістичний менеджмент забезпечить мобільність та гнучкість логістичної системи підприємства сфери туризму через прогнозування попиту, оптимізацію потужності логістичної системи, регулювання попиту у періоди найбільшої завантаженості та ін.

Якість туристичної послуги є нестабільною, адже залежить від низки факторів надання послуги таких як: суб'єкт, час, умови та ін. Це зумовлює неможливість контролю якості послуги безпосередньо, а лише можливий контроль процесу її надання. За цих умов основним завданням логістичного менеджменту є підвищення вимог до персоналу, введення стандартів обслуговування з метою забезпечення гарантій якості споживачам.

Упровадження логістичного менеджменту дозволить вирішити проблеми розвитку туризму, пов'язані із екологічними факторами, невідповідністю між цінами та якістю туристичних послуг, нераціональним використанням обмежених ресурсів та ін. Логістичний менеджмент в поєднанні із маркетингом дозволить здійснити сегментацію ринку туристичних послуг, забезпечить

впровадження сучасних логістичних систем в контексті глобальних тенденцій розвитку, знизить логістичні витрати в сфері туризму та підвищить кваліфікацію логістів-менеджерів.

Отже основною метою логістичного менеджменту у сфері туризму є забезпечення сталого розвитку туризму та високої якості пропонованого туристичного продукту. Реалізація логістичного менеджменту відбувається шляхом впровадження логістичних принципів та прийомів в управління суб'єктами туристичного бізнесу, що сприяє підвищенню прибутковості туристичного бізнесу, через зниження витрат та оптимізацію всіх операцій з обслуговування туристів шляхом логістичної координації.

Список використаних джерел

1. Кирилюк І. М. Логістичний аспект управління туристичними підприємствами. *Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації економіки*: матеріали міжн. наук.-практ. конф. 18-19 травня 2018 р. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2018. С. 44-46.

2. Смирнов І.Г. Логістичний менеджмент туристичних ресурсів як складник ефективного управління туризмом у регіоні. *Науковий вісник Економіка, право, політологія, туризм*: Том 2 №2 (2010). С. 139-146.

3. Задорожна Н.В, Кобилюх О.Я. Розвиток логістики туризму в Україні. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/17127/1/89-Zadorozhna-146-147.pdf>

УДК 658:330-026.16(043.2)

КАТЕРИНА ПУГАЧЕВСЬКА, МИКОЛА ДАНИЛКО
Мукачівський державний університет

ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

Мінливість середовища господарювання є характерною особливістю розвитку будь-якого підприємства в ринкових умовах. Підприємство функціонує і розвивається в динамічному зовнішньому середовищі, пристосовуючись до його змін. Складність і нестабільність ринкових умов вимагають від підприємства постійного вдосконалення форм і методів господарювання. Для виживання і збереження конкурентоспроможності підприємств в нинішніх умовах потрібні систематичні коригування їх господарської діяльності з урахуванням змін зовнішніх умов.

Необхідність пристосування до змін, що виникають в зовнішньому середовищі, є обов'язковою складовою успішності компанії. Неврахування менеджерами змін у світовій економіці, може призвести до втрати конкурентоспроможності підприємства [1, с.72]. Перед вітчизняними підприємцями постають нові виклики, які потребують врахування при плануванні діяльності.

У 2021 р. Україна посіла 54 позицію за індексом глобальної конкурентоспроможності, а за ефективністю бізнесу, що є складовою рейтингу, - 50 позицію [2].

БЕЗРУЧЕНКОВ ЮРІЙ Стратегії управління в готельно-ресторанному бізнесі	43
БОДНАРУК НАДІЯ, МАЛІНОВСЬКА ОЛЬГА Роль місцевого самоврядування у розвитку сфери туризму воєнного часу	45
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ НАДІЯ, БОЦКО МАРИНА Управління туроперейтинговою діяльністю в галузі туризму	47
ГОНЧАР СВІТЛАНА, БОЙКІВСЬКА СОФІЯ Мотивація персоналу підприємств туристичної галузі	49
КРИВОБЕРЕЦЬ МАРИНА Діджитал-маркетинг як основа сучасної політики комунікації суб'єктів туристичної індустрії	51
МИКУЛАНИНЕЦЬ СВІТЛАНА Особливості реалізації функцій менеджменту в діяльності організацій туристичної індустрії	52
МИКУЛАНИНЕЦЬ СВІТЛАНА, МИКУЛАНИНЕЦЬ ВАСИЛЬ Логістичний менеджмент як елемент ефективного управління в сфері туризму	54
ПУГАЧЕВСЬКА КАТЕРИНА, ДАНИЛКО МИКОЛА Функціонування підприємства в умовах нестабільності бізнес-середовища	56
ХАУСТОВА КСЕНІЯ, ГОБЛИК-МАРКОВИЧ НАДІЯ, КІЦУЛА СТАНІСЛАВ Роль бізнес-планування в діяльності підприємств сфери туризму та гостинності	58
ЧУЧКА ІВАН, ГАВРИЛЕЦЬ ОЛЕСЯ Транскордонний туристичний маркетинг Карпатського Єврорегіону	60
СЕКЦІЯ 4. СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ: ПРІОРИТЕТИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ	62
ГОЛОВКО ОЛЬГА, ФУЯРОШ ВАЛЕНТИН Підприємства гостинності як продуценти характерних туристичних послуг	62
ЛИЗАНЕЦЬ АНЖЕЛА, УЛМАН ДМИТРО Клієнтоорієнтований підхід до управління бізнесом у сфері торгівлі	63
ЛІПІНСЬКА КАТЕРИНА Особливості використання безконтактного меню у ресторанах	65
КУЦИК ВАЛЕНТИНА, МАЙБОРОДА ВЛАДИСЛАВ Аналіз потенціалу підприємств сфери послуг	67
ШАШОВЕЦЬ ЙОЛАНА Особливості господарських ризиків у сфері обслуговування та напрямки їх подолання	69
СЕКЦІЯ 5. ЕКОНОМІКА СУЧАСНОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ТА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	72
ВЛАЩЕНКО НАТАЛІЯ, БУЙ НГУЄН ТІЄН До питання розвитку інфраструктури індустрії туризму	72
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ НАДІЯ, ІЛЬТЬО ТЕТЯНА, ІВАШКО МИХАЙЛО Розвиток ділового туризму на Закарпатті	73
ДЖУМУРАТ ВОЛОДИМИР, ПАСЕКА СТАНІСЛАВА Розвиток туристичного потенціалу України	76
МОЛНАР-БАБЛЯ ДЖОСІЯ, УДВОРГЕЛІ ЛАРИСА Перспективи розвитку незвичайних видів туристичної діяльності в Україні	79
ПАСЕКА СТАНІСЛАВА, НАЗАРЕНКО О. С. Сільський зелений туризм	81



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>