



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВІТОЛЬДА
ПЛЕЦЬКОГО В М. ОСВЕНЦІМ (ПОЛЬЩА)
ПОМОРСЬКА АКАДЕМІЯ У СЛУПСЬКУ (ПОЛЬЩА)**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
II Міжнародної науково-практичної конференції**



**Мукачево
12-13 травня 2022 року**



*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
вченою радою Мукачівського державного університету
(протокол № 18 від «10» травня 2022 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 травня 2022 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2022. 495 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, туризму, розвитку індустрії гостинності та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

РОЗДІЛ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ТУРИЗМУ, РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., КОЗАР Я.І. Новітні напрями в організації діяльності кафе-кондитерських.....	422
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., МАСЛИГАН О.О. Управління ефективністю структурних об'єднань в туристично-рекреаційній сфері шляхом оптимізації їх організаційної структури управління.....	424
ДЕРКАЧ Ю., УДВОРГЕЛІ Л.І. Заклади розміщення у сільському туризмі.....	426
КАМПОВ Н.С., КАСИНЕЦЬ О.В. Інфраструктура туризму як об'єкт управління.....	428
КОПРИВА А. Т. Відновлення родинного будинку Ерделі в місті Мукачеві. Від ідеї до реалізації.....	430
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., БОНДАРЕВА М.С. Сучасний стан та пріоритети розвитку кадрової політики підприємств залізничного транспорту.....	432
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., АЛЕКСИК Ю.Ю. Розвиток логістичних процесів в Україні...	434
МЕДВІДЬ Л.І., ИЙБЕР К. Вплив пандемії Covid-19 на деформацію туристичної сфери регіону.....	436
МИКУЛАНИНЕЦЬ С. І. Логістика в туризмі.....	438
MILASHOVSKA O.I. Support of Ukraine and the initiative of the european hotel community in the conditions of war	440
МОЛНАР-БАБЛЯ Д.І., КОЗАР Я.І. Ефективність функції контролю в готельно-ресторанній індустрії.....	442
ПАПП В.В., БОШОТА Н.В. Роль місцевих громад у сталому розвитку туристичної сфери.....	443
РОРОВОУСН О.Р., KUPRIYENKO I.V. The role of a foreign language in management and tourism.....	445
ПРОСКУРА В.Ф., ГУРЗАН Н. Синергетична модель прогнозування кризових процесів в економіці регіону.....	447
ПУГАЧЕВСЬКА К.Й. Підтримка бізнесу в умовах воєнного стану.....	449
СКОПЕНКО Н.С., УДВОРГЕЛІ Л.І. Ключові напрямки відновлення вітчизняної економіки після закінчення війни.....	451
ТОДЬЄРШКО Е. В. Особливості управління кластерами туризму Закарпатської області	453
ХАУСТОВА К.М. Публічне управління у контексті сучасних викликів	455
ЧОРІЙ М.В. Кулінарна дипломатія як аспект підтримки та взаємопорозуміння між державами і народами.....	457
ШАШОВЕЦЬ Й.П., КОРОЛЬ Т. В. Особливості та завдання розвитку персоналу освітніх закладів у сучасних умовах.....	460

РОЗДІЛ 5. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОГО, КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОГО ПРОСТОРУ ТА ГЕОГРАФІЇ

ГОЛЬЧА А.М., МОВЧАН К.М. Книга від Середньовіччя до XXI ст. Виховна роль.....	462
ІЛЬТЬО Г.Ф. Роль суспільно-політичного й освітньо-культурного простору в умовах політичної кризи.....	463
КУЦИН Е. К. Роль реалістичних ремінісценцій в сучасному мистецтві.....	464
ЛУЖАНСЬКА Т.Ю., ТУРЯНИЦЯ А. Роль туристично-інформаційних центрів у суспільно-географічному дослідженні території міста.....	466

- Орієнтація на результат. Кінцева мета контролю складається не з того, щоб зібрати інформацію, встановити стандарти і виявити проблеми, а з того, щоб розв'язати задачі, які стоять перед організацією;

- Відповідність справі. Необхідно об'єктивно оцінювати те, що дійсно важливе, наприклад, фірма може запропонувати високі знижки або надто високий рівень обслуговування після продажу, щоб тим самим отримати нові замовлення, або ж ціни можуть зрости внаслідок інфляції. У подібних ситуаціях підприємство буде втрачати гроші від кожного продажу, а не заробляти їх;

- Своєчасність контролю полягає не у швидкості або частоті його проведення, а в часовому інтервалі між проведенням вимірювань або оцінки, які адекватно відповідають контролюваному явищу;

- Гнучкість контролю. Контроль має бути достатньо гнучким і пристосованим до будь-яких змін у системі.

- Простота контролю. Найбільш ефективний контроль – це найпростіший контроль з точки зору тих цілей, для яких він призначений. Прості методи контролю економічні, вони потребують менших витрат. Якщо система контролю дуже складна, то працівник, який взаємодіє з нею, не буде її підтримувати. Надмірна складність веде до втрати контролю над ситуацією.

- Економічність контролю.[3]

Можна дійти висновку, що на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу практикується здійснення контролю за якістю прийнятих рішень. Ефективність контролю може зростати і за рахунок добре налагодженого оперативного його планування.

Для підвищення ефективності контролю на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу необхідно дотримуватись таких рекомендацій:

- встановлювати обдумані стандарти, які сприймаються співробітниками;
- винагороджувати за дотримання стандартів;
- забезпечувати двостороннє спілкування;
- уникати надто пильного (прискіпливого) контролю;
- встановлювати жорсткі, але досяжні стандарти.

Літератури

1. Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. Сторінка доступу [https://tourlib.net/books_ukr/nechauk72.htm]

2. Навчальні матеріали онлайн. Характеристика ефективного контролю. Сторінка доступу [https://pidru4niki.com/85109/menedzhment/harakteristika_efektivnogo_kontrolyu]

3. Бібліотека економіста. Характеристики контролю. Інтернет-ресурс, сторінка доступу [<https://library.if.ua/book/3/362.html>]

УДК 338.48:351(477)

ПАПП В.В., БОШОТА Н.В.
Мукачівський державний університет

РОЛЬ МІСЦЕВИХ ГРОМАД У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ

Концепція сталого розвитку все більше стає частиною різних сфер життєдіяльності громад. Ця тенденція також впливає на сферу туризму через її

екологічний, соціальний та економічний вплив. Успіх впровадження сталого розвитку частково залежить від підтримки та участі зацікавлених сторін туристичного бізнесу. Хоча не всі зацікавлені сторони однаково залучені до процесу прийняття рішень, пов'язаного зі сталим розвитком, усі їхні інтереси мають бути чіткими та зрозумілими. З різних груп зацікавлених сторін, включаючи вітчизняних та іноземних туристів, місцевих жителів, власників бізнесу та посадових осіб місцевого самоврядування, саме дві останні групи, як правило, найактивніше зосереджуються на залученні до процесу сталого розвитку.

Метою дослідження є аналіз та оцінка управлінських заходів щодо розвитку сфери туризму органами влади територіальних громад.

Туризм дає низку переваг місцевим громадам, та впливає на якість життя місцевих жителів. Історичні функції місцевих громад трансформуються, а аналіз взаємодії між туризмом і життєдіяльністю громад стає все більш важливим. Це змушує органи місцевого самоврядування приділяти більше уваги підтримці розвитку туристичної індустрії, яка враховує особливості життєдіяльності місцевих громад. На рівні місцевої влади зростає розуміння того, що розвитком туризму повинні керувати місцеві громади, а не міжнародні туристичні організації [1]. Цей новий підхід дає важливі наслідки для сталого розвитку туристичного сектору, оскільки він впливає на відносини між владними суб'єктами та на здатність керівних органів громади впливати на економіку. Це також впливає на вибір інструментів та індикаторів оцінки діяльності. Спосіб формування інституційних систем управління визначає спосіб діяльності зацікавлених сторін у сфері туристичної політики, а також інструменти та показники, які використовуються для досягнення поставлених цілей у всіх сферах економіки, включаючи розвиток туризму.

На місцевому рівні представниками місцевої громади або посадовцями місцевого самоврядування зазвичай визначаються конкретні сфери повноважень і завдання, які мають виконуватися, в тому числі ті, що стосуються туристичного сектору. З метою підвищення ефективності своєї роботи органи місцевого самоврядування співпрацюють на національному та міжнародному рівнях з іншими владними структурами. Однією з особливо важливих форм співпраці є спільні зусилля між місцевими жителями, туристами та державним сектором [2]. Однак інші суб'єкти також повинні брати участь у цьому процесі, щоб сприяти розвитку туристичного сектору, використовуючи правила та рекомендації, пов'язані з концепцією сталого розвитку.

Більшість визначень сталого розвитку туризму включають деякі спільні знаменники, такі як економіка, екологія та суспільство. У найзагальнішому розумінні розвиток туристичного сектору має бути зосереджено на створенні зв'язків із принципами сталого розвитку, враховуючи сталість природного середовища, формуючи відносини з місцевою економікою та враховуючи добробут місцевої громади [3]. Сталий розвиток туристичного сектору зосереджено на реалізації трьох основних цілей:

- екологічні цілі, такі як збереження природних ресурсів, необхідних туристичному сектору, та зменшення небезпечних викидів, що утворюються цим сектором;

- економічні цілі, такі як сприяння економічному розвитку місцевої громади, а також підтримка та оптимальне використання наявної туристичної інфраструктури;

- соціальні цілі, такі як досягнення задовільного рівня зайнятості в туристичній сфері, забезпечення можливостей відпочинку як туристам, так і місцевим жителям, охорона місцевої культури та спадщини, підвищення рівня участі місцевого населення у сфері туризму.

З одного боку, концепція сталого розвитку туризму сприймається і заявляється все більшою кількістю суб'єктів, пов'язаних з туризмом, а з іншого боку, все ще часто спостерігаються випадки руйнування природного та культурного середовища в районах, де спостерігаються надмірні туристичні потоки. Крім того, комерціалізація туризму разом із занепадом культурної самобутності продовжує негативно впливати на багато районів, привабливих для туристів.

У зв'язку з цим, сталий туризм необхідно інтегрувати з розвитком місцевих територій. Місцевий рівень має бути базовим рівнем у вирішенні проблем та створенні практичних інструментів, які будуть використовуватися місцевою владою та виражати потреби місцевої громади. Заходи, які здійснюються як частина сталого розвитку туризму, повинні сприяти активізації партнерських відносин між органами державної влади, власниками бізнесу та іншими зацікавленими сторонами.

Література

1. Бриль К.Г. Посилення ролі туристичних центрів у забезпеченні територіального розвитку. Інвестиції: практика та досвід. 2015. №16. с. 43-47.

2. Гуменюк В.В. Державне регулювання конкуренції на ринку курортно-рекреаційних послуг. Економіка України. 2016. №11(660). с. 34-43.

3. Івашина Л. Роль об'єднаних територіальних громад у розвитку сільського зеленого туризму. Державне управління та місцеве самоврядування: зб. наук. пр. 2017. Вип. 3(34). С. 143-148.

UDK 81'243:338.486.1:005

POPOVYCH O.P.
Mukachevo State University,
KUPRIYENKO I.V.
Higher Vocational schools №3

THE ROLE OF A FOREIGN LANGUAGE IN MANAGEMENT AND TOURISM

Today Ukraine is on the path of integration into European and world space. Every year more and more branches of the domestic economy conquer world markets. Over the last decade, the tourism and hospitality industry has been developing at a particularly rapid pace.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>