



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВІТОЛЬДА
ПЛЕЦЬКОГО В М. ОСВЕНЦІМ (ПОЛЬЩА)
ПОМОРСЬКА АКАДЕМІЯ У СЛУПСЬКУ (ПОЛЬЩА)**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
II Міжнародної науково-практичної конференції**



**Мукачево
12-13 травня 2022 року**



*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
вченою радою Мукачівського державного університету
(протокол № 18 від «10» травня 2022 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 травня 2022 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2022. 495 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, туризму, розвитку індустрії гостинності та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

| | |
|--|-----|
| КОЗАРЬ О.П., ПАВЛЮК М.М. Біогенна міграція та колообіг фосфору у природі між біосферою та навколишнім середовищем..... | 362 |
| КОЗИК І.М. Основні моделі суспільства в умовах постіндустріальної економіки..... | 364 |
| КРУЧАК Л. В. Ефективність товарної політики підприємств..... | 366 |
| КУРІТНИК І.П., МОЛНАР О., ГЕРАСИМОВ В. Альтернативна мікро- та наноенергетика..... | 370 |
| ЛІБА Н.С., ТОРІНА В.І. Поліваріантність поняття «регіон»..... | 371 |
| ЛІНТУР І.В. Можливості вирівнювання економічної спроможності територіальних громад..... | 374 |
| МАКСИМЕНКО Д.В. Бізнес в умовах війни..... | 376 |
| МАТВІЙЧУК С.С., БУРТИН Л.Ю. Стиль «Шанель» – класика поза часом..... | 377 |
| МАСЛИГАН Р.М. Спільний продукт кіберспорту..... | 378 |
| НЕСТЕРОВА С.В. «Складні» діаграми – для візуалізації даних у специфічних аналітичних задачах | 379 |
| ОБІЦЬКИЙ А. А. Основні аспекти управління виробничим потенціалом промислових підприємств..... | 381 |
| ПАУЛИК А. Я. Роль інноваційної інфраструктури у формуванні конкурентних переваг економіки регіону..... | 383 |
| ПЕТРЕЦЬКИЙ І.І., ШЕБЕШТЕНЬ Е.Г. Вплив інфраструктурного забезпечення інноваційно-інвестиційних процесів на можливості соціально-економічного розвитку сільських територій..... | 384 |
| ПЕТРИЧКО М.М. Елементи системи адміністрування..... | 388 |
| РУТОВКА, О. У., КАВАТСІЙ, В. М. On one constructive method of the boundary-value problem investigation for the differential equations of the hyperbolic type.... | 390 |
| ПІГОШ В.А. Дистанційна робота: організаційні аспекти та особливості оплати | 391 |
| ПОНЕВАЧ А. І., КОРОЛОВИЧ О.О. Сутність категорії змінного (гнучкого) торгового підприємництва..... | 394 |
| ПРИСТАЯ В. В. Взаємодія закладів освіти та виробничих підприємств в умовах сучасного ринку..... | 395 |
| ПУПЕНА О.М. Перспективи розподілу процесів в ланцюгу доданої вартості для систем промислової автоматизації..... | 397 |
| RENKAS JU. Thermodynamic foundations of capital theory in the development of economic science..... | 399 |
| РОСОЛА У.В., РОСОЛА О.А. Сучасний стан ділової активності України..... | 401 |
| РОСУЛ Р. В., РОСУЛ О. Р. Еволюція шкіргалантерейних виробів | 402 |
| СТАЩУК М., АНДРУСЯК І., ІГНАТИШИН М. До обчислення напружень, викликаних концентрацією водню, у суцільному тілі..... | 405 |
| СТАЩУК М., ЛАЗАР В., СТАЩУК Н., ХРОМЕНКО Д. До роботоздатності полімерних труб з порожнистою стінкою в енергозберігаючих технологіях... | 407 |
| СТЕГНЕЙ М.І., НЕЙМЕТ В.В. Моделі трансформаційних станів в економіці та бізнесі..... | 408 |
| ФЕЄР А.Є. Актуальні завдання розвитку гірських територіальних громад..... | 411 |
| ФЕЄР О.В., БЕЗУГЛА О.В. Діловодство як елемент управлінської діяльності... | 412 |
| ФОРДЗЮН Ю. І., КАБАЦІЙ В.М. Системний аналіз в енергозбереженні | 413 |
| ЧЕРНИЧКО Т. В., ЧЕРНИЧКО С. Ф. Стратегічні аспекти розвитку підприємств малого та середнього бізнесу регіону..... | 415 |
| ЧИЗМАР І.І. Сучасний підхід до прогнозування та оцінки потенціалу розвитку кіберспорту..... | 418 |
| ЧУЧКА І.М. Логістичний потенціал Закарпаття..... | 419 |

СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЇ ЗМІННОГО (ГНУЧКОГО) ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Особливості функціонування торгових осередків визначаються наявністю їх типової структури, яку можна деталізувати за такими ключовими елементами: 1) наявність складів чи їх комплексів, що необхідні для акумуляції резервів товарів базового асортименту та надання послуг зі зберігання товарів; 2) наявність підсобних приміщень, які необхідні для виконання робіт з обслуговування технологічного процесу; 3) наявність адміністративних та побутових приміщень та приміщень громадського харчування; 4) наявність обладнання для торгового підприємства, що дає змогу забезпечити якісну викладку, зберігання, продаж, тестування товарів.

Відповідно до вищенаведеного, категорія змінного (гнучкого) підприємства розглядається, як така організація самостійної, ініціативної, систематичної, на власний ризик, господарської діяльності, що орієнтована на постійні, так і тимчасові торгові осередки. При цьому специфічними для категоріальної ідентифікації є те, що окреслені торгові осередки які мають узагальнювати основні інфраструктурні елементи, що визначають такі їх особливості, як орієнтування на: забезпечення безперебійної роботи торгових платформ; продажі товарів та супутніх послуг; розвиток, який розглядається через призму переобладнання матеріально-технічної бази торгового осередку та його торгових платформ.

Загальне тлумачення категорії змінного (гнучкого) підприємства звертає увагу на варіативність його внутрішнього наповнення. Це зумовлено тим, що структури торгових осередків різняться за особливостями [1]: використанням торгової платформи (платформ); схемами дій підприємців з надання послуг клієнтам до, під час і після обміну товарами та послугами; деталізацією за методом схемних визначників, призначених для отримання оптимальних за складністю виразів схем припустимих дій підприємця у моделі.

Так, можна деталізувати категорію змінного (гнучкого) підприємства на базі торгових платформ, які вирізняє:

- діяльність на базі платформ рор-уп, якій властиві: короткостроковість існування, гнучкість розміщення; регульованість витрат на утримання; змінність формату; орієнтація на персоналізацію товарів для покупців;
- діяльність на базі платформ шоурум, якій властиві: варіативність існування за термінами; незмінність та обмеженість формату; функціональність; обмежений доступ, орієнтація на персоналізацію товарів для покупців;
- діяльність на базі платформ видачі/доставляння товарів, якій властиві: омніформатність та варіативність існування; гнучкість розміщення; регульованість витрат з утримання персоналізація товарів для покупців; кастомізація.

Відтак, є очевидним, що від інших категорій торгового підприємництва, змінне (гнучке) підприємництво вирізняють риси гнучкості.

Риси гнучкості забезпечуються коштом ітеративного підходу до побудови господарської діяльності, через такі схеми дій підприємців з надання послуг клієнтам, які паралельно з безперервним аналізом отриманих результатів, орієнтовані на коригування подальших дій з урахуванням накопиченого досвіду, очікувань клієнтів.

Література

1. Горяйнов А. Новые форматы офлайн-торговли в условиях цифровизации: кейсы брендов и ритейлеров. SAP CIS. 2021. URL: https://new-retail.ru/business/novye_formaty_oflayn_torgovli_v_usloviyakh_tsifrovizatsii_keysy_brendov_i_ritelerov2332 (дата звернення: 10.08.2021)

УДК 334.7.01.

ПРИСТАЯ В. В.
Мукачівський державний університет

ВЗАЄМОДІЯ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ ТА ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ

Економічні умови сьогодення визначають динаміку та напрямки розвитку освітніх практик на всіх рівнях навчання майбутніх спеціалістів. Швидкість розвитку технологій та підходів сильно ускладнює процес навчання та підготовки ефективних та вмотивованих працівників. Логічним наслідком функціонування конкретного навчального закладу як постачальника якісних працівників на ринку праці є (повинно бути) формування іміджу надійного партнера для виробничо-економічного блоку суспільства.

З іншого боку, заклад повинен бути привабливий для тих, кого він планує навчати, відповідно кожен здобувач повинен відчувати перспективність свого навчання та можливість подальшого саморозвитку на основі знань, вмінь та навичок, які він отримав в закладі освіти.

Основною вимогою виробничих підприємств до закладу освіти будь-якого рівня є спроможність постачати кваліфікованих працівників, які були б здатні швидко та ефективно відігравати необхідну роль у колективі. Окрім безперечно важливих знань обраної професії (технічних, економічних, математичних тощо), вкрай важливо виховати в студентах ще й навички комунікації, проактивності, подолання конфліктів, пошуку шляхів вирішення проблем.

Як налаштувати взаємовигідний процес, який міг би забезпечити постійний потік абітурієнтів до закладу освіти, що в свою чергу гарантує ефективний перебіг навчання, та в результаті дозволить забезпечити економіку країни ефективними ресурсами? Як правило заклади освіти в регіоні покликані забезпечити його потреби в кваліфікованих працівниках, - тому критично необхідною є постійна комунікація між цими закладами та суб'єктами економічної діяльності регіону. В тому числі виробничими підприємствами. Заклади освіти повинні розуміти короткострокові та довгострокові потреби



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>