



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Малопольський державний університет
імені Вітольда Пілецького в Освенці (Польща)
Університет економіки в Братиславі (Словаччина)

V Міжнародна науково-практична конференція

**“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІ І ВИКЛИКИ”**

Збірник тез доповідей



11-12 квітня 2023 р.

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

У66

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 10 від 26 квітня 2023 року)*

У66

Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачєво, 11-12 квітня 2023 р.). – Мукачєво: МДУ, 2023. – 195 с.

Відповідальний за випуск: ХАУСТОВА Ксенія – к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

Технічний редактор: ПУГАЧЕВСЬКА Катерина – к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

У збірнику тез за матеріалами V Міжнародної науково-практичної конференції, що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, здобувачів освіти, представників державних органів влади та місцевого самоврядування, підприємницьких структур на актуальні проблеми управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів в сучасних умовах.

Матеріали структуровані в розрізі декількох напрямів досліджень: «Управління економікою держави в умовах глобальних перетворень»; «Особливості регіонального управління господарськими процесами»; «Управління економічними процесами суб'єктів господарювання»; «Фінансове регулювання та обліково-аналітичне забезпечення діяльності суб'єктів на мікро- та макрорівнях»; «Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю»; «Управління освітньою діяльністю у цифровому просторі»; «Публічне управління та адміністрування в умовах інформаційного суспільства».

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

*Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету
за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>*

©Мукачівський державний університет, 2023

© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2023

СЕКЦІЯ 2. ОСОБЛИВОСТІ РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ ГОСПОДАРСЬКИМИ ПРОЦЕСАМИ

ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., ХАУСТОВ С.О. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ У РЕГІОНІ	57
МИХАЛЬЧИНЕЦЬ Н. О. ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ПОДОЛАННЯ ЗАГРОЗ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	59
МИКУЛАНИНЕЦЬ С. І., МИКУЛАНИНЕЦЬ В. В. ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ КОМПЛЕКС РЕГІОНУ ЯК ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ	61
РАШКЕВИЧ О.А., ТОВТ Т.Й. СТРУКТУРНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	63
ФЕЄР А.Є. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГІРСЬКИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	66
ХАУСТОВА К.М., ЛАКАТОШ В.В. ОРГАНІЗАЦІЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ РЕГІОНУ	68
ПАПП В.В., БОШОТА Н.В., САХНО Л.Є. РОЛЬ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНИХ ТЕРИТОРІЙ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ У ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ	70
ПАПП В.В., БОШОТА Н.В., БІЛКЕЙ К.Т. РОЛЬ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	72

СЕКЦІЯ 3. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

ВОРОТКОВ В.О. ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТОВАРІВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕННОСТІ	75
ДЕНИСЕНКО М.О. ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	76
КЛИМАШ Н.І., ГРАБОВСЬКА Н.В. ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	78
КУКУРУДЗ Р.С. ТЕНДЕНЦІЇ ПРОПОЗИЦІЙ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	81
КУЛІНІЧ Т.В., ТИМЧИНА Ю.А. РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	82
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., БАБИНЕЦЬ А.В. ЗАСТОСУВАННЯ КОУЧИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	86
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., ЧАБАН О.В. УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ ПРИ РОБОТІ НАД АРХІТЕКТУРНИМИ ПРОЕКТАМИ	88
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., ПЕЛЕНКО В.В. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ОПТОВИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	92
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., ПОПОВИЧ В.В. КОНЦЕПЦІЯ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ СЕРЕДОВИЩА	95
МАРИНЕЦЬ А.В., ТОВТ Т.Й. ОСОБЛИВОСТІ КОМІСІЙНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	98
МАСЛИГАН Р.М. СУТНІСТЬ АДМІНІСТРУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОГО РОЗВИТКУ КІБЕРСПОРТИВНИХ КЛУБІВ	100
МИКУЛАНИНЕЦЬ С. І., ІВАНЧИК С. І МУЛЬТИНАЦІОНАЛЬНА КОМПАНІЯ: КРОС-КУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	102

3. Смаль В.В. Світовий досвід розвитку екологічного туризму. Український географічний журнал. 2003. № 4. С. 58-64.
4. Теодорович Л. Екологічний туризм у НПП України: теоретичні та практичні аспекти. Вісн. Львів. ун-ту. Серія географічна. 2013. Вип. 41. С. 318–330.
5. Царик Л.П. Щодо оптимізації природно-ресурсного потенціалу України в умовах сталого природокористування. Природні ресурси регіону: проблеми використання, ревіталізації та охорони: Матеріали III-ого міжнародного наукового семінару. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. С. 352-358.
6. Офіційний сайт Департаменту екології та природних ресурсів Закарпатської ОДА. Режим доступу: <https://ecozakarpat.gov.ua>

УДК 338.48

В.В. ПАПП

доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму
Мукачівський державний університет,
м. Мукачево, Україна

Н.В. БОШОТА

кандидат економічних наук, заступник головного бухгалтера,
Мукачівський державний університет,
м. Мукачево, Україна

К.Т. БІЛКЕЙ

здобувач вищої освіти
спеціальності 242«Туризм»
Мукачівський державний університет,
м. Мукачево, Україна

РОЛЬ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Розвиток сільського зеленого туризму в регіоні потребує багатогранного підходу, який передбачає співпрацю між різними зацікавленими сторонами, включаючи місцеві громади, державні установи, підприємства приватного сектора та неурядові організації.

Мета дослідження полягає у визначенні сутності сільського зеленого туризму та його ролі у соціально-економічному розвитку регіону.

Дослідженням тенденцій розвитку сільського зеленого туризму та його впливу на економіку регіону займаються багато вітчизняних науковців, зокрема Забуранна Л.В. та Кулік А. В. [1], Івашина Л. [2], Костирко І.Г. [3], Кравчук А.О. [4], Сердюкова О.М. [5].

Для розвитку сільського зеленого туризму в регіоні необхідно виявляти та популяризувати природні та культурні пам'ятки. Регіональні органи влади повинні визначати та рекламувати свої унікальні природні та культурні пам'ятки, такі як парки, ліси, історичні місця, традиційні ремесла та місцева кухня. Ці визначні пам'ятки слід пропонувати потенційним туристам через різні інформаційні канали, включаючи соціальні мережі, туристичні веб-сайти та місцеві туристичні офіси. Також в регіоні необхідно розвивати інфраструктуру для підтримки сільського зеленого туризму, таку як, наприклад, дороги, транспорт, пішохідні стежки, еко-будинки, кемпінги та центри для відвідувачів. Це вимагатиме інвестицій в інфраструктуру та громадські послуги.

Дуже важливим аспектом розвитку сільського зеленого туризму є залучення місцевих громад до планування його діяльності. Місцеві громади мають бути залучені до розвитку сільського зеленого туризму шляхом навчання та підтримки місцевих підприємців для відкриття бізнесу, пов'язаного з туризмом. Це допоможе створити

економічні можливості для місцевого населення та забезпечить справедливий розподіл вигод від сільського зеленого туризму.

Сільський туризм має базуватися на сталих практиках, які мінімізують вплив на навколишнє середовище та поважають місцеву культуру та традиції. Для цього необхідним є впровадження екологічно чистих технологій, таких як зменшення відходів, збереження енергії та використання відновлюваних ресурсів. Взаємодія з туристами є відповідальним етапом діяльності у сільському зеленому туризмі необхідна, щоб передати їм унікальну автентичну інформацію про місцевий побут та звичаї. Це може включати пропозицію культурних заходів, таких як традиційні місцеві фестивалі, а також надання можливості відвідувачам спілкуватися з місцевими жителями та дізнаватися про їхній спосіб життя.

Слід наголосити також на ефективному маркетингу, який необхідний для залучення туристів у регіон. Громада повинна використовувати різні маркетингові заходи, такі як медіа ресурси та туристичні брошури, для просування природних і культурних пам'яток регіону. Маркетингова стратегія також повинна висвітлювати сталі практики та екологічні ініціативи, прийняті в регіоні. Щоб залучити туристів, владі регіону доцільно надавати якісні послуги для туристів, такі як комфортне розміщення, хороше харчування та добре підготовлені гіді. Ці послуги мають надаватися місцевими підприємцями, щоб створити робочі місця та сприяти розвитку місцевої економіки.

Партнерство між різними зацікавленими сторонами, такими як регіональна влада, неурядові організації, підприємці та місцеві громади, має вирішальне значення для успішного розвитку сільського зеленого туризму. Партнерські відносини можуть допомогти мобілізувати ресурси, поділитися досвідом і сприяти їхній співпраці. Для забезпечення сталості сільського зеленого туризму важливо дослідити його вплив на навколишнє середовище, суспільство та економіку. Регіон повинен контролювати кількість туристів, їхні витрати та рівень задоволеності, а також екологічні та соціальні наслідки від туристичної діяльності. Ці дані можуть допомогти визначити сфери, які потребують покращення та інформувати про майбутні рішення.

Сільський зелений туризм стикається з різними проблемами, такими як незадовільний стан інфраструктури, обмежені маркетингові ресурси та недостатня обізнаність серед місцевих громад. Ці виклики слід вирішувати за допомогою цільових заходів, таких як інвестиції в інфраструктуру, розвиток потенціалу для місцевих підприємців та інформаційні кампанії з підвищення обізнаності.

Отже, розвиток сільського зеленого туризму в регіоні потребує комплексного підходу, який стосується різних аспектів, таких як маркетинг, інфраструктура, сталість та партнерство. Застосовуючи сталі практики та співпрацюючи з місцевими громадами, сільський зелений туризм може створити економічні можливості, сприяти культурному обміну та сприяти збереженню природної та культурної спадщини. Загалом, розвиток сільського зеленого туризму вимагає довгострокового планування і співпраці між різними зацікавленими сторонами. Лише активна партнерська співпраця може створити сталу індустрію туризму, яка принесе користь як місцевим громадам, так і туристам.

Список використаних джерел:

1. Забуранна Л.В., Кулік А. В. Конкурентостійкість підприємств сільського зеленого туризму: теорія, механізм формування та управління. Київ. ЦУЛ, 2013. 292 с.
2. Івашина Л. Роль об'єднаних територіальних громад у розвитку сільського зеленого туризму. Державне управління та місцеве самоврядування: зб. наук. пр. 2017. Вип. 3(34). С. 143-148.
3. Костирко І.Г. Кластерний підхід в розвитку сільського зеленого туризму. Інноваційна економіка. 2015. № 4 (59). С. 159 - 163.

4. Кравчук А.О. Сільський зелений туризм як перспективний напрям розвитку суб'єктів агробізнесу в регіонах України. Економічний аналіз. 2014. Том 17. №3. С. 42-48.
5. Сердюкова О.М. Сутність сільського зеленого туризму. Економіка та держава. 2014. №3. С.87-90.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>