



Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА  
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці  
Луцький національний технічний університет  
Черкаський національний університет ім. Б.Хмельницького  
Інститут регіональних досліджень ім. М.І.Долішнього

## **Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція**

***«СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:  
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ»***



***29-30 вересня 2022 року***

**Україна, Мукачево**

**Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА  
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці  
Луцький національний технічний університет  
Черкаський національний університет ім. Б.Хмельницького  
Інститут регіональних досліджень ім. М.І.Долішнього**

**СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:  
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ**

**MODERN TRANSFORMATIONS OF THE SERVICE ECONOMY:  
TOURISM, RECREATION AND COMMERCIAL SERVICES**

**Збірник тез доповідей  
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції  
29-30 вересня 2022 року**

**Україна, Мукачево  
2022**

УДК 338.486.1.02-044.922:[338.48-53:338.48-6](043.2)

C91

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет  
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету  
(протокол № 8 від 24 жовтня 2022 р.)*

C91

**Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Мукачево, 29-30 вересня 2022 р.) / ред. кол.: Т. Д. Щербан (гол. ред.) та ін. – Мукачево: МДУ, 2022. – 97 с.

*Відповідальний за випуск: Надія ГОБЛИК-МАРКОВИЧ – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

*Технічний редактор: Надія КАМПОВ – старший викладач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

**Редакційна колегія:** Щербан Т.Д. – д.психол.н., професор (голова); Гоблик В.В. – д.е.н., професор; Маслиган О.О. – д.е.н., професор; Гоблик-Маркович Н.М. – к.е.н., доц.; Папп В.В.– д.е.н., професор; Медвідь Л.І. – к.е.н., доц.; Кампов Н.С. – ст. викладач.

У збірнику тез за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми сучасної трансформації сервісної економіки. Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні погляди на пошук інноваційних ідей трансформації туризму, рекреації та інших послуг у постіндустріальній економіці; визначення стратегічних пріоритетів розвитку на регіональному та міжнародному рівнях.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей.

УДК 338.486.1.02-044.922:[338.48-53:338.48-6](043.2)

*Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari>*

© Мукачівський державний університет, 2022

© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2022

інтелекту (нейромережі); технології великих даних (Big Data); технології Blockchain; технології віртуальної і доповненої реальності; хмарні технології; роботизація тощо [3].

У той же час зростання туризму часто пов'язано з появою нових відвідуваних територій, оскільки традиційні території світового туристичного ринку майже досягли межі рекреаційної ємності.

Сьогодні вчені в класифікації туризму виділяють ряд інноваційних видів, таких як: гастрономічний туризм, оздоровчий туризм, цифровий туризм, сакральний туризм тощо.

Отже, сферу туризму сьогодні характеризує високий цифровий потенціал. Цифровізація пропонує технології, підходи та інструменти, які дають змогу підвищити цінність туристичного продукту. Впровадження інноваційних технологій може бути ефективним лише в тому разі, якщо вони враховуватимуть особливості туристичної галузі, яка володіє рядом специфічних особливостей.

#### **Список використаних джерел**

1. Digital 2022 Global Overview Report (2022) URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>
2. Backman, K. F. (2018). Diversification management research: The focus today and in the future. *Tourism management perspectives*, 25, 169-171.
3. Шевелюк, М. М. (2021). Цифровізація у сфері туризму: інноваційні тренди і пріоритетні напрями розвитку. *Питання культурології*, (38), 226–235. URL: <https://doi.org/10.31866/2410-1311.38.2021.245956>

УДК 001.89-057.4:004(043.2)

КРИСТІАН ГЕГЕДОШ

Національна торговельна компанія ТОВ «АВ метал груп»

### **ОЦІНКА НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВЧЕНОГО В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА**

У ХХІ столітті вчені все частіше презентують наукові дослідження опубліковуючи їх дистанційно у інтернет-конференціях та електронних наукових журналах. Цьому факту посприяв розвиток науково-технічного прогресу в інформаційному світі перетворивши його на інформаційно-цифровий. Чи вважається така тенденція позитивною? Безумовно, в першу чергу – економічно, так як не потрібно витратити власні значні ресурси на поїздки за тисячі кілометрів від дому щоб стати учасником конференції; по-друге – шанс бути присутнім у списку міжнародних журналів між провідними колегами з інших країн додає чималий рейтинг та престиж у бібліографічному списку літератури вченого наприкінці звітного року в організації, де він працює; по-третє, в умовах пандемії COVID-19 це єдиний найбільш безпечний спосіб для обговорення нових знань із світом перебуваючи вдома за монітором комп'ютера або смартфона.

Водночас, є деякі і негативні моменти. Це стосується тоді, коли наукова конференція (семінар, форум) проходить дистанційно без живого виступу

учасників он-лайн. Це є найбільш поширена практика, коли надсилають на електронну пошту вченого заявку на участь в інтернет конференції тільки з можливістю відправити підготовлений матеріал без його обговорення серед інших учасників. Проблема цього полягає у тому, що, по-перше учасники конференції так і не зможуть познайомитися між собою та налагодити ділові наукові зв'язки, а по-друге (що на нашу думку є найбільш вагомим) – учасник конференції і далі залишається в не обізнаності наскільки поданий матеріал для обговорення є досконалим (на відміну від живих виступів, коли кожен з інших учасників може поставити уточнююче запитання або зауваження і це вплине на подальший науковий розшук пізнання серед вчених).

Зазначені негативні моменти необхідно вирішити, а саме через механізм створення он-лайн атестації поданих матеріалів вченими.

Зараз більшість науковців мають створений профіль на платформах інституційних репозитаріїв при бібліотеках університетів, окремо в Google Академії, Academia.edu, Scopus та інші. Всі ці платформи об'єднують доступ до наукових матеріалів за відповідними темами, вченими, кількістю їх цитувань. Однак, в більшості цих платформ не має встановленої оціночної позиції, наскільки той чи інший матеріал є справді науково обґрунтованим та на якому рівні розкриття він знаходиться. Тому, пропонуємо на базі Міністерства освіти і науки України (МОН) у взаємодії з іншими науковими організаціями, інститутами, університетами (далі – науковими організаціями) створити наукову платформу оцінки наукової діяльності вчених за результатами он-лайн конференцій, семінарів чи форумів.


<p>5. Pradel A. Model of cooperation of the system of staff education for industry – conceptual framework of educational cluster. <i>Management systems in production engineering</i>, 2014. Vol. 1, No. 13, P. 20–26. DOI: 10.12914/MSPE-04-01-2014.</p> <p>6. Любченко Н. Потенціал освітнього кластера як ресурс інноваційного розвитку системи освіти в умовах суспільних трансформацій. <i>Університет менеджменту освіти</i>, 2017. №1. С. 84–91.</p> <p>К.В. Гегедош, доктор філософії з економіки, магістр менеджменту <i>Національна торговельна компанія ТОВ "АВ метал груп"</i></p> <p><b>СТУПЕНЕВА СИСТЕМА УКРАЇНИ: НА ЩО ВАРТО ЗВЕРНУТИ УВАГУ</b></p> <p>Україна вже більше 30-ти років є активним учасником світових господарських процесів. Освітній та науковий напрямки не залишилися осторонь, так як спільне проведення країнами навчальних занять для студентів через програми обміну, закордонних стажувань для викладачів, міжнародних наукових досліджень і конференцій, – в результаті є надзвичайно важливим виробленим продуктом (саме знання), який</p> <p>1206</p>	<p><b>Міністерство освіти і науки України</b> Персональна сторінка <b>ГЕГЕДОШ К.В.</b></p>  <p><b>Науковий ступінь:</b> доктор філософії; <b>Посада:</b> ... <b>Місце роботи:</b> ...</p>
<p>Середній бал опублікованого матеріалу – <b>95,75</b> Кількість вчених, які оцінили – <b>175</b> Коментарі:</p>	
<p><b>Іван Іванович Іванів, д.е.н., професор, Мукачівський державний університет</b> <i>На достатньо обґрунтованому...Водночас, варто додати...В цілому відповідає...</i></p> <p style="text-align: right;"><b>97 балів</b></p>	
<p><b>Василь Васильович Васишин, к.е.н., доцент, НУ «Львівська політехніка»</b> <i>Тематика цікава, проте необхідно більше....</i></p> <p style="text-align: right;"><b>89 балів</b></p>	

Рис. 1 Персональна сторінка вченого на платформі МОН\*

Джерело: авторська розробка макет-платформи

Алгоритм дій повинен бути наступним:

1) наукова організація погоджує з МОН відповідну планову конференцію;  
2) створюється на сайті МОН наукова платформа, на якій зацікавлені учасники конференцій реєструють персоналізовані сторінки (в подальшому зберігаються за ними) та які є відкритими для інших зареєстрованих учасників, і останні відсилають матеріали до наукової організації, що проводить конференцію;

3) наукова організація формує науковий посібник в електронному форматі, кожна стаття якого відображається одночасно на персональній сторінці учасника конференції;

4) в подальшому кожен зареєстрований учасник (протягом певного періоду часу, наприклад до трьох місяців) може висловити власний науково-обґрунтований коментар та виставити оцінку на цей матеріал (0-100 балів), який висвітлений в електронному посібнику конференції. Це дасть можливість побачити успішність кожного вченого через його середній показник, а також відобразатиме не достатньо розкриті положення над якими варто в подальшому приділити більше уваги для досягнення цілей наукових розшуків.

Отже, запропонована базова платформа оцінки наукової діяльності вченого може стати суттєвим каталізатором для подальшого розвитку вчених та відповідно і їх наукових досліджень. Тому, пропонується для широкого обговорення впровадження даного матеріалу в практичне життя з урахуванням всіх коректуючих пропозицій, які служитимуть вдосконаленню оцінки наукової діяльності вченого в умовах формування цифрового суспільства.

УДК 338.486:332:004.946.5-049.7(043.2)

НАДІЯ ГОБЛИК-МАРКОВИЧ, ОЛЕКСАНДР ХАУСТОВ  
Мукачівський державний університет

## **ВИКОРИСТАННЯ ГІС-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ**

В сучасних умовах, що характеризуються загостренням конкуренції на ринку туристичних послуг, підвищенням споживчих вимог та активним впровадженням інформаційних технологій у всі сфери життя, впровадження, удосконалення та популяризація інформаційних технологій є актуальним питанням розвитку гостинності в Україні.

Туристична геоінформаційна система – це програмне забезпечення, яке дозволяє збирати, аналізувати та відображати просторово розподілену інформацію відповідно до заданих критеріїв пошуку та завдань. Використання такої інтерактивної картографічної інформаційної бази дає змогу визначити найбільш привабливих за критеріями потенційних споживачів туристичних та готельно-ресторанних послуг, побудувати маршрут, провести вибірку та інтегральну оцінку майбутньої послуги та її відповідність визначеним витратам.

Щоб задовольнити запит туристів щодо великого збору даних, неминуче зробити накопичені дані з різних джерел доступними. Окрім цієї проблеми,

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1. КРАЄЗНАВЧІ ДОСЛІДЖЕННЯ В ТУРИЗМІ ТА РЕКРЕАЦІЇ</b>	<b>5</b>
<b>ГЕРМАН НАТАЛІЯ</b> Туристично-рекреаційний потенціал Полісся	5
<b>ЛЬТЬО ГАЛИНА, ЛУЖАНСЬКА ТЕТЯНА</b> Історія краєзнавчих досліджень на Закарпатті	7
<b>КАМПОВ НАДІЯ, КАСИНЕЦЬ ОТОКАР</b> Смарт Музей як сучасна форма представлення культурної спадщини Закарпаття	8
<b>КАСИНЕЦЬ ОТОКАР, КАМПОВ НАДІЯ</b> Музейно-анімаційне використання замків на Закарпатті	10
<b>ЛЮСИК ТЕТЯНА</b> Екскурсійна діяльність на Волині	13
<b>МОРОЗ ФЕДІР</b> Туризм в системі фізичного виховання учнівської і студентської молоді	15
<b>ПЕРЕГУДА ЮЛІЯ</b> Розвиток зеленого туризму в Україні	17
<b>СЕКЦІЯ 2. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	<b>20</b>
<b>БІЛИК ВЛАДИСЛАВ</b> Передумови та ознаки цифрового етапу еволюційного розвитку туризму	20
<b>БОЙКІВСЬКА ГАЛИНА, ГОНЧАР РОКСОЛАНА</b> Диверсифікація та цифровізація в індустрії туризму	22
<b>ГЕГЕДОШ КРИСТІАН</b> Оцінка наукової діяльності вченого в умовах формування цифрового суспільства	23
<b>ГОБЛИК-МАРКОВИЧ НАДІЯ, ХАУСТОВ ОЛЕКСАНДР</b> Використання ГІС -технологій для підвищення туристичної привабливості регіону	25
<b>КРИМКОВА ОЛЕКСАНДРА</b> Розвиток віддалених форм зайнятості в Україні	27
<b>ЛІТВІНОВА АНАСТАСІЯ</b> Професійна підготовка майбутніх фахівців у сфері менеджменту	28
<b>МАСЛИГАН РОМАН</b> Підхід до організації функцій інтегрованої господарської діяльності кіберспортивних клубів	30
<b>МЕДВІДЬ ЛАРИСА</b> Використання простору міста в туризмі	32
<b>РІЗУН АНДРІЙ, ЮРЧИШИНА ЛЮДМИЛА</b> Цифрова економіка в індустрії туризму	34
<b>ТОДЬЄРІШКО ЕРІКА</b> Керування рухом основних фондів санаторно-курортного підприємства	36
<b>ЧИЗМАР ІВАН</b> Моделювання розвитку кіберспорту на основі методу лінійного програмування	37
<b>СЕКЦІЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КОМЕРЦІЙНИХ ПОСЛУГ</b>	<b>40</b>
<b>АНТОЛИК ГАННА КАМПОВ НАДІЯ</b> , Особливості роботи менеджера в туристичній фірмі	40
<b>БЕЗРУЧЕНКОВ ЮРІЙ</b> Стратегії управління в готельно-ресторанному бізнесі	42