

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**28 жовтня 2021 року
Мукачево**

УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 28 жовтня 2021 р., м. Мукачево. – 229 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 4 від 18 листопада 2021 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол № 8 від 25 листопада 2021 р.)

Відповідно до змісту окреслених механізмів, формування зв'язків учасників виробництва продуктів кіберспорту - процес, який передбачає продукування впливу, що має на меті поступову інтеграцію учасників, залучених у виробництво спільних продуктів кіберспорту у розвинену систему кіберспортивних клубів.

Список використаної літератури:

1. Герцик В.А. Ієрархічна структура організаційно-економічного механізму управління розподілом підприємства / В.А. Герцик // Культура народів Причорномор'я. 2009. № 172. С. 22–24.
2. Данилюк І. Что такое клубная система?, 2020. URL.: https://skateukraine.org/post/2020/club_system?lang=ru
3. Економічна енциклопедія: у 3 т. / Відп. ред. С.В. Мочерний – К.: Видавничий центр «Академія», 2001. – Т. 2. – 848 с.
4. Пиріг В. Україна визнала кіберспорт офіційним видом спорту URL.: https://zaxid.net/kibersport_v_ukrayini_ofitsiyniy_vid_sportu_z_7_veresnya_2020_n1507356.

Микуланинець Світлана Іванівна,
к.е.н., старший викладач кафедри
менеджменту та управління економічними процесами,
Мукачівський державний університет

ХАРАКТЕРИСТИКА ТИПІВ РИНКОВИХ СТРУКТУР

Ринкова економіка є складною та динамічною системою господарських взаємовідносин між продавцями, покупцями та іншими суб'єктами. Це зумовлює неоднорідність ринків, а саме їх відмінність за певними параметрами: кількість і розмір підприємств діючих на ринку, їх здатність впливати на рівень цін, вид пропонованих товарів і багато іншого. На основі цих характеристик визначається тип ринкової структури або інакше ринкова модель. На сьогоднішній день виділяють чотири основні типи ринкових структур: чиста (досконала) конкуренція, монополістична конкуренція, олігополія і чиста (абсолютна) монополія. Проте в сучасних ринкових умовах досить складно чітко визначити до якого типу ринкової структури віднести той, чи інший ринок товарів та послуг.

Досконала конкуренція – це ситуація на ринку коли функціонує багато підприємств (продавців), що реалізують однорідний товар (послугу) і жодне з підприємств не має вирішального впливу на рівень ринкової ціни. В практиці господарської діяльності досить рідко зустрічаються умови чистої конкуренції на ринку. Позитивним результатом чистої конкуренції є ефективний розподіл обмежених ресурсів з метою максимального задоволення споживчих потреб. Серед основних негативних наслідків досконалої конкуренції можна виділити такі: відсутність науково-технічного прогресу, оскільки підприємства не мають високого рівня прибутковості і достатніх коштів для впровадження та розвитку нових

технологій; всі товари є уніфікованими та стандартизованими, що не відповідає різноманітним, індивідуальним смакам та уподобанням споживачів.

Монополістична конкуренція – це тип ринкової структури в умовах якої функціонує відносно багато підприємств (від 10 до 100), які реалізують схожу, але диференційовану продукцію. Тому кожен продавець виходить на ринок з своїм специфічним товаром, який має певні особливості в порівнянні зі схожими товарами. Не існує особливих перешкод для входу на ринок, тому можуть з'являтися нові конкуренти. Підприємства не можуть значною мірою вплинути на рівень цін, тому здебільшого застосовується нецінова конкуренція (реклама, бренд, торгова марка). Позитивною стороною монополістичної конкуренції виступає стимулювання виробництва диференційованих товарів та послуг широкого асортименту. За умов монополістичної конкуренції переважно здійснюється нецінова конкуренція, яка полягає у впровадженні технічних переваг, підвищенні якості та надійності продукту чи послуги, застосуванні більш ефективних методів збуту та інших прийомів.

Олігополія – це тип ринкової структури, за якого на ринку функціонують кілька підприємств (продавців), які займають значну частку ринку, відповідно, зміни в їх господарській діяльності значною мірою впливають на загальну ситуацію на ринку. В умовах олігополії кожен продавець знає, що, прийняті ним рішення впливають на конкурентів, тому повинен враховувати наслідки та можливі дії конкурентів у тій, чи іншій ситуації. До переваг олігополії належить можливість споживача отримати більш дешеві товари та послуги, за умов цінової конкуренції, або більш якісних, при умові, що фірми конкурують підвищуючи якість товарів. Ринок розвивається більш динамічно за рахунок застосування і цінової, і нецінової конкуренції. Негативний вплив може виникнути за умов виникнення змови між олігополістами, за якої вони встановлять високу ціну і низький обсяг виробництва, що може призвести до кризи в галузі.

Чиста або абсолютна монополія – ситуація на ринку коли на рику діє один-єдиний продавець унікального товару, який не має близьких замінників. На даному ринку відсутня конкуренція, монополіст має повну владу на ринку, визначає рівень цін та обсяг пропозиції товару на ринку. Існують майже нездоланні бар'єри входу на ринок. Монополія має більше негативних наслідків ніж позитивних. Серед негативних: монополіне ціноутворення, можливе посилення інфляції, нераціональний розподіл ресурсів, можливе гальмування науково-технічного прогресу, посилення соціальної нерівності та ін. Серед позитивних наслідків можна зазначити те, що в окремих галузях саме монополія є найефективнішою формою господарювання. З метою уникнення негативних наслідків держава повинна здійснювати контроль за рівнем цін, якістю продукції та послуг, а також усунення штучних монополій.

Згалом всі типи ринкових структур умовно можна поділити на реальні та ідеальні типи. Більшість реальних діючих ринків можна віднести до олігополії або монополістичної конкуренції. До олігополії можна віднести підприємства по виробництву алюмінію, цигарок, послуги телефонного зв'язку та ін. До монополістичної конкуренції належать переважно підприємства сфери послуг

(ресторани, станції технічного обслуговування, банківські установи та ін.), а також можуть бути підприємства з виробництва взуття, одягу. Стосовно досконалої конкуренції та монополії, то вони є більш абстрактними, ідеальними, оскільки існують реальні ринки, які лише наближено відповідають умовам даних ринкових структур. Важко знайти галузь, яку можна однозначно віднести до досконалої конкуренції чи монополії.

Список використаної літератури:

1. Павленко А. В. Монополістичні структури в системі ринкових відносин. Економіка та держава. 2011. № 7. С.64-66.
2. Стретович О. А. Економічна сутність конкуренції. Економіка та держава. 2010. № 9. С.17.
3. Фатхутдінов Р.А. Конкурентоспроможність організації в умовах кризи: економіка, маркетинг, менеджмент. М.: Маркетинг, 2002. С. 316-317.
4. Філіпович В.В. Розвиток теоретичних підходів до класифікації ринкових структур. Вісник Одеського національного університету. 2010. Т. 15. Вип. 20. С. 227-235.
5. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. М.: ГНОМ-ПРЕСС, 1998. С. 12.

Морозов Олександр Юрійович,
здобувач вищої освіти ОС «Магістр»
спеціальності «Облік і оподаткування»
Науковий керівник: д.е.н., доцент кафедри
обліку і оподаткування та маркетингу **Ліба Н.С.,**
Мукачівського державного університету

СУЧАСНЕ РОЗУМІННЯ ДЕФІНІЦІЇ «СТАЛИЙ РОЗВИТОК»

Одним зі стратегічних завдань розвитку України в сучасній економіці є забезпечення сталого розвитку країни та кожного її регіону. Термін «сталий розвиток» (sustainable development) був закріплений у 1987 р. на Конференції ООН по навколишньому середовищу і розвитку, де сталий розвиток було визначено як розвиток суспільства, який задовольняє справжні потреби без нанесення шкоди майбутнім поколінням.

Найбільш точно визначення курсу сталості розглядається в доповіді Гру-Харлем Брутланд, в якій відображено, що сталим можна назвати такий розвиток, який веде до мінімізації негативних наслідків виснаження природних ресурсів і забруднення навколишнього природного середовища для майбутніх поколінь у результаті соціально-економічного розвитку покоління, яке зараз проживає на планеті. Сталий розвиток передбачає створення такої системи, яка забезпечувала б на довгостроковій основі не тільки високий рівень життя, а й високий рівень її якості, не можна назвати систему такою, що розвивається, якщо в ній не



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>