

ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

ТЕЗИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
(16 березня 2018 року)



Кафедра
регіоналістики і
туризму

КИЇВ-2018



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний вищий навчальний заклад
«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ВАДИМА ГЕТЬМАНА»

Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку

ТЕЗИ
Міжнародної науково-практичної
Інтернет-конференції

16 березня 2018 року

УДК 338.48-6:005.2]:002.1-028.27(06)

Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку:
тези Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (16 березня 2018 р.). — К.:
КНЕУ, 2018. — 217 с.

ISBN 978-966-926-223-3

В збірник включено роботи професорсько-викладацького складу, аспірантів, молодих вчених і студентів, в яких висвітлено сучасні тренди туристичного бізнесу в Україні та світі, а також подальші стратегії його розвитку. Матеріали конференції містять результати статистичних, практичних і теоретичних досліджень в сфері питань розвитку туристичних дестинацій, туристичної інфраструктури, готельно-ресторанного господарства. Тези і доповіді присвячено питанням франчайзингових відносин, міжнародному співробітництву, інноваційним формам залучення фінансових ресурсів у сфері туризму.

Для викладачів, наукових працівників, докторантів, аспірантів, спеціалістів-практиків та всіх, кого цікавлять проблеми туристичного бізнесу.

УДК 338.48-6:005.2]:002.1-028.27(06)

Редакційна колегія

Б. М. Данилишин, д.е.н. (відп. ред.); **О. К. Шафалюк**, д.е.н.; **В. В. Пилипів**, д.е.н.; **О. Ю. Оболенський**, д.е.н.; **Я. В. Остафійчук**, д.е.н.; **О. Г. Богославець**, к.е.н.; **Н. О. Бойко**, к.п.н.; **К. Ф. Коценко**, к.г.н.; **Л. В. Громоздова**, к.е.н.; **Ю. Я. Опанашук**, к.е.н.; **І. О. Ілляшенко**, к.е.н.; **І. М. Лукаш** (відп. секр.).

Адреса редакційної колегії:

03680, м. Київ, проспект Перемоги, 54/1, кімн. 522, 524;

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону про авторські права при використанні наукових ідей, та матеріалів цього випуску посилання на авторів і видання є обов'язковим.

ISBN 978-966-926-223-3

© ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

<i>Дурманова Н. С.</i> Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристичного підприємства.....	63
<i>Жученко В. Г.</i> Міське середовище як основа розвитку фізичної рекреації.....	67
<i>Зінік А. В.</i> Еволюція розвитку міжнародного туристичного співробітництва України.....	70
<i>Ілляшенко І. О.</i> Переваги франчайзингових відносин у туризмі.....	73
<i>Казуцик А. А., Башлак М. А.</i> Тенденції поведінки в умовах інформаційної економіки.....	75
<i>Карпенко Ю. В., Карпенко Н. М.</i> Теоретичні аспекти розвитку відносин власності в сфері туризму.....	77
<i>Кланчук М. В., Войтухів Р. В.</i> Деякі засоби з активізації розвитку туризму в Греції.....	82
<i>Коломоєць А. О.</i> Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку.....	87
<i>Кончин В. І.</i> Вплив характеристик конкурентоспроможності туристичного сектору на розвиток міжнародного туризму: світові тенденції та міжнародний мегарегіональний зріз.....	91
<i>Коценко К. Ф.</i> Фінансово-економічні методи управління туристичною діяльністю.....	114
<i>Ласка О. П.</i> Перспективи розвитку туризму в світі.....	119
<i>Максютова О.В.</i> Стратегічні орієнтири розвитку туристичної інфраструктури міста.....	122
<i>Мальська М. П., Кізіма В. Л., Жук І. З.</i> Сучасні тенденції розвитку готельного бізнесу.....	125
<i>Мальцева А., Аблова О. К.</i> Сучасний стан розвитку туризму в Україні.....	130
<i>Ніколаєва Т. М.</i> Приклади туристичного попиту на музейний продукт: з європейського досвіду.....	133
<i>Омельницька В. О.</i> Класифікація видів гастрономічного туризму.....	137
<i>Опанасюк Н. А.</i> Туризм і місто: реалізація пілотного громадського проекту «Місто: розвиток через туризм».....	142
<i>Панкратов О. М.</i> Загрози особистій безпеці туриста.....	147

2. Статистика прибутих туристів по регіонах світу в 2010 році — http://www.world-tourism.org/frameset/silk_road.html.

3. Основні цілі міжнародних туристичних прибутих в 2011 році — <http://www.travel.ru>.

4. Туристична галузь в національній економіці країн Центральної та Східної Європи <https://cushmanwakefield.com.ua/uk/doslidzenna-gotelnii-rinok-kieva-na-karti-evropi>

Науковий керівник: Громоздова Л. В. к.е.н.,
доцент кафедри регіоналістики і туризму
ДВНЗ «Київський національний університет
імені Вадима Гетьмана»

Максютова О.В., аспірант,
Мукачівський державний університет

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА

Туризм, будучи складовою частиною економіки, передбачає створення територіально-галузевої структури управління, що передбачає формування великого функціонально та територіально цілісного соціально-економічного утворення з високим рівнем територіальної концентрації підприємств і об'єктів туристично-рекреаційного та інфраструктурного призначення, супутніх галузей, а саме територіально-рекреаційного комплексу. Це створює певні переваги в загальній стратегії місцевого розвитку, до яких належать: розширення можливостей задоволення потреб шляхом диверсифікації пропонованих послуг за асортиментом, вартістю, змісту комбінованого пакету послуг; розширення ринкових сегментів споживачів, орієнтованих на послуги територіально-рекреаційного комплексу, враховуючи концентрацію у місті об'єктів, що пропонують різні послуги залежно від економічних, соціальних, демографічних, цільових характеристик; ефективне використання систем виробничої, транспортної та соціальної інфраструктури, проведення природоохоронних та культурних заходів.

Формування та розвиток туристичної інфраструктури міста залежать від двох складових: по-перше, від різноманітних тури-

© **Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.**

стсько-рекреаційних ресурсів, які є основними при плануванні або формуванні пакета туристичного продукту, а по-друге, в повній мірі від розвинуеною соціально-економічної структури туристсько-рекреаційного обслуговування. Соціально-економічна система утворює єдиний туристично-рекреаційний простір, елементами якого є природне середовище; пам'ятники історії та культури; об'єкти колективного розміщення; підприємства громадського харчування; розважальні та спортивні споруди; туристичні фірми (туроператори та турагенти); підприємства торгівлі; транспортна, фінансова, інформаційна, соціальна інфраструктура, організовані в рамках єдиної мети — активізації розвитку туристично-рекреаційного комплексу.

Розвиток туризму та туристично-рекреаційної галузі є одним з пріоритетних напрямків розвитку м. Мукачева. Так впродовж 2017 р. місто відвідало близько 278,1 тис. чол., з них: 152,4 тис. осіб — дорослих;

31,8 тис. осіб — студенти, пенсіонери; 93,9 тис. осіб — діти (за даними Мукачівського історичного музею «Замок Паланок»).

В місті працює 7 туроператорів, з яких 2 представництва регіональних туроператорів, 17 туристичних агентств, ММКП «Мукачівський міський туристично-інформаційний центр», Закарпатська обласна федерація водного туризму та велосипедний клуб «Велобайк Мукачево», які надають широкий спектр туристичних послуг як для вітчизняних, так і закордонних туристів.

Сприяє розвитку туризму м. Мукачева 24 готельних господарств різної форми власності, 5 приватних садиб, 2 хостела. Готельними господарствами міста постійно проводиться робота по покращенню сервісу та якості послуг. Загальний номерний фонд готельних господарств налічує близько

360 номерів, в яких одночасно можна надати послуги з тимчасового розміщення близько 820 туристам. В мережі готельних закладів поступово оновлюється номерний фонд та якість пропонуваніх послуг. Так за 2017 р. власниками готельних господарств вкладено близько 513,3 тис. грн. капітальних інвестицій.

Розвивається і супутня до туристично-рекреаційної галузі інфраструктура, а саме заклади харчування (ресторани, кафе, бари), торгово-розважальні центри (боулінг клуб, більярд, дитячі кафе та ігрові майданчики для дітей), прокатні пункти велосипедів та ту-

© **Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.**

ристичного спорядження тощо. В місті також працюють картинні галереї у приміщеннях Мукачівського історичного музею, мережа постійно діючих салонів продажу сувенірних виробів, музей дерев'яних церков Закарпаття, екуменічна церква, інші.

Важливим у розвитку туристичної галузі є підтримка в нормальному стані об'єктів архітектури, культури, релігії. Також варто відмітити, що збільшенню туристичних потоків в місто сприяє проведення ряду фестивалів, а саме «Червене вино», «Огінь і м'ясо», «Варишське пиво», «День Святого Мартина».

Туризм дозволяє розвивати місцеву інфраструктуру, створювати додаткові робочі місця, надавати стимулюючу дію на обслуговуючі галузі. Отже, можна говорити про прямий і непрямий впливи туризму на економіку міста.

Стратегічна мета розвитку туристичної інфраструктури міста полягає у становленні на основі сприятливого інвестиційного клімату вискоєфективної соціально орієнтованої економічної системи ринкового типу, яка забезпечить мотивацію до активної діяльності як основного засобу зростання добробуту населення і створить умови для збереження якості навколишнього середовища, використання природно-ресурсного потенціалу.

Для розвитку вказаних напрямів необхідно забезпечити зміцнення матеріально-технічної бази комплексу шляхом модернізації існуючої матеріально-технічної бази закладів; розширення супутньої інфраструктури на території рекреаційних об'єктів (будівництво басейнів, тенісних кортів, саун тощо); ініціювання, розробку та прийняття програми поліпшення дорожньо-транспортної, комунікаційної та енергетичної інфраструктури; створення рекламно-інформаційного продукту туристичного комплексу міста; створення спеціалізованої мережі залучення туристів; підвищення професійного рівня працівників сфери туризму, вивчення ними іноземних мов; розширення виробництва продукції із застосуванням символіки Закарпаття та м. Мукачева зокрема.

Таким чином, можна зробити висновок, що мета формування і розвиток туристичної інфраструктури міста — це створення конкурентоспроможного туристичного продукту, який формується планомірно і цілеспрямовано, визначаючи стадії розвитку, класифікації видів туризму.

© **Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.**

Список літературних джерел

1. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону: монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименко. — Одеса: ОНЕУ, 2016. — 262 с.

2. *Pann V. B.* Бренд території міста в контексті стратегічного управління сферою туризму / В. В. Папп, Т. Ю. Лужанська, Н.В. Бошота // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка». — Мукачево: Карпатська вежа, 2017. — №2(8). — С.133–141.

3. Програму розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016-2020 року/ Затверджено рішенням Закарпатської обласної ради від 23.11.2015.[Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakarpata.gov.ua>.

Науковий керівник: Проскура Володимир Федорович,
доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри менеджменту
та управління економічними процесами,
Мукачівський державний університет

Мальська М. П, Кізима В. Л, Жук І. З.,
географічний факультет, кафедра туризму,
Львівський національний університет ім. Ів. Франка

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Економічні перетворення, які відбуваються у світі та в Україні за останні роки, не оминули туризму як однієї з найбільш динамічних форм торгівлі послугами. У багатьох країнах туризм є прибутковою складовою національного господарства. Розвитку туристичної індустрії сприяють значні обсяги валютних надходжень, високі темпи зростання світової торгівлі, сталість тенденцій і закономірностей розвитку світової економіки.

Проблеми функціонування туристичної галузі сьогодні активно обговорюються в політичних, ділових і наукових колах, що свідчить про зростання її значення в житті суспільства. Науковці не припиняють дискусій стосовно визначення поняття «туризм».

Згідно з визначенням Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО), туризм (від французького *tour* — прогулянка, поїздка) — подорож у вільний час, один з видів активного відпочинку.

Відповідно до Закону України «Про туризм», туризм — це тимчасовий виїзд (подорож) осіб з постійного місця проживання

© **Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.**



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>