

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**28 жовтня 2021 року
Мукачево**

УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 28 жовтня 2021 р., м. Мукачево. – 229 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол №4 від 18 листопада 2021 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол №8 від 25 листопада 2021 р.)

Гегедош К.В. МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ У ТРАНСКОРДОННОМУ СПІВРОБІТНИЦТВІ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	173
Гегедош К.В., Чучка І.М. МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ У КАРПАТСЬКОМУ ЄВРОРЕГІОНІ НА ОСНОВІ ТРАНСКОРДОННОГО МАРКЕТИНГУ	176
Гладинець А.Ю., Бора Н.Ю. СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ	179
Горовенко Д.В., Бора Н.Ю. МЕТОДИКА ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ У З ПРИВОДУ ОЦІНКИ НОВИХ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ	180
Дочинець Н.М., Кампо Г.М. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	182
Зозуляк М.М., Гладинець А.Ю. ПСИХОЛОГІЯ МАРКЕТИНГУ	184
Кручак Л.В., Турок Я.М. ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ І ЇХ РОЛЬ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ	187
Кучерява Д.В. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ, ПЛАНУВАННЯ ЗБУТУ І КОНТРОЛЮ ПРОДУКЦІЇ	191
Лендєл О.Д. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ КОМПЛЕКСУ РЕГІОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ	194
Мовчан К.М., Бондарєва Д. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ МДУ В УМОВАХ КАРАНТИНУ	196
Пасєка Р.С. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІАГНОСТИКИ ДОХОДІВ	198
Пилипчук В.П. ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	200
Стегней М.І., Неймет В.В., Ковач В.В. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ	202
Чучка І.М. КЛЮЧОВІ РЕЗУЛЬТАТИ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ КАФЕДРИ ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ ТА МАРКЕТИНГУ ЗА 2015-2020 РР. (НАПРЯМОК 075 «МАРКЕТИНГ»)	204
Юрик М.І., Кручак Л.В. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ	207
Ясюк А.С., Кручак Л.В. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	210

Чучка Іван Михайлович,
к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту та маркетингу,
Мукачівський державний університет

КЛЮЧОВІ РЕЗУЛЬТАТИ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ КАФЕДРИ ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ ТА МАРКЕТИНГУ ЗА 2015-2020 РР. (НАПРЯМОК 075 «МАРКЕТИНГ»)

Географічне розташування Мукачівського державного університету (МДУ) на роздоріжжі транспортних і торговельно-економічних вилок в Закарпатському прикордонному регіоні, який вважається центральним мостком між Сходом та Заходом, – дає можливість освітньо-науковій еліті бути в центрі основних подій, що є ефективним викликом для розробки ключових доктрин міжнародної соціально-економічної інтеграції України до ЄС через механізми транскордонного співробітництва.

Тому, в МДУ вже багато років поспіль молоді вчені під керівництвом досвідчених науковців проводять поглиблені дослідження, які є актуальними в тій чи іншій сфері людської діяльності за відповідним напрямком роботи кафедр. Так, протягом 2015-2020 років на базі кафедри маркетингу, а згодом внаслідок реорганізаційних процесів – кафедрою обліку і оподаткування та маркетингу здійснювалася науково-дослідна робота за темою «Маркетингові засади у вдосконаленні механізму інфраструктурного забезпечення транскордонного економічного співробітництва» (номер державної реєстрації 0116U004817).

Актуальність обраної теми полягає у тому, що процеси міжнародної економічної інтеграції на мезорівні проходять недостатньо активно, що поглиблює проблеми на макрополітичному рівні. З приводу останнього, найбільш вдалим є приклад останніх років, в якому Угорщина (яка завжди виступала надійним партнером для України) із-за змін в мовному Законодавстві України, який на їхню думку пригнічує національні меншини, – зараз активно голосують проти приєднання України до ЄС. І подібних прикладів ставлення ворожо між сусідніми країнами є чимало. Однією з найбільш значущих причин такого стану явищ, можемо констатувати відсутність використання основних засад маркетингової філософії, яка вважається ключовою моделлю розвитку економіки на будь якому рівні ієрархічної системи.

Так само логістична і туристична складові розвитку інфраструктури регіону знаходяться на низькому рівні. Вирішити дану проблему також необхідно через зміни щодо підготовки студентів за спеціальністю 075 «Маркетинг», так, як останнє безпосередньо впливає на подальший напрямок активізації економіки на прикордонних територіях. А тому, вище описані передумови викликали значний

інтерес та актуальність для проведення наукового дослідження за обраною вище темою.

Основним об'єктом дослідження стало – інфраструктурне забезпечення транскордонного економічного співробітництва. Однак за предмет дослідження було обрано концептуально-методичні та практичні положення щодо розвитку інфраструктурного забезпечення транскордонного економічного співробітництва на засадах маркетингових технологій.

Наукова новизна отриманих даних полягала у наступному:

- виведено періодизацію та сформовано правильність розуміння інформаційного транскордонного співробітництва у різні періоди активізації прикордонних відносин України з європейськими країнами-сусідами;

- представлено концепцію та поняття «інтерактивний транскордонний маркетинг», як основний інструмент активізації транскордонного співробітництва в умовах оцифрування економіки. Розроблено методику аналізу та індекс ефективності інформаційного ТКС на основі параметрів інтерактивного маркетингу і апробовано її на прикладі національних частин Міжрегіональної Асоціації «Карпатський Єврорегіон», що дало підстави для визначення першоосновних перешкод в інтеграції цифрових ринків між Україною з однієї сторони та Угорщиною, Польщею, Словаччиною, Румунією з іншої сторони;

- визначено сутність транспортних коридорів та їх реальну схему розгалуження на карті Європи. Відображено наслідки неефективної державної політики у сфері транспорту та їх значення для зовнішньоекономічних вантажопотоків в прикордонному Закарпатті;

- проаналізовано окремі складові функціонування Захонського (Угорщина) транспортно-логістичного перевантажувального центру та представлено практичний досвід реалізації міжнародного проекту шістьма країнами (Угорщиною, Польщею, Чехією, Словенією, Німеччиною та Італією) в контексті формування цифрових інформаційно-комунікаційних систем і технологій транснаціональної логістики;

- запропонований організаційно-економічний механізм щодо створення Мукачівського індустріального парку з елементами логістики, який повинен стати міжнародним оператором експортно-імпортних і транзитних потоків України між Сходом і Заходом. У науковій роботі визначено особливості роботи Мукачівського індустріального парку та основні послуги, функції, принципи, типова структура спорудження і побудови (з деякими технічними характеристиками) та роль держави у започаткуванні реалізації досліджуваної моделі;

- розглядаються підходи щодо активізації туристичної інфраструктури в прикордонному регіоні через напрямки перспективного територіального планування в умовах транскордонного співробітництва;

- досліджено споживачів освітніх послуг з маркетингу в їх професійному становленні. Проаналізовано мотиваційну складову професійного становлення учасників дослідження. Визначено та оцінено основні споживчі потреби та бар'єри у становленні та надбанні фахової компетенції маркетолога на ринку праці та рівня попиту на неї;

– запропоновано новітню модель вдосконалення підготовки фахівців з маркетингу через створення «Транскордонної навчально-дослідної цифрової лабораторії з маркетингових досліджень» на базі ВНЗ Карпатського Євросерегіону. Для цього було проаналізовано передумови саме такої інтеграції країн-учасниць, вказано на нові можливості студентів у вивченні фахових дисциплін, акцентовано увагу на завданнях та функціях лабораторії в навчально-методичному і науково-дослідному напрямках, а також рекомендовані програмні продукти та їх можливості у реалізації намічених цілей.

Робоча група складалася з таких учасників: Чучка І.М. (керівник науково-дослідної теми), Гаврилець О.В., Лендел О.Д. та Гегедош К.В.

За результатами роботи, успішно захищена одна дисертація та опубліковані праці у міжнародних рецензованих виданнях, зокрема в Scopus. У списку літератури подано основні результати дослідження.

Список використаної літератури:

1. Чучка І. М. Маркетингові засади підготовки фахівців на ринку праці / І. М. Чучка, О. В. Гаврилець // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 11. – С. 296-304

2. Chuchka I. The Role of Intermodal logistic Enters in Enhancing Transport Corridor / Ivan Chuchka , Marian Gajdoš, Olesya Gavrilets // Marketing and Digital Technologies – Т. 3, № 2, 2019 – Р. 8-17

3. Чучка, І. М. Стан транспортно-логістичних процесів в країнах Європейського Союзу / І. М. Чучка, О. В. Гаврилець // Міжнародний науковий журнал "Освіта і наука" / гол.ред. Т.Д. Щербан, заст. гол. ред. J. Piwowarski, В.В. Гоблик. – Мукачєво-Чєнстохова : РВВ МДУ; Академія ім. Я. Длугоша, 2018. – № 24(1). – С.312-315

4. Чучка І. М. Євросерегіональне транскордонне співробітництво у Закарпатті: досвід та перспективи / І. М. Чучка // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія "Міжнародні економічні відносини та світове господарство" : журнал / голов. ред. М.М.Палінчак. – Ужгород, 2018. – Випуск 21. Частина 2. – С. 116-120

5. Чучка І.М. Роль транскордонного співробітництва в реалізації Україною політики сусідства з Європейським Союзом // Cross border cooperation as vector of development of Ukraine mith the V-4 – Scintic works. Bratislava. 2017 – Р. 345-357

6. Chuchka Ivan, Bilak Georg – Improving infrastructure and information support cross-border markets // Information aspekts socio-ekonomicssystem development – Since of monographs Faculty off Archetektуре civit enginece ring and Aplied Arts. Katowice Scholl of Technologi/ Monograph 5, 2016, P. 37-44

7. Лендел О.Д. Напрямки розвитку інфраструктури ринку туристичних послуг регіону / О.Д. Лендел // Науковий вісник Мукачівського державного університету : Серія Економіка. – 2018. – Вип. 1 (9). – С. 110-116.

8. Гегедош К. В. Напрями активізації транскордонного співробітництва: маркетингове забезпечення : дисертація на здобуття наукового ступеня доктора

Юрик Марина Іллічна,
здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»
спеціальності 073 «Менеджмент»,
Кручак Людмила Володимирівна,
к.е.н., асистент кафедри
обліку, оподаткування та маркетингу
Мукачівського державного університету

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ

Активний розвиток ринку транспортно – логістичних послуг в наш час , спричинений розширенням господарських зв'язків і міжнародних кооперації.

Логістика розглядається як процес планування, реалізації та контролю ефективного потоку продуктів, інформації і засобів, які необхідні, щоб відповідати вимогам клієнта [1].

Транспорт являється основним компонентом логістики та просування товарів між різними точками в ланцюгу поставок.

Сучасний стан дослідження принципів логістичної структури у розподілених системах транспортних перевезень є недостатньо вивченим. Розглядаючи транспорт як одну з основних фундаментальних галузей економіки України, варто наголосити на рівень взаємодії різних галузей господарського комплексу країни під час економічного розвитку на рівні транспортної системи. Постає питання економічної ситуації, яка склалася на території України за останні кілька років, що вимагає від працівників транспортної галузі підвищення уваги до вирішення питань організації і управління перевезеннями, підвищення якості надаваних послуг, а також вибору каналів руху товару (на сьогодні головним пріоритетом є цінова політика послуги).

Основними рушійними силами на ринку логістики є:

- Глобалізація діяльності компаній-клієнтів, їх концентрація на ключових компетенціях і аутсорсинг непрофільних напрямків.
- Прагнення до скорочення розміру логістичного ланцюга й оптимізації витрат на його ділянках.
- скорочення життєвого циклу продукції й нових підходів до маркетингу й дистрибуції продукту.

Хоча за останні 20 років сфера транспортної логістики вийшла на новий рівень розвитку, залишається низка інфраструктурних недоліків, які ,на мою думку , повинні бути вирішені з метою підвищення ефективності транспортної логістики на території України і забезпечення високого стандарту логістичних послуг в майбутньому.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>