



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Департамент економічного та регіонального розвитку,
торгівлі, залучення інвестицій, забезпечення виконання
державних програм та контролю за їх виконанням Закарпатської ОДА
Гуманітарно-природничий університет ім. Я. Длугоша (м. Ченстохова Польща)
Вища школа лінгвістична (м. Ченстохова Польща)
Пряшівський університет (Словаччина)
Ніредьгазький Університет (Угорщина)



*Весь світ з вами,
якщо ви з нами !*

*Міжнародний та національний досвід
суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах
євроінтеграції*

м. Мукачево

Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Департамент економічного та регіонального розвитку,
торгівлі, залучення інвестицій, забезпечення виконання
державних програм та контролю за їх виконанням Закарпатської ОДА
Гуманітарно-природничий університет ім. Я. Длугоша (м. Ченстохова Польща)
Вища школа лінгвістична (м. Ченстохова Польща)
Пряшівський університет (Словачина)
Ніредьгазький Університет (Угорщина)

***Міжнародний та національний досвід
суспільно-географічного розвитку туристичної галузі
в умовах євроінтеграції***

***Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції
29 жовтня 2021 року***

Мукачево 2021

УДК 338.486:91(477:4)(043.2)
М 58

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 4 від 18 листопада 2021 р.)*

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Вченою радою Мукачівського державного університету
(протокол № 8 від 25 листопада 2021 р.)*

Відповідальний за випуск – доктор географічних наук, доцент Смочко Н.М.

Редакційна колегія: Щербан Т.Д. – д.психол.н., професор (голова); Гоблик В.В. – д.е.н., професор; Смочко Н.М. – д.геогр.н., доц.; Папп В.В. – д.е.н., проф., Медвідь Л.І. – к.е.н., ст. викл.; П'ятка Н.С. – к.е.н., ст. викл.; Кампов Н.С. – ст. викл.; Цупанич О.І. – провідний фахівець кафедри.

У збірнику тез висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції. Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні аспекти суспільно-географічного розвитку туристичної галузі у контексті інтегрування України в європейський економічний простір.

М 58

Міжнародний та національний досвід суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції: тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції / ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол.) та ін. – Мукачево: РВВ МДУ, 2021.– 122 с.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей. Погляди редколегії не завжди збігаються з позиціями авторів

© Мукачівський державний університет, 2021

2. Герасимчук З., Олексюк А. Механізм фінансового забезпечення екологічної безпеки регіону. *Економіст*. 2006. №7. с. 53-55.

3. Ілляшенко С.М., Божкова В.В. Екологічні ризики інновацій: класифікація та аналіз. *Фінанси України*. 2005. №1. с.49-59.

4. Лук'янихін В.О. Екологічний менеджмент у системі управління збалансованим розвитком: монографія. Суми: Університетська книга, 2012. 314 с.

УДК 338.483.1:330.34

Смаль Б.А.

Луцький національний технічний університет

м. Луцьк

Деркач Ю.Ю.

Мукачівський державний університет

м. Мукачево

derkacsjulianna@gmail.com

РЕГІОНАЛЬНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПИТАНЬ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Регіональна політика ефективності діяльності індустрії гостинності повинна бути націлена на створення нових конкурентних переваг і підтримці вже існуючих. Наявні ресурси мають концентруватись на розвитку ключових об'єктів індустрії гостинності, що базуються на регіональних конкурентних перевагах, і характеризуються максимальним мультиплікативним ефектом.

На якість послуг сфери гостинності регіону здійснюють вплив фактори, які у більшості випадків мають деструктивний характер (поширення пандемії, економічні та політичні кризи, зuboжіння населення тощо). До того ж, періодично з'являються сучасні тренди в індустрії гостинності (новітні інформаційно-комунікаційні технології, електронна торгівля тощо). Ці процеси зумовлюють пошук оптимальних механізмів з підвищення якості надання послуг в регіонах, формування туристичної інфраструктури територій відповідно до міжнародних стандартів та кращих світових практик. Необхідним для підвищення рівня якості послуг сфери гостинності в регіоні є формування та використання цілісних механізмів розвитку туризму регіонів, які передбачали б чітку впорядкованість усіх елементів і ефективність їх взаємодії.

Механізм стимулювання підвищення якості продукції та послуг індустрії гостинності в регіоні застосовується у випадку доцільності підтримки суб'єктів туристичного господарювання у період спаду економічного розвитку. Поширення пандемії COVID-19 зумовило економічний спад бізнес-процесів у

всьому світі, в тому числі у регіонах України. Тому заходи державних органів регулювання туристичної діяльності мають спрямовувати свої зусилля на активізацію виробництва послуг високої якості, тобто які є безпечні для споживачів продукції та послуг індустрії гостинності [3].

Якість послуг включає обґрунтованість прийнятих управлінських рішень, систему аналізу та оцінки, планування, стимулювання, адаптації, регулювання, формування, контролю та моніторингу. Особливе значення слід приділяти якості наданої послуги, яка безпосередньо пов'язана зі створенням послуги. Також якість послуги пов'язана з організацією діяльності суб'єкта господарювання індустрії гостинності. Це – якість керівництва і управління (планування, аналізу, контролю). Якість у надавача послуги і споживача – поняття взаємозв'язані, однак співвідношення «ціна-вартість» послуги ними розуміється і оцінюється по-іншому. Для туристичної організації всі послуги, що надаються не містять недоліків та мають цінність. Для споживача цінність мають лише ті властивості послуги, які відповідають його очікуванням.

Для підвищення рівня якості продукції та послуг індустрії гостинності в регіоні необхідною умовою є постійне навчання, стандартизація, сертифікація, категоризація, нормування та аудит. Також суб'єктам господарювання необхідно проводити самооцінювання результатів діяльності. Саме методика самооцінювання підприємств займає важливе місце в усіх основних моделях національних премій із якості. На їх основі можна робити висновки щодо ефективності діяльності туристичних організацій, ступеня задоволення потреб споживачів, а також знайти шляхи для поліпшення діяльності [2].

Питання стимулювання якості продукції та послуг індустрії гостинності в регіоні пов'язане з можливостями, які існують у даному регіоні. Програмування розвитку туризму є однією з форм моніторингу та прогнозування якості продукції та послуг індустрії гостинності, а також моделювання бажаної якості досліджуваних послуг. Саме програмування як спосіб моделювання бажаного рівня якості продукції та послуг індустрії гостинності полягає у науковому обґрунтуванні очікуваного результату, який може бути досягнутий через систематичне впровадження визначених чітких дій та процесів. Воно має об'єднувати зусилля усіх зацікавлених сторін (бізнес, громада, професійні та наукові установи, влада тощо) [1].

Регіональна програма підвищення якості продукції та послуг індустрії гостинності має узгоджуватись з стратегією розвитку регіону, діючими державними та іншими регіональними програмами. У процесі формування та реалізації програми розвитку туризму доцільно залучати усіх зацікавлених сторін (готелі, ресторани, туристичні агенції, туристичні оператори, компанії-перевізники, галузеві асоціації, активісти, управлінці, інвестори) та створити

зворотній зв'язок реагуючи на пропозиції та зауваження. Необхідно провести дослідження з виявлення проблем якості продукції та послуг індустрії гостинності регіону, сформуванню портрету сучасного туриста, визначити його потреби та побажання, що значно полегшить формування стратегічних та оперативних цілей, а також дозволить поставити чіткі завдання, які реально виконати та створити змодельований якісний регіональний продукт.

Список використаних джерел:

1. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі: монографія. Київ : КНТЕУ, 2015. - 832 с.
2. Матвійчук Л.Ю., Масечко І. В. Регіональний вимір рівня якості надання туристичних послуг // Регіональна економіка. Збірник наукових праць. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2017. – С. 183-190.
3. Смирнов І., Любіцева О. Туристичний бізнес під час пандемії COVID-19: світовий та український досвід. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. 2020. № 3(2). С. 196-207.

ЗМІСТ

| | |
|--|-----------|
| СЕКЦІЯ 1. ПРИРОДНО-РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМУ | 6 |
| Костащук В.І. Річкова мережа Чернівецької області як чинник розвитку туризму та рекреації..... | 6 |
| Кузка Л. М. Інфраструктурне забезпечення Вінницької області як важлива складова розвитку туризму..... | 9 |
| Медвідь Л.І., Білак А.В. Гірськолижні курорти Закарпатської області | 11 |
| Медвідь Л.І., Ийбер К. Інфраструктура культури та її особливості | 14 |
| Поп А.Ю., Медвідь Л.І. Мережа природоохоронних територій Закарпатської області..... | 16 |
| П'ятка Н.С., Аветісян А.А. Рекреаційно-туристична привабливість Карпатського регіону..... | 20 |
| Смочко Н.М., Магаль Р.О Гідрографічна мережа Закарпатської області та особливості її використання..... | 22 |
| Смочко Н.М., Тимошенко Л.О. Система печер «Черлений камінь» як рекреаційно-туристичні спелеоресурси Закарпатської області | 27 |
| СЕКЦІЯ 2. СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ МОДЕЛІ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ РЕГІОНУ | 30 |
| Антоненко В.С., Іваниш А. Роль прогнозування в суспільно-географічних дослідженнях території..... | 30 |
| Лужанська Т.Ю., Вежел Т. Суспільно-географічні дослідження ландшафтного планування території..... | 32 |
| Малець О.О., Малець Н.Б. Історико-географічний аналіз краєзнавства підкарпатської русі 20-30-х рр. ХХ ст. у працях Амелії Козьмінової..... | 35 |
| СЕКЦІЯ 3. ПРОМОЦІЙНА ПОЛІТИКА В ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІЙ СФЕРІ | 40 |
| Касинець О.В. Туристичне співробітництво – важлива частина транскордонних відносин Закарпатської області..... | 40 |
| Папп В.В., Ключа А.І. Роль транспортно-логістичних систем в туристичній сфері регіону..... | 43 |
| СЕКЦІЯ 4. МОНІТОРИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ РЕГІОНУ | 46 |
| Байтеряков О., Доган В. Вплив форс-мажорних суспільно-політичних подій на організацію туристичної діяльності..... | 46 |
| Молнар-Бабіля Д.І., Лужанська Т.Ю. Моніторингові дослідження як система прогнозування стану навколишнього середовища..... | 48 |
| Пасєка С.Р., Бондаренко А.Ю. Розвиток культурно-пізнавального туризму..... | 51 |
| Папп В.В., Ачілова Ю.В. Еколого-географічні особливості соціально-економічного розвитку регіону..... | 54 |
| Смаль Б.А., Деркач Ю.Ю. Регіональні дослідження питань підвищення якості в індустрії гостинності..... | 56 |
| СЕКЦІЯ 5. РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ | 59 |
| Андрусак Н.С., Аніпко Н.П. Роль архітектурного ансамблю резиденції митрополитів Буковини у формуванні туристичного іміджу міста Чернівці..... | 59 |



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>