



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Б.ХМЕЛЬНИЦЬКОГО  
ЗАКАРПАТСЬКИЙ УГОРСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМ. ФЕРЕНЦА РАКОЦІ ІІ**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ  
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ  
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами  
VI Всеукраїнської науково-практичної конференції**



**Мукачево  
13-14 травня 2021 року**



*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет  
науково-технічною радою Мукачівського державного університету  
(протокол № 4 від «12» травня 2021 р.)*

**С 91**

**Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів** : збірник тез доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 13-14 травня 2021 р., Мукачево / Ред.кол. : Т.Д.Щербан (гол.ред.) та ін. – Мукачево : Вид-во МДУ, 2021. – 572 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми розвитку сфери обслуговування, туризму та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

**Редакційна колегія:**

**Щербан Т.Д.** – д-р психол. наук, професор (голова);

**Гоблик В.В.** – д-р екон. наук, професор;

**Кобаль В.І.** – канд. пед. наук, доцент;

**Пігош В.А.** – канд. екон. наук, доцент;

**Максютова О.В.** – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

ЛАЗАР В.Ф., СТАЦУК Н. М., ІВАСИК Г.В., СТАЦУК М. Г. Електронний потенціал вздовж прямолінійної межі контакту навантаженого металу із воденьвмісним середовищем.....	433
ЛАЛАК І. І. Сучасні підходи до регулювання будівельної галузі: зарубіжний досвід.....	435
ЛЕНДЄЛ О.Д., ТУРОК Я.М. Тенденції розвитку сучасної концепції маркетингу....	437
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., УЛМАН Д.В. Впровадження автоматизованих збутових технологій для управління взаємовідносинами з клієнтами.....	440
ЛІБА Н.С., ТОРІНА В.І. Досвід стимулювання розвитку підприємництва країн світу.....	442
МАТВІЙЧУК С.С., УГРИН А. Є. Застосування smart-матеріалів при виготовленні одягу .....	445
МАТВІЙЧУК С.С., МАТВІЙЧУК А.А. Застосування мобільних додатків у fashion-індустрії.....	446
МАТВІЙЧУК С.С., ЦАП А. Вплив виду членування одягу на сприйняття його форми.....	448
МАТВІЙЧУК С.С., МИГОЛИНЕЦЬ Т. Значення конфекціонування на сучасних швейних підприємствах для формування якості готового швейного виробу.....	449
МИКУЛАНИНЕЦЬ С.І. Застосування PEST, SNW та SWOT-аналізів при розробці стратегії розвитку підприємств.....	450
МИХАЛЬЧИНЕЦЬ Г.Т. Малий бізнес в Україні: бути чи не бути?.....	452
МОРОЗ Д. І., ГОЛОВАЧКО В.М. Контроль і оцінка навчальних досягнень студентів.....	454
НЕСТЕРОВА С.В., КІШ Д.І. Індекс інвестиційної привабливості України.....	456
ОСТАП'ЮК Н.А., РЕСЛЕР М.В. Склад та структура компетенцій в бухгалтерській освіті.....	458
ПАВЛЮХ Б.Б., ГОЛОВАЧКО В.М. Аналіз методів оцінки трудового потенціалу підприємства.....	460
ПАУЛИК А.Я. Негативні фактори та перешкоди, що впливають на конкурентоспроможність економіки регіону.....	463
ПЕТРИЧКО М.М. Особливості структурних процесів в економіці регіонів України.....	464
ПІГОШ В.А. Дистанційна та надомна робота у карантинних умовах: новації в трудових відносинах.....	466
ПІТЮЛИЧ М.І., ГОБЛИК В.В., ЩЕРБАН Т.Д. Сучасні тенденції на ринку праці Закарпатської області.....	469
ПІТЮЛИЧ М.І., ЩЕРБАН Т.Д., ГОБЛИК В.В. Типологія субрегіональних ринків праці Закарпатської області.....	470
ПРОСКУРА В.Ф., ПІРЧАК О.І. Міжнародний трансфер технологій як альтернатива прямих іноземних інвестицій.....	472
РАДІОНОВ В.В., ГОЛОВАЧКО В.М. Особливості оподаткування транспортно-експедиторських компаній.....	475
РАДІОНОВ В.В., ЛІБА Н.С. Документування операцій маркетингової діяльності...	477
РОСОЛА У. В., РОСОЛА О.А. Вплив пандемії на підприємницьку діяльність.....	479
ROSUL R., ІННАТІШІН М. Determination of the parameters of rheological leather models by the indirect method.....	481
РУСИН І. М., РЕСЛЕР М.В. Суть інвестицій як економічної категорії.....	484
СТЕГНЕЙ М.І., ЛІНТУР І.В. Концепт оцінки ефективності інвестицій в економіці країни.....	485

тендеру – учасником, який подав пропозицію, що відповідає документації і в ній надані найкращі умови.

У випадку швейної промисловості, конкурсною пропозицією, що оцінюється, є швейні вироби. Саме вони характеризують рівень якості виготовлення продукції на конкретному підприємстві та технічні можливості виконання конкретного замовлення. До уваги береться все – рівень якості ВТО, пошиву, пакування, конфекціонування.

Конфекціонування [3] – це науково обгрунтований підбір матеріалів для виробу з урахуванням їх властивостей, сучасного напрямку моди і особливостей технологічного процесу виробництва.

Авторами на прикладі конкретних швейних підприємств досліджено фактори впливу етапу конфекціонування на формування позитивного рішення про високий рівень організації виробництва та здатність виконати замовлення в якості переможця тендеру.

В роботі також розглянуті аспекти роботи конфекціонера на сучасній швейній фабриці: його професійні обов'язки, якості, якими повинен володіти конфекціонер та професійні вимоги до нього.

#### **Література**

1. 4 типи процедур у комерційних закупівлях: у чому різниця: URL: (ІНФОГРАФІКА) <https://education.zakupki.prom.ua/3-tipi-protsedur-u-komertsiyynih-zakupivlyah-u-chomu-riznitsya-infografika/> (дата звернення: 21.04.2021)

2. Тендер (конкурс): URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki> (дата звернення: 01.03.2021)

3. Конфекціонер: URL: <http://proforientator.info/>(дата звернення: 01.03.2021)

УДК [005.21:005.332.2:658.1]-047.44(043.2)

МИКУЛАНИНЕЦЬ С.І.,  
Мукачівський державний університет

### **ЗАСТОСУВАННЯ PEST, SNW ТА SWOT-АНАЛІЗІВ ПРИ РОЗРОБЦІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Підприємство являє собою цілісну систему, елементи якої тісно взаємодіють між собою. Крім того, така система не здатна функціонувати відокремлено від зовнішнього середовища. Відповідно чинники зовнішнього та внутрішнього середовища суттєво впливають на ресурсне забезпечення підприємства, формують можливості його подальшого розвитку. За останні роки зміна чинників зовнішнього та внутрішнього середовища відбувається досить стрімко. Така ситуація змушує все частіше переглядати та корегувати стратегію розвитку. Дану проблему можна вирішити застосовуючи PEST, SNW та SWOT-аналізи.

SWOT-аналіз - один з найпоширеніших методів, які оцінюють в комплексі внутрішні і зовнішні чинники, що впливають на розвиток організації. Це аналіз сильних і слабких сторін підприємства, а також можливостей і загроз з боку зовнішнього навколишнього середовища.

Найбільш достовірні результати SWOT-аналізу отримують у разі попереднього проведення PEST та SNW-аналізів. PEST аналіз - простий і зручний метод для аналізу макросередовища (зовнішнього середовища) підприємства, а SNW-аналіз - це аналіз його сильних, нейтральних і слабких сторін. Послідовне проведення перерахованих аналізів дасть можливість виявити сильні та слабкі сторони організації, а також намітити стратегії її розвитку.

Дієвим інструментом стратегічного менеджменту, що дозволяє проаналізувати зовнішнє середовище виступає PEST-аналіз. Кінцевою метою такого аналізу є визначення факторів макросередовища (зовнішнього середовища), що загрожують розвитку підприємства, а також факторів, збільшення позитивного впливу яких сприятиме більш ефективному використанню наявних ресурсів.

Оцінка впливу зовнішнього середовища за методологією PEST аналізу передбачає виділення політичних (P), економічних (E), соціокультурних (S) і технологічних факторів (T) та умов, які мають вплив на функціонування і розвиток підприємства. До політичних факторів і обмежень зовнішнього середовища відносять: політичний клімат; адміністративний вплив на суб'єкти господарювання; правове середовище бізнесу; організаційні, та ін.

До економічних факторів зовнішнього середовища належать: фактори, обумовлені циклічним характером економічного розвитку; макроекономічні; чинники формування інвестиційного клімату; ресурсні обмеження т ін.

У числі соціокультурних факторів необхідно виділити:

- 1) рівень розвитку людського капіталу;
- 2) показники рівня життя;
- 3) етологічні (поведінкові) чинники.

Проблемами соціального розвитку країни є низький рівень доходів населення, а також пов'язана з цим низька споживча активність, негативна динаміка чисельності населення і стану здоров'я [2].

Технологічні фактори і обмеження включають рівень екологічної безпеки існуючих та створюваних виробництв, ступінь чутливості економіки до інновацій і рівень розвитку інформаційно-телекомунікаційної інфраструктури.

Фактори зовнішнього середовища суттєво впливають на розвиток організації. Отже, зовнішнє середовище відіграє важливу роль в процесі розвитку підприємства, воно формує загальні умови для функціонування, тому дослідження його основних факторів є необхідним етапом при розробці збалансованої стратегії розвитку.

Для більш повного охоплення всіх сфер функціонування підприємства необхідним є використання і інших методів аналізу, таких як: SNW- та SWOT-аналіз.

Для аналізу внутрішнього середовища застосовується SNW-аналіз який дає можливість оцінити стан внутрішнього середовища підприємства за низкою

позицій. Кожна позиція отримує одну із трьох оцінок: сильна – Strength; нейтральна – Neutral; слабка – Weakness.

Головне завдання SNW- аналізу полягає у виявленні переваг (S) та недоліків (W) внутрішнього середовища організації. При розробці нової стратегії розвитку виявлені переваги будуть використані для нейтралізації і усунення недоліків.

На основі PEST- та SNW- аналізів доцільно провести SWOT-аналіз.

SWOT-аналіз сильних та слабких сторін об'єкта дослідження його можливостей і загроз на сьогоднішній день є одним з найпоширеніших видів аналізу в стратегічному управлінні. Методологія SWOT-аналізу передбачає спочатку виявлення сильних і слабких сторін, можливостей і загроз, після цього встановлення зв'язків між ними, які в подальшому можуть бути використані для формулювання стратегії розвитку.

Використання методології SWOT аналізу дозволить виявити внутрішні сильні і слабкі сторони підприємства, а також загрози і можливості, джерелом яких є зовнішнє середовище.

#### **Література**

1. Шапурова О.О. Систематизація методологічних аспектів оцінки внутрішнього та зовнішнього середовища сукупного економічного потенціалу підприємства / О.О. Шапурова // Інвестиції: практика та досвід – Київ : ДКС Центр, 2013. – № 23 – С. 41–47.

2. Носонова Л.В. Застосування SWOT-аналізу для визначення конкурентоспроможності АТ «Сумський завод «Насосенерогомаш» / Л.В. Носонова // Глобальні та національні проблеми економіки

УДК 332.146

МИХАЛЬЧИНЕЦЬ Г.Т.,  
Мукачівський державний університет

### **МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: БУТИ ЧИ НЕ БУТИ?**

Малий бізнес для сучасних економік світу залишається важливим та значимим у створенні валового продукту та забезпеченні зайнятості населення. Тому жорсткі обмеження починаючи з березня 2019р. пов'язані з боротьбою пандемії COVID-19 негативно вплинули на реальний стан самого малого бізнесу та економіки країни загалом.

В Україні малий бізнес також зазнав впливу та серйозно «постраждав» від затяжного та невизначеного періоду карантину. Підприємницькі настрої знизили активність в розвитку та збільшили неефективність в прийнятих рішеннях.

Малий бізнес в Україні мусить переорієнтувати модель господарської діяльності від класичної до «гібридної» та бути гнучким в постійних умовах обмежень та активними засобами впровадження інноваційних методів виробництва та збуту, регіонально орієнтованими подолавши складність та



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>