



Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Мукачівська міська рада  
Малопольський державний університет  
імені Вітольда Пілецького в м. Освенцім (Республіка Польща)

**V МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ**

**ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ  
ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ**

**Збірник тез доповідей**



**24 березня 2021 р.**

**УДК 336.13.025.12(477)(043.2)**

**Ф59**

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету  
(протокол № 3 від 15 квітня 2021 року)*

**Програмний комітет:**

**Щербан Тетяна Дмитрівна** – ректор Мукачівського державного університету, доктор психологічних наук, професор.

**Джоанна Стуглік** – директор Інституту управління та виробничого машинобудування, Малопольський державний університет імені Вітольда Білецького, м. Освенцім.

**Гоблик Володимир Васильович** – перший проректор Мукачівського державного університету, доктор економічних наук, професор.

**Кобаль Василь Іванович** – проректор з науково-педагогічної роботи, Мукачівський державний університет, кандидат педагогічних наук, доцент.

**Герц Мирослав Мирославович** – начальник бюджетного відділу фінансового управління виконавчого комітету Мукачівської міської ради.

**Черничко Тетяна Володимирівна** – завідувач кафедри економіки та фінансів, Мукачівський державний університет, доктор економічних наук, професор.

**Організаційний комітет:**

Стегней М. І. – д.е.н., проф., Нестерова С. В. – к.е.н., доц., Ігнатишин М. В. – к.е.н., доц., Гладинець Н. Ю. – к.е.н., доц., Лінтур І. В. – к.е.н., доц., Петричко М. М. – к.е.н., доц., Братюк В. П. – к.е.н., доц., Росола У. В. – Ph.D. ст. викл., Михальчинець Г. Т. – ст. викл.

**Ф59 Фінансове регулювання зрушень у економіці України:** збірник тез доповідей учасників V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, Мукачево, 24 березня 2021 р. – Мукачево: Вид-во МДУ, 2021. – 289 с.

Основною метою проведення конференції є обговорення та пошук рішень актуальних проблем здійснення фінансового регулювання зрушень в економіці України, обмін дослідницьким досвідом та публікація результатів наукових досліджень. Подані матеріали містять методологічні та методичні підходи, що можуть заслуговувати на увагу широкого кола фахівців.

Організаційний комітет вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим вважаємо можливим їхню публікацію з метою обговорення.

Редакція збірника не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, за якісний зміст і оформлення авторських рукописів (стилістичні, орфографічні помилки тощо) та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання розглянуті на конференції.

© Мукачівський державний університет, 2021

**Секція 2. Концептуальні засади формування менеджменту і маркетингу в умовах кризової економіки**

АНТОНЮК Н., КЛУДАЧ-АЛЕССАНДРИ М. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В УСЛОВИЯХ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ	71
БАЛАБАНИЦЬ А. В. СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ	74
БЕРЕЗОВА Ю. В., ВОЛОВІДНИК К. Т. SHARING ECONOMY ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	77
БЛАГА Н. В. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	80
БРАТЮК В. П., ЯСЮК А. С. ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ІНТЕРНЕТ-СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	84
ВАСИЛАКИЙ О. В., СТОРОЖУК О. В. «ЄДИНЕ ВІКНО» – ШЛЯХ ДО СПРОЦЕННЯ ТОРГІВЕЛЬНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	86
ГОБЕЛА В. В. МІЖНАРОДНЕ ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	89
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н. М., ВОЛЯНСЬКИЙ Б. ОСНОВИ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПІДХОДУ В ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	92
ДАНКЕСВА О. М. ВИКОРИСТАННЯ АРОМАМАРКЕТИНГУ В ТОРГІВЛІ	95
ІГНАТИШИН М. В., МАТВІЇВ А-М. В. БІЗНЕС-КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ СТВОРЕННЯ ТА РЕСТРАЦІЇ БІЗНЕСУ	97
ЛИЗАНЕЦЬ А. Г. СТАРТАПИ ЯК ФОРМА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ АКТИВНОСТІ ТА СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	100
ЛІБА Н. С., МАРЦЕНЮК М. О. ЕМПІРИЧНІ ВИМІРИ НЕРВОВО-ПСИХІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	103
МАКСИМЕНКО Д. В. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	105
МАСЛИГАН Е. А., ТОДЬЄРШКО Е. В. ХАРАКТЕРИСТИКА АЛГОРИТМУ МАРШРУТИЗАЦІЇ РОЗВИТКУ КЛАСТЕРУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ В УКРАЇНІ	107
МНИХ О. Б., КИРИЛЕНКО А. А. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТРЕНДІВ КАПІТАЛІЗАЦІЇ НА РІВНІ МАКРО-І МІКРОЕКОНОМІКИ І ДЖЕРЕЛ СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ	111
МОЛНАР-БАБЛЯ Д. І., КОГУТ Д. О. ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ГОСПОДАРСТВАХ	113
НЕСТЕРОВА С. В. РОЗРАХУНОК ПАРАМЕТРІВ КРИВОЇ НАВЧАННЯ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА	117
ПИЛИПЧУК В. П., КИРИЛОВ І. Ю., БУХТА С. В. МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	120
ПУГАЧЕВСЬКА К. Й., ДЖУНКОВСЬКА К. С. ФАКТОРИ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНОГО РОЗВИТКУ ВІДКРИТИХ ЕКОНОМІК	121
ПУГАЧЕВСЬКА К. Й., ТУЛЬ О. С. КОНКУРЕНЦІЯ НА РИНКУ ПОСЛУГ	124
РОСОЛА У. В., КОПЧА В. В. ТОП-3 ГІГАНТИ МІЖНАРОДНОГО ФОНДОВОГО РИНКУ ТА ВПЛИВ НА НИХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	125
РОСОХА Д. П., МАКСИМЕНКО Д. В. ОРГАНІЗАЦІЯ АНАЛІЗУ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА	129
СИВОЛАП Л. А. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ПРАЦІ ПІД ЧАС КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ	131
ЧЕРНИЧКО С. Ф., РИБЧАК В. І. МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА	135
ЧЕРЧИК Л. М., ЛАЖНИК А. М. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИСТИЧНИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР	137
ЧИЗМАР І. І., ГОБЛИК В. В. ЕНДЕМІЧНІ СФЕРИ ЦИФРОВОЇ ІГРОВОЇ ІНДУСТРІЇ	140

4. List of stock exchanges, Available at: [https://en.m.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_stock\\_exchanges](https://en.m.wikipedia.org/wiki/List_of_stock_exchanges).
5. 20 Largest Stock Exchanges In The World. *Yahho! Finance*. Available at: <https://finance.yahoo.com/news/20-largest-stock-exchanges-world>.
6. Mad March: how the stock market is being hit by COVID-19, Available at: <https://www.weforum.org/agenda/2020/03/stock-market-volatility-coronavirus/>
7. Офіційний сайт Нью-Йоркської біржі NASDAQ [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.nasdaq.com/articles/march-2020-review-and-outlook-2020-04-01>.
8. BBC, (2020), “US oil prices turn negative as demand dries up” Available at: <https://www.bbc.com/news/business-52350082>.

УДК 331.103.32

Д. П. РОСОХА,  
Д. В. МАКСИМЕНКО  
Мукачівський державний університет

### ОРГАНІЗАЦІЯ АНАЛІЗУ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Для країни найголовнішим фактором є людський ресурс. Людський ресурс є багатограним, деякі створюють необхідні технології для покращення життя, а деякі для самого життя.

Трудові ресурси потрібні всім, від маленького магазину на окраїні міста до найбільшого підприємства в країні. Вони поділяються на:

- реальні – це люди, які вже працевлаштовані;
- потенційні – які не працюють, але в майбутньому можуть працевлаштуватись.

Трудові ресурси більш скорочено називають «персонал», «кадри», «працівники». Однак, в залежності від виконуваної ними праці персонал поділяється на: робітників, службовців, спеціалістів та керівників.

Керівники відносно сталий персонал, а от щодо інших так сказати не можна. Робітники, службовці та спеціалісти постійно змінюються, шукаючи більш хороші умови. Через це підвищується плинність кадрів. Керівники не можуть постійно навчати своїх працівників, втрачаючи свій час. Коли все ж таки колектив в більшій мірі стабільний, керівникам потрібно дізнатися ефективність використання трудових ресурсів. Проводиться аналіз, який включає в себе такі етапи:

- аналіз чисельності, складу та руху робочої сили;
- аналіз використання фонду робочого часу;

## ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

- аналіз продуктивності праці;
- визначення резервів підвищення ефективності використання трудових ресурсів

[1].

Кожний з етапів складається з низки показників, які в купі складають інформацію для правильних управлінських рішень в майбутньому.

На будь-якому підприємстві аналіз трудових ресурсів починається з аналізу його чисельності, складу та руху робочої сили, що дає змогу побачити забезпеченість підприємства хорошими та кваліфікованими працівниками. Під час цього етапу виникають питання, які потрібно вирішувати. Наприклад: на підприємстві є посада, яка в принципі не потрібна, або ж навпаки, є потреба в цій посаді.

На другому етапі визначається повнота використання трудових ресурсів. Вона визначається, як добуток чисельності робітників, кількість відпрацьованих днів одним робітником та середня тривалість робочого дня. В процесі цього аналізу важливим є визначення відхилень, які знаходяться відніманням фактичних показників від планових або від показників минулих періодів. Ці відхилення дають змогу побачити наскільки добре використовується час на підприємстві.

Найголовнішим етапом в цьому аналізі є третій етап, тобто аналіз продуктивності праці, який включає в себе динаміку та загальну виконуваність завдань закріплених планом, а також вивчення її рівня. Від рівня і динаміки залежать всі основні показники підприємства. Продуктивність праці в залежності від методу співвідношення поділяється на виробіток(співвідношення обсягу виробленої продукції на затрати праці виробництва відповідного обсягу продукції) та трудомісткість(обернено виробітку). Вона може розраховуватись, як на одного працюючого так і на одиницю робочого часу. Продуктивність вимірюється в трьох вимірниках: вартісному, натуральному та трудовому. Натуральні вимірники здебільшого використовують на підприємствах з однорідною продукцією. Трудові використовуються на підприємствах в яких обсяг продукції або виконаних робіт визначається в нормо-годинах. Вартісні переважно використовуються підприємства де є різнорідна продукція.

І завершальним етапом в аналізі є підрахунок виявлених резервів підвищення ефективності та заходи їх використання, які розробляються під час та в кінці аналізу.

В цьому стислому контексті підводячи підсумки, можна сказати, що за допомогою цього аналізу підприємство може виявити недоліки у роботі та їх причини, а також методи та шляхи їх вирішення, що дає змогу ефективно і продуктивно працювати в майбутньому, що у свою чергу збільшує його прибуток і може вивести на новий рівень продажів готової продукції.

### Література:

1. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів на підприємстві. Електронний журнал «Ефективна економіка» – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=219>.

УДК: 331.103

Л. А. СИВОЛАП

Донецький державний університет управління

### УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ПРАЦІ ПІД ЧАС КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ

Сьогодні світ охопила серйозна соціально-економічна криза, яка стала наслідком пандемії COVID-19. Наслідки, якої стали великим викликом для підприємства. Перед керівництвом виникли нові складні задачі, які потребували негайного оперативного виконання. Настав час не для підвищення прибутковості підприємства та його конкурентоспроможності, а час «вистояти» у складних умовах. Однією з головних сфер, яку вразили карантинні обмеження стала сфера управління персоналом та організація праці на підприємстві в нових умовах.

Отже, найбільш вразливим до кризи, яка спричинена пандемією COVID-19 став ринок праці, зокрема умови та способи організації праці на підприємствах різних сфер діяльності. Розпочався процес швидкого аналізу наявного персоналу, та розробка нової стратегії управління персоналом.

Загалом вплив пандемії COVID-19 на світову та українську економіку протягом березня – липня 2020 р. призвів до ряду таких змін на вітчизняному ринку праці:

- фактичного скорочення зайнятості в Україні;
- зростання кількості безробітних в Україні;
- зменшення кількості українців, що працюють за кордоном (трудомих мігрантів);
- зменшення доходів населення України від продажу своєї робочої сили та самозайнятості через зменшення зарплати, втрати роботи та доходів фізичних осіб-підприємців [1].

Відповідно до даних Держкомстату [2] рівень безробіття у другому кварталі 2020 р. становив 9,9%, а в аналогічний період 2019 р. рівень безробіття знаходився на рівні 7,8%. Офіційно з початку карантинних обмежень 0,5 млн. чоловік отримали статус безробітних.

Отже, ринок праці в кризовий 2020 рік упав на третину. Як свідчать дані сайту пошуку роботи work.ua, у середньому кожен місяць в Україні всього відкритими були майже



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>