



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Б.ХМЕЛЬНИЦЬКОГО
ЗАКАРПАТСЬКИЙ УГОРСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМ. ФЕРЕНЦА РАКОЦІ ІІ**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
VI Всеукраїнської науково-практичної конференції**



**Мукачево
13-14 травня 2021 року**



*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 4 від «12» травня 2021 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 13-14 травня 2021 р., Мукачево / Ред.кол. : Т.Д.Щербан (гол.ред.) та ін. – Мукачево : Вид-во МДУ, 2021. – 572 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми розвитку сфери обслуговування, туризму та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

Література

1. Remennyi M.A., Zotova N.V., Karandashev S.A., Matveev B.A., Stus' N.M., Talalakin G.N. Low voltage episcide down bonded mid-IR diode optopairs for gas sensing in the 3,3–4,3 μm spectral range // Sensors & Actuatoators B: Chemical. – 2003. – Vol. 91. № 1–3. – P. 256–261.
2. Астахова А.П., Головин А.С., Ильинская Н.Д., Калинина К.В., Кижаяев С.С., Серебренникова О.Ю., Стоянов Н.Д., Horvath Zs.J., Яковлев Ю.П. Мощные светодиоды на основе гетероструктур InAs/InAsSbP для спектроскопии метана ($\lambda=3,3$ мкм). Физика и техника полупроводников. том 44. вып. 2. (2010). С. 278-284.
3. Пат. №115905 Україна. Оптопара. Кабацій В. М., Блецкан Д. І. (2018). Бюл. № 1.
4. Пат. №122920 Україна. Оптоелектронний сенсор. Кабацій В. М., Питювка О.Ю., Хомяк Б.Я , (2021). Бюл., №3.

УДК 339.37(043.2)

КЕЛЬМАН В. Д., ПОНЕВИЧ А.І.,
Мукачівський державний університет

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КАТЕГОРІЇ «РИТЕЙЛ»

В умовах глобалізації активізується розвиток роздрібної торгівлі, яка в умовах жорсткого конкурентного середовища еволюціонує у інтегровані моделі розвитку об'єктів торгівлі із властивими ним процесами поєднання систем обслуговування, а також форматів їх адміністрування, що орієнтовані на масовий характер, який вирізняє пропозиція придбати товари широкого або спеціалізованого асортименту на одній локації, значний трафік відвідувачів, відсутність бар'єрів між споживачем і товаром. Початком заснування масової роздрібної торгівлі є заснування Ф. Вулвортом мережі роздрібних магазинів Woolworth, у яких вперше: стали використовуватися цінники; вільна викладка товарів; принцип самообслуговування; знижки на окремі товарні категорії. В 1886 р. мережа магазинної торгівлі Woolworth охоплювала 5 об'єктів, в 1895 р. 28 об'єктів, в 1900 р. - 59 об'єктів, а в 1912 р. вже 596 об'єктів. При цьому саме Woolworth сформували такі форми об'єктів роздрібної торгівлі, які орієнтуються на масові продажі [1].

Вагомий внесок у еволюціонування масової роздрібної торгівлі належить К. Сондерсу, який у 1916 р. трансформував свій магазин United Store під об'єкт самообслуговування Piggly Wiggly в Мемфісі. Зокрема, Сондерс відмовився звичних стільниць, на користь шаф, розташованих вздовж доріжки, яка закінчувалася касою з арифмометром і касовим апаратом. Специфічна торгова зала обмежувалася турнікетами на вході і виході. В результаті Piggly Wiggly еволюціонував у об'єкт, що включав в себе передній вестибюль, середній торговий зал і склад. Завдяки Piggly Wiggly з'явилися об'єкти масової роздрібної торгівлі, що трансформувалися під впливом стрімкого розвитку технологій та уподобань споживачів. Специфічним є те, що Piggly Wiggly не тільки еволюціонувала в мережу магазинів, але ї стала концепцією патенту «Магазин самообслуговування». У цей час почала працювати мережі самообслуговування Humpty Dumpty Stores та мережі аптек Walgreens.

Щодо етимології об'єктів масової роздрібної торгівлі, що еволюціонували за концепцією Woolworth та Piggly Wiggly, наразі вони об'єднуються під категорією «ритейл», що напряду пов'язані із фр. поняттям «ritailier», що можна схарактеризувати, як похідну від «відрізати, розбивати» або реалізовувати товар «поштучно або невеликими кількостями».

У загальному сенсі ритейл використовується як аналог продажу товару у роздріб, безпосередньо громадянам та іншим кінцевим споживачам. Також підтвердженням такого ототожнення є те, що саму роздрібну торгівлю узагальнено ідентифікують, як «ритейлінг», «ритейл», це обумовлене тим, що парії товарів в умовах роздробу завжди дробляться. У більш вузькому сенсі сутність категорії «ритейлу» не є сталою. однак безсумнівним є те, що ця категорія за змістовим наповненням: орієнтуються на масові продажі; не вміщує всю сукупність об'єктів, що належать до сфери роздрібної торгівлі. Так, більш точно визначення категорії ритейлу можна окреслити за результатами аналізу її сучасних визначень (табл. 1).

Таблиця 1.1. Результати аналіз сучасних визначень категорії «ритейл»

Джерело	Зміст визначення	Конкретизація та недоліки визначення
Ільченко Н., Кавун О. [16, с. 56]	Вид економічної діяльності у сфері товарообороту, що охоплює купівлю продаж товарів кінцевому споживачеві та надання йому торговельних послуг	Конкретизація ритейлу, як виду економічної діяльності з продажу товарів громадянам та іншим кінцевим споживачам для їх особистого, некомерційного використання. За логікою визначення гуртова торгівля не є ритейлом.
Антонюк Я. М., Шиндировський І. М. [17, с. 23-24], Сак Т., Грицюк Н. [41, с. 35]	Вид торгівлі, що не має сезонного характеру та орієнтований на розвинену політику роботи з масовим клієнтом кінцевий продаж, орієнтований на масового покупця	Конкретизація ритейлу, як терміну, що ширший від змісту роздрібної торгівлі на сукупність заходів, які приймаються їх керівниками. Робота з клієнтом не має єдиного змісту та може містити різні програми роботи з масовим клієнтом, методи і форми продажу, мерчандайзингу та ін. За логікою визначення об'єкт ритейлу - це об'єкт магазинної торгівлі.
Антонюк Я. М., Шиндировський І. М. [17, с. 23-24].	Об'єкт торгівлі, що постійно залучає велику кількість покупців, що приводить до збільшення прибутку коштом зростання обороту	Конкретизація ритейлу, як терміну, що ідентифікується за відповідним обігом продажу товарів громадянам та іншим кінцевим споживачам для їх особистого некомерційного використання та за трафіком покупців. За логікою визначення дрібнороздрібна торгівля не є ритейлом
Сак Т. та Грицюк Н. [18; 19]	Сукупність роздрібних торговців, що орієнтуються на масові продажі	Конкретизація ритейлу, як торгівлі через об'єкти масового роздрібною продажу товарів. За логікою визначення тільки об'єкти масової торгівлі є ритейлом..

Відповідно до аналізу визначень ритейлу, можна констатувати, що змістове наповнення категорії є значно вужчим від сукупності елементів, процесів, які становлять предмет роздрібної торгівлі.

Поняття ритейлу обмежується масовими роздрібними продажами через об'єкти магазинної торгівлі із значним трафіком відвідувачів. Закономірно об'єкти ритейлу визначаються за набором таких характеристик, як: 1) наявність спеціально обладнаних приміщень для масової торгівлі; 2) наявність спеціально обладнаних приміщень для обслуговування покупців, приймання, зберігання, підготовки до продажу товарів; 3) наявність приміщень адміністративно-побутового призначення; 4) наявність торгового та інженерного устаткування.

Література

1. Ратников А. Салон среди лавок / А. Ратников // Электронный журнал Экономика URL.: <https://lenta.ru/articles/2013/08/10/hyper/>

УДК 378.147.88

КІШ Л.О., БІЛЕЙ-РУБАН Н.В.,
Мукачівський державний університет

ПРАКТИЧНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ У ПІДГОТОВЦІ СУЧАСНОГО ІНЖЕНЕРА-ПЕДАГОГА

Сьогодні виклики часу, які поставлені перед багатьма державами і перед Україною в тому числі, потребують високої якості підготовки здобувачів вищої освіти. З одного боку, цьому сприяє навчання кадрів через освоєння стратегії, в основі якої закладена підготовка компетентного фахівця із глибокими професійними знаннями з інтегрованих професій. З іншого боку, розвиток міждисциплінарних освітніх програм вищої освіти в країнах Європейського простору та затвердження вимог до них в Україні відкриває нові професійні та академічні права майбутнім фахівцям та сприятиме підвищенню їх конкурентоспроможності в цілому. [1]

Саме з таких позицій, професійні інженери-педагоги, підготовка яких опирається на дві самостійні компоненти - педагогічну та інженерно-технічну, набувають важливості як фахівці так званого «нового типу». [2] Це в свою чергу, ставить перед закладами вищої освіти (ЗВО) нові вимоги щодо рівня підготовки високо професійного і соціально мобільного фахівця, який вирізняється спеціальними знаннями та вміннями зі споріднених спеціальностей, володіє економічними і правовими знаннями, здатен до технічної та соціальної творчості, готовий до самовдосконалення та до роботи при різних формах організації праці і виробництва в умовах конкуренції.

Постановка завдання. Відповідно до професійної діяльності інженера-педагога рівень його підготовки у ЗВО залежить від рівня педагогічної творчості та технічної творчості. Саме розвиток та забезпечення технічної творчості студентів відштовхується від рівня практичної підготовки здобувачів



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>