

2. Маркетингова стратегія [електронний ресурс]. — Режим доступу: [http://mirslouvrei.com/content\\_eco/strategija-marketingovaja-17477.html#ixzz2Ib2K2IIX](http://mirslouvrei.com/content_eco/strategija-marketingovaja-17477.html#ixzz2Ib2K2IIX)

3. Рябова З. В. Наукові основи маркетингового управління в освіті: монографія / З. В. Рябова. — К. : Пед. думка, 2013. — 268 с.

**Гаврилець Олеся Василівна,**  
к.е.н., доцент кафедри обліку і  
оподаткування та маркетингу  
**Гаврилець Олеся Анатоліївна,**  
здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»  
спеціальності «Маркетинг»  
Мукачівського державного університету

## **СТАЛЕ СПОЖИВАННЯ ЯК ОДИН З ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМКІВ МАРКЕТИНГОВОЇ ОРІЄНТАЦІЇ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ**

Охорона навколишнього середовища значною мірою залежить від споживача, обсяги та поведінка споживання яких часто є нерациональною. Так, останнім часом рівень споживання природних ресурсів зростає й причиною найбільшого екологічного впливу є продукти харчування та напої, особистий транспорт, житлове господарство. Адже за даними всеукраїнської громадської природоохоронної організації саме вище перераховані категорії споживання надають від 70% до 80% впливу на навколишнє середовище і складають 60% споживчих витрат [1].

В зв'язку з цим, основним завданням в рамках сталого розвитку, як регіону так і країни у цілому, є усунення залежності між економічним розвитком і деградацією навколишнього середовища, пов'язаної зі споживанням, використанням ресурсів і утворенням відходів.

У цілому перехід до сталого розвитку – це процес зміни ціннісних орієнтацій багатьох людей, так як під сталим споживанням розуміють раціональне використання природних ресурсів. Це модель людського розвитку, в рамках якої використання ресурсів спрямоване на задоволення людських потреб з одночасним забезпеченням сталості природних систем та навколишнього середовища, щоб ці потреби могли бути задоволені не тільки для нинішнього, а й для майбутніх поколінь. Кожен споживач має можливість взяти участь в процесі екологізації через реалізацію заходів раціонального використання енергоресурсів, води, через сортування відходів тощо. Тож, вплив споживання на навколишнє середовище можна пом'якшити через переміщення попиту від категорій споживання з більш високим рівнем впливу до категорій з меншим впливом, тобто через зміну традиційних підходів до споживання на сталі підходи.

Так, ринкові закони декларують принципи, за якими виробник випускає тільки ту продукцію, на яку є попит: якщо продукцію перестають купувати, то рано

чи пізно її знімають з виробництва. Поява попиту на нову продукцію стимулює конкуренцію між компаніями, що в результаті забезпечує вигоди кінцевому споживачу у вигляді високоякісної продукції, послуг, нижчої вартості та в ширшому асортименті. В такому випадку, споживачі, віддаючи перевагу екологічно чистій продукції, стимулюють виробників до максимізації виробництва обсягів такої продукції.

Забезпечити перехід до моделей збалансованого споживання та виробництва є головною ціллю Стратегії сталого розвитку України до 2030 року (проект 2017 року) [2]. Однак зазначені в програмі заходи щодо досягнення такої цілі є досить комплексними та оптимістичними, реалізація яких вимагає широкого кола не лише економічних реформ, зокрема серед них:

- до 2025 року запровадити використання екологічних рахунків в системі статистичного обліку країни;

- до 2030 року досягти збалансованого управління природними ресурсами та їх ефективного використання і знизити ресурсоемність ВВП на 40%;

- до 2030 року зменшити на 20% втрати продовольства у виробничо-збутових ланцюжках, а також післязбиральні втрати;

- забезпечити повне та всеохоплююче впровадження систем обліку і регулювання споживання води, тепла та енергоресурсів тощо [2].

Залишається актуальною необхідність розробки чітких тактичних кроків щодо виконання поставлених завдань сприяючи їх ефективному впровадженню у встановлені строки та в окреслених масштабах.

#### **Список використаної літератури:**

1. Стале споживання / Всеукраїнська громадська організація природоохоронного спрямування «Жива планета». – Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://www.zhiva-planeta.org.ua/diyalnist/staluy-rozvutok/stale-spozhyvannya.html>

2. Стратегія сталого розвитку України 2030 / Проект "Інтеграція положень Конвенцій Ріо в національну політику України". – Електронний ресурс. – Режим доступу: [file://mac/Home/Downloads/UNDP\\_Strategy\\_v06-optimized.pdf](file://mac/Home/Downloads/UNDP_Strategy_v06-optimized.pdf).



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>