

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра легкої промисловості і професійної освіти**

**СІТАР ІВАНКА ІВАНІВНА**

**МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА**

**на тему:**

**Розробка мікроколекції та технології виготовлення жіночого  
галантерейного комплекту**

**182 – Технології легкої промисловості**

**Науковий керівник – к.т.н., ст. викладач Хіміч Валентин Іванович**

**Мукачево – 2019**

## ЗМІСТ

Вступ	4
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА	7
1.1. Сучасний стан ринку шкіряно-галантерейних товарів в Україні	7
1.2. Характеристика асортименту галантерейних товарів	13
1.3. Споживчі властивості галантерейних товарів	16
Висновки до розділу 1	17
РОЗДІЛ 2. КОНСТРУКТОРСЬКА ЧАСТИНА	18
2.1. Класифікація виробів шкіряної галантереї	18
2.2. Складання технічного завдання і структурних таблиць деталей на жіночий галантерейний комплект	22
2.3. Проектування мікроколекції галантерейного комплекту	39
Висновки до розділу 2	41
РОЗДІЛ 3. ТЕХНОЛОГІЧНА ЧАСТИНА	42
3.1. Особливості виробництва шкіргалантерейних виробів	42
3.2. Розробка схем складання шкіргалантерейного комплекту	52
3.3. Проектування технологічного процесу складання жіночої сумки	61
Висновки до розділу 3	66
РОЗДІЛ 4. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ЛЮДИНИ	67
4.1. Забезпечення електробезпеки на об'єкті, що проектується	67
4.2. Поліпшення умов праці в результаті механізації і автоматизації виробничих процесів	72
4.3. Розрахунок природного освітлення для потоку складання жіночих сумок	76
Загальні висновки	79
Список використаної літератури	81
Додатки	85

## Вступ

Галантерейні товари об'єднують широку номенклатуру промислових товарів масового споживання, в основному невеликих розмірів. Це дрібні речі особистого туалету, побутового обіходу та прикраси.

Особливістю цієї групи є широкий асортимент – до 50 тис. найменованих виробів. До галантерейних товарів відносяться: гардинно-тюлеві вироби, мереживо, стрічки, запонки, валізи і портфелі, краватки, гребні, сережки, гудзики, дзеркала тощо.

Попит на різні галантерейні товари безперервно зростає. Зростає потреба в цих товарах в ряді галузей легкої промисловості (взуттєвої, швейної, трикотажної тощо), де їх використовують у якості докладних, оздоблювальних матеріалів, а також фурнітури. Саме цим пояснюється інтенсивний розвиток галантерейної промисловості, безперервне розширення асортименту та поліпшення якості виробів.

Зростанню виробництва галантерейних товарів сприяє також:

- впровадження нових поточних ліній, високопродуктивних машин та обладнання (наприклад, безчовникові стрічкові верстати, основов'язальні машини для виготовлення гардинно-тюлевих полотен та мережива);
- використання більш досконалих технологічних процесів (наприклад, формування деталей шкіряної галантереї та їх з'єднання струмом високої частоти, екструзія, спосіб фотофільмдруку у виробництві хусток тощо);
- розширення сировинної бази (використовуються нові сплави металів, високоякісні нові полімерні матеріали тощо);
- поліпшення якості виробів за рахунок використання нових видів оздоблення, художнього оформлення.

Асортимент галантерейних товарів в залежності від застосування вихідних сировинних матеріалів поділяють на наступні групи (рис. 1):

- галантерея текстильна;

- галантерея із пластичних мас та інших матеріалів;
- шкіряну галантерею;
- металеву галантерею;
- щітки та пензлі для гоління;
- дзеркала.



Рис. 1. Асортимент галантерейних товарів

Жіночі галантерейні комплекти декоруються оздобленням камінцями, бісером, пряжками, металевою фурнітурою, ажурною строчкою, рельєфами, окантовкою, перфорацією.

Метою даної роботи є розробка мікроколекції та технології виготовлення жіночого галантерейного комплекту.

Для розкриття мети роботи необхідно теоретично і практично дослідити такі основні завдання:

- вивчити літературні джерела в межах предметної області роботи;
- вивчити характеристику асортименту галантерейних товарів;
- розробити ескізи жіночого галантерейного комплекту;
- спроектувати жіночий комплект;
- розробити техпроцес виготовлення комплекту;

- зробити та обґрунтувати висновки та практичні пропозиції щодо розробки мікроколекції жіночого галантерейного комплекту.

Об'єкт дослідження – жіночий галантерейний комплект.

Предмет дослідження – процес проектування та технології виготовлення галантерейного комплекту.

Основними методами дослідження, застосовуваними у цій роботі, були монографічний метод (аналіз наукової та відповідної навчальної літератури), аналітичний метод (аналіз стану та узагальнення даних засобів), порівняльний (порівняння отриманих аналітичним методом даних), логічний (формулювання висновків, і висновків з урахуванням отриманої інформації) та інші методи.

### **Загальні висновки**

В даній роботі представлено розробку мікроколекції та технології виготовлення жіночого галантерейного комплекту.

Проведений аналіз сучасного стану ринку шкіряно-галантерейних товарів в Україні, який показав, що ринок шкіргалантерейних виробів України близький до насичення. Хоча в значній мірі його насичення визначає імпорт. Проте через високу вартість валюти, вичерпався потік доступної контрабандної шкіргалантереї і з'явилась надія на те, що погляди споживачів цього сегменту ринку звернуться, нарешті, всередину країни в пошуках вітчизняного виробника. Але, лишаються проблеми із постачанням на виробництво імпортних матеріалів.

Розглянуто розширену класифікацію виробів шкіряної галантереї, яка включає наступні групи: портфелі, теки, ранці; сумки; вироби дрібні шкіряні галантерейні; рукавички; рукавиці; ремені; вироби дорожні; футляри; спортивно-мисливські вироби.

Розглянута характеристика асортименту галантерейних товарів, яка в свою чергу включає великий їх вибір саме: за видом матеріалу, за їх призначенням; за способом виготовлення, фасоном, оздобленням та ін.

Представлено комплекс споживчих властивостей сумок: показниками функціональних властивостей жіночих сумок є досконалість виконання основної функції, універсальність застосування; показниками ергономічних властивостей є фізіологічні і антропометричні властивості; показниками надійності є довговічність, ремонтпридатність, збереженість; показниками естетичних властивостей є виразність (відповідність стилю та моді; художня виразність форми; оригінальність), раціональність форми (форма призначення; відповідність форми зручності конструкції), цілісність композиції (організованість об'ємно-просторової структури моделі; гармонійне поєднання форми, конструкції, матеріалу сумки); показником економічної властивості є ціна; показниками екологічності є склад упаковки та склад виробу; показниками безпечності є механічна і хімічна безпечність.

В роботі складено технічне завдання на три моделі, що включає в себе такі пункти: опис моделі; матеріали, з яких виготовлений виріб; розміри виробу в готовому вигляді; вказівки по технології виготовлення виробу; основні показники, що характеризують технологічно-експлуатаційні властивості виробу; висновки про економічність та структурні таблиці деталей комплекту.

У відповідності до технічного завдання було здійснено проектування мікроколекції жіночого галантерейного комплекту, деталі якого спроектовані за допомогою системи автоматизованого проектування і представлені в додатках 1-3.

Наведена схема складання виробів та методика проектування технологічного процесу для всіх шкіргалантерейних виробів. Технологічний процес включає такі групи операцій: підготовка деталей до складання; безпосередньо зшивання деталей шкіргалантерейних виробів; операції, що завершують складання, які передбачають проведення контролю якості деталей та комплектування виробів.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>