

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ І ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
III Всеукраїнської науково-практичної конференції**

**Мукачево
16-17 травня 2019 року**

УДК 001+37
С 91

Рекомендовано до друку
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 9 від «07» травня 2019 р.)

Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 16-17 травня 2019 р., Мукачево / Ред.кол. : Т.Д.Щербан (гол.ред.) та ін. – Мукачево : Вид-во МДУ, 2019. – 654 с.

ISBN 978-617-7495-27-6

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції обговорено актуальні проблеми та перспективи розвитку психолого-педагогічної науки й освіти, тенденції розвитку суспільно-політичного й освітньо-культурного простору, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, стан та перспективи розвитку туристично-рекреаційної галузі регіону та сфери гостинності в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор, **Гоблик В.В.** – д-р екон. наук, професор, **Пігош В.А.** – канд. екон. наук, доцент, **Папп В.В.** – д-р екон. наук, професор, **Кобаль В.І.** – канд. пед.наук, доцент, **Максютова О.В.** – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

ISBN 978-617-7495-27-6

© Мукачівський державний університет, 2019

МОВЧАН К.М. Інформаційні ресурси наукової бібліотеки університету у фаховій підготовці майбутніх бібліотечних працівників.....	607
МОВЧАН К.М., ШИМОН В.П. Основні напрями бібліотекознавчих досліджень на сучасному етапі.....	608
МОРГУН А.В., АПАЦЬКА Я.Я. Інформаційна культура як умова успішної підготовки фахівців	611
МОРГУН А.В., КУРИЛО А.Й. К вопросу анализа художественного текста в аспекте рецептивной эстетики	612
МОРГУН А.В., МОЛНАР Г.Д. Проблеми мовленнєвої діяльності в системі мовознавчих дисциплін.....	614
ОСТАПЕЦЬ Ю.О. Сучасний стан та регіональна конфігурація партійної системи України.....	616
ПАВКО А.І. Цивілізаційні детермінанти розвитку українського суспільства.....	618
ПАВКО А.І., КУРИЛО Л. Ф. Паризька декларація про тенденції та пріоритети розвитку європейського простору вищої освіти.....	621
ПОПОВИЧ Н.М. Інформатизація системи неперервної мистецької освіти.....	624
ПОПОВИЧ Н. Ф., КУРИЛО О. Й. Значення дитячих бібліотек у літературному розвитку молодших школярів.....	625
ПРОКОПОВИЧ Л.С. Психологічний аспект у поетичному мовленні Ліни Костенко	628
ПРОКОПОВИЧ Л.С., КУРИЛО О.Й. Письменник – мова – читач	630
ПУЙОВА В.І. Роль творчості в сучасних умовах	632
РОЗМАН І.І., МІГОВК М.Е. Інноваційні підходи до управління навчальним закладом	633
РОЗМАН І.І., ПАЙДА Г.В. Основні підходи європейських країн до організації неперервної освіти	635
РОЗМАН І.І., САМОЙЛЮК С.П. Організація інноваційної діяльності в системі дошкільної освіти	366
РОСУЛ Т.І. Фестиваль у системі культурної комунікації (на прикладі Закарпаття)	638
САВКО Л. М., ПОПОВИЧ Н. Ф. Дитяча література як засіб морального виховання дітей дошкільного віку	640
СІДУН Я.Є., ПРОКОПОВИЧ Л.С. Інформаційна культура особистості та суспільства	642
СУХОЛОВА М. Фактори формування сценічного іміджу вокаліста	644
ТЕЛИЧКО В.Ф., ШТЕФАНЬО С.П. Концертний виступ як форма реалізації творчого потенціалу школяра	646
ТЕТЕРЮК-КІНЧ Ю.С. Професійна підготовка викладача фортепіано в Україні.....	648
ТОВТИН Н.І. Музикалії провідних закарпатських архівних інституцій (рукописні та друковані джерела)	649
ЧОВРІЙ М.Я. Проблема підготовки майбутніх фахівців із музичного мистецтва до професійної діяльності в ЗДО: сучасний вимір	651

згортати й розгортати інформацію, вступати в різноманітні інформаційні контакти;

– готовність особистості використовувати як традиційні, так і комп'ютерні джерела інформації, бази й банки даних;

– вмiле регулювання інформаційної поведінки людини в світлі вироблених суспільством моральних і правових норм;

– реалізація індивідуальності особи в її інформаційній діяльності.

Зауважимо, що загальноосвітня школа повинна давати учням головні уявлення про інформаційний потенціал суспільства та формувати в них початкові навички самостійного інформаційного пошуку, роботи з документами й з комп'ютерною технікою. Учні середніх спеціальних навчальних закладів мають здобувати такі знання з урахуванням особливостей інформаційних джерел, що обслуговують конкретну галузь.

Інформаційна культура стає важливим фактором розвитку кожної людини й одночасно виступає як фактор соціального розвитку людства.

Література

1. Єрмоленко С.Я., Бибик С.П., Коць Т.А. Літературна норма і мовна практика: монографія / Єрмоленко С.Я., Бибик С.П., Коць Т.А. та ін. / за ред. С.Я.Єрмоленко. – Ніжин : ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2013 . – 320 с.

2. Семенюк Э.Л. Информационная культура общества и прогресс информатики / Э.Л.Семенюк // НТИ. Сер. 1. – М., 2006. – № 7. – 58 с.

УДК 17.022.1:784.9

СУХОЛОВА М.,
Мукачівський державний університет

ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ СЦЕНІЧНОГО ІМІДЖУ ВОКАЛІСТА

Артист-вокаліст – фахівець соціально-культурної сфери, його місія – бути провідником до прийнятих в суспільстві цінностям і ідеалам, його діяльність пов'язана зі спілкуванням, з публічними виступами. Сценічний імідж артиста є одним з необхідних умов виконання даної місії, в зв'язку з цим і естрадний виконавець повинен володіти методикою формування іміджу.

Існують дослідження в області іміджелогії таких авторів, як В.М. Шепель [1; 2], Г.Г. Почепцов [3], О.А. Межерицька [4], І.А. Федоров [5] та ін. Але література, в якій розкривалися б питання іміджу естрадного артиста, практично відсутня. Так само немає літератури з освоєння методики формування сценічного іміджу. Отже, існує суперечність між практичною необхідністю навчання основам формування артистичного іміджу і відсутністю відповідного теоретико-методичного забезпечення.

Імідж включає в себе:

1) роль – стереотипи поведінки, очікувані поведінкові моделі, пов'язані з положенням людини в групі і суспільстві, його статусом;

2) статусні символи – зовнішні відзнаки, що дозволяють розпізнавати носіїв статусів, одяг (наприклад, уніформа), мова, манери, зачіска, житло, атрибути (наприклад, нагороди, значки);

3) статусну ідентифікацію – ступінь того, наскільки людина ототожнює себе з певним статусом, поводить ся і виглядає відповідним чином.

Естрадному виконавцю необхідно пройти три етапи формування сценічного іміджу, безпосередньо пов'язаного з виконуваним твором:

1) етап внутрішньої роботи над образом:

- іміджевий розвиток образу персонажа виконуваного твору – осмислення досліджуваного музичного твору з позиції виконавця (образне мислення, уяву, відчуття);

- іміджевий аналіз образу персонажа виконуваного твору – це аналізування образу персонажа твору: наділення персонажа особливими особистісними характеристиками;

- іміджева трансформація образу персонажа виконуваного твору – це внутрішнє перевтілення виконавця в бажаний образ персонажа виконуваного твору, на основі усвідомлення іміджевих сигналів, спочатку актуальних, потім бажаних, в процесі по структурній іміджевої дисоціації з актуальним іміджем, асоціації з бажаним чином, запам'ятовування і присвоєння останнього;

- іміджева активація способу персонажа виконуваного твору – актуалізація виконавцем внутрішніх психологічних і інтуїтивних процесів досягнення бажаного образу персонажа виконуваного музично-художнього твору;

2) етап зовнішньої роботи над образом:

- стилізація образу персонажа музичного твору – об'єктивізація тілесного, природних психофізичних особливостей естрадного виконавця через костюм, зачіску, аксесуари;

- ресурсне забезпечення іміджу персонажа музичного твору – режисерське оформлення музичного номера: (ревізія, систематизація, активація та нарощування іміджевих ресурсів, їх свідоме використання і заповнення);

- професійна індивідуалізація виконавця – активація, знаходження і закріплення неповторних способів візуальної, аудіальної, чуттєво-дотикової, пластичної, середовищної та професійної виразності;

- актуалізація мети створення іміджу персонажа припускає знаходження способу, настрою або мети, його привласнення і реалізацію: відбувається фіксація актуальною установкою, що відповідає потребам індивіда;

- вивільнення іміджевих ресурсів виконавця – розкріпачення і досягнення внутрішньої свободи естрадного співака у виконанні музично-художнього номера за рахунок подібної корекції;

3) етап управління іміджем:

- створення матеріальних інформаційних іміджевих носіїв – створення несуперечливої концепції образу і його безпосередніх носіїв – іміджевих

агентів. Іміджевими агентами в даному випадку виступають різні PR-акції (реклама, самореклама): через ЗМІ, інтернет-ресурси.

- наповнення зовнішнього іміджевого простору необхідними матеріальними й інформаційними іміджевими носіями – викид імідже-змістовної інформації, заповнення виниклих іміджевих пустот;
- оперативне довільне регулювання іміджевого простору – являє собою реакцію виконавця на зворотний зв'язок з аудиторією, здійснювану в процесі іміджевої комунікації з метою досягнення бажаного ефекту;

При освоєнні всіх перерахованих вище позицій та етапів формування сценічного іміджу, естрадний виконавець-вокаліст повинен вийти на більш високий професійний рівень, відповідно цьому необхідно вчитись.

Література

1. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям [Текст] / В.М. Шепель. - М. : Народное образование, 2002. – 552 с.
2. Шепель В.М. Профессия имиджмейкер [Текст] / В.М. Шепель. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 523 с.
3. Почепцов Г.Г. Имиджелогия [Текст] / Г.Г. Почепцов. – СПб. : Релф-бук, 2006. – 576 с.
4. Межерицька О. А. Професійний імідж як інструмент педагогічного впливу / О.А. Межерицька // Управління школою. – 2009. – № 25 (253). – С. 29-31.
5. Федоров И.А. Индивидуальный имидж как феномен духовной жизни общества : дис. ... д-ра соц. наук : 22.00.06 [Текст] / И.А. Федоров. – Тамбов, 1998. – 366 с.

УДК 159.954:37.091.33-027.22:78.091(043.2)

ТЕЛИЧКО В.Ф., ШТЕФАНЬО С.П.,
Мукачівський державний університет

КОНЦЕРТНИЙ ВИСТУП ЯК ФОРМА РЕАЛІЗАЦІ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ШКОЛЯРА

Концертний виступ – це один з найважливіших елементів навчання музичному мистецтву, який пов'язаний з вмінням реалізувати свої творчі наміри на публіці. На етапі навчання в музичній школі закладаються основи майбутньої професійної діяльності. Вчитель зі спеціальності має володіти теоретичними знаннями та навичками підготовки учнів до концерту, вміти залучити їх до концертного життя так, щоб це приносило радість, а не страждання.

Як доводять сучасні дослідження ситуація публічного виступу може бути травмуючою для психіки як дорослої людини, так і дитини. Відомо, що в результаті пережитого невдалого досвіду на сцені відомі музиканти та актори довгий час не могли побороти в собі страх сцени, серед них: П.Чайковський, К.Станіславський, П.Казальс та ін. Не є секретом, що внутрішні перепони, що виникли в результаті сильного негативного враження під час публічного виступу, стали причиною зміни професії для багатьох талановитих людей.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>