

- часткова зайнятість кращих студентів старших курсів в партнерській компанії з гнучким графіком роботи для оптимального поєднання навчальної та професійної діяльності.

На основі проведеного дослідження можна сформулювати наступні принципи практико-орієнтованого навчання в сфері туризму: поєднання стійкості, наступності та гнучкості з урахуванням накопиченого педагогічного досвіду та динамізму галузі туріндустрії; різноманітність аудиторних і позааудиторних форм практичного навчання; комплексний і систематичний характер використання всіх груп підходів до практико-орієнтованого навчання; різноманітність залучених суб'єктів-партнерів і форм їх участі в процесі навчання (малий і середній бізнес, великі організації, компанії різної спеціалізації, державні структури, громадські об'єднання та ін.).

Література

1. Пазенок В. С. Туризмологія : концепти теорії туризму / В. С. Пазенок // Матеріали VII-х аспірантських читань „Туризмологія: концепції та термінологічно-понятійний апарат”. – К. : КУТЕП, 2006. – 185 с.
2. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота, 2016. – 260 с.
3. Црнянський Д. „Не виключено, що Україна в майбутньому стане базовою країною для діяльності ВТО” / Д. Црнянський // Дзеркало тижня. – 2001. – 29 вересня. – С. 4.

УДК 32:338.486/.487(043.2)

ПРОСКУРА В.Ф., МАКСЮТОВА О.В.
Мукачівський державний університет

ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Туризм є надзвичайно важливим економічним сектором у світі та на місцевому рівні, який забезпечує реальні перспективи для стійкого та всебічного економічного зростання. Останні тенденції вказують на тривале зростання значення туристично-рекреаційного сектору в усьому світі та ілюструє лідерську роль, яку уряди відіграють для оптимізації потенційних переваг та зменшення супутніх витрат.

Сталий розвиток туризму та цифрова трансформація галузі є ключовими проблемами, з якими стикаються політики. З цих та інших питань, розробники політики у галузі туризму визнають необхідність скоординованих дій уряду та тісної співпраці з приватним сектором. Залишається практичним завданням забезпечити узгодження місцевих напрямків туризму з політикою, що проводиться на національному рівні.

Туризм є ключовим сектором у зростаючій економіці сфери послуг країни. В середньому на туризм припадає 4,4% ВВП.

Міжнародні туристичні потоки у всьому світі у 2018 році зросли до понад 1,4 мільярда, що на 5,6% більше, ніж у 2017 році. За прогнозами, поріг у 1,8 мільярда ймовірно буде перевищений до 2030 року.

За даними Всесвітньої туристичної організації (ВТО) дестинації по всьому світу зареєстрували близько 1,5 мільярда міжнародних приїздів туристів

у 2019 році, що на 3,8% більше ніж у попередньому році. Тенденція сталого зростання спостерігається вже десятий рік поспіль, але зменшення в 2019 році в порівнянні з 2017 роком (7%) та 2018 роком (6%) обумовлено невизначеністю навколо Brexit, геополітичною напругою, а також глобальним економічним спадом та зниженням довіри споживачів. Спираючись на сучасні тенденції, економічні перспективи та індекс довіри ВТО прогнозує зростання міжнародних туристичних потоків у світі з 3% до 4% у 2020 році [1].

Країни-члени Організації економічної співпраці та розвитку (ОЕСР) продовжують відігравати помітну роль у міжнародній туристичній економіці, на них припадає більше половини (56,9%) загальних глобальних відвідувань у 2018 році. Середній приріст міжнародних приїздів для членів ОЕСР склав 5,0% у 2018 році порівняно з 7,4% у 2017 році [2].

У 2018 році у світовому масштабі надходження від міжнародного туризму досягли 1 462 млрд. дол. порівняно з 1 352 млрд. дол. у 2017 році. Це дорівнює приросту у 4,8% та відповідає загальній тенденції в міжнародних приїздах туристів. Світові видатки на подорожі зросли більш ніж утричі з початку століття, склавши 1,5 трлн дол. у 2018 році, що становить 7% світового експорту товарів та послуг [1; 3].

За останніми підрахунками Світової організації торгівлі, туризм є п'ятим за величиною торговим сектором у сфері послуг.

Водночас у ВТО відзначають, що існуюча тенденція зростання міжнародних турпотоків вимагає відповідального управління туристичними потоками, розподіляючи їх по всьому світу в тих обсягах, в яких місцеві громади здатні це витримати.

Різноманітність туристично-рекреаційної сфери, її динамічний характер та вплив на інші галузі визначають інноваційні напрями щодо регулювання нової економіки спільного використання, надання підтримки бізнесу, залучення інвестицій, стимулювання іміджу країни та маркетингової діяльності, забезпечення вищої якості послуг та вдосконалення транспортної інфраструктури, використовуючи новітні інформаційні технології та цифрові рішення для удосконалення управління туризмом.

Диджиталізація є ключовим пріоритетом для підвищення продуктивності та потенціалу зростання туристичного сектору. Новітні інформаційні технології використовуються для тісної взаємодії з туристичним бізнесом, впорядкування вимог та полегшення дотримання регуляторних норм.

Цифрові рішення приймаються для розробки статистичних баз даних та показників для побудови доказової бази та підтримки політики та бізнес-рішень. Цифрові системи часто розглядаються як можливість зменшити витрати, запропонувати більш ефективні послуги або розробити шляхи більш точного визначення та управління наслідками туризму.

Розвинені країни для впровадження інновацій у сфері туризму розширюють зв'язки з інноваційними агенціями, бізнес-інкубаторами, науковими установами, що сприяє впровадженню інновацій та технологій, підтримуючи розробку нових бізнес-ідей, заохочуючи проведення експериментів та передачу знань.

Інновації є ключовими для побудови більш продуктивної та адаптованої економіки туризму. Вони повинні відігравати фундаментальну роль у покращенні стійкості та максимізації потенційних екологічних, соціальних та культурних переваг туризму, а також у наданні нових «туристичних технологій», які полегшують та покращують досвід подорожей. Однак низький рівень інноваційного потенціалу серед туристичних малих і середніх підприємств є визнаною проблемою і перешкоджає інвестуванню.

Література

1. Журнал Всесвітньої туристичної організації «Туристичний барометр». – 2020. – № 18 (1). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>. (дата звернення 08.05.2020)
2. Тенденції та політика туризму ОЕСР 2020 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.oecd-ilibrary.org> (дата звернення 08.05.2020)
3. Журнал Всесвітньої туристичної організації «Туристичний барометр». – 2019. – № 17 (4). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng> (дата звернення 08.05.2020)

УДК 005.332.2:338.48-6:502/504(477)(043.2)

УДВОРГЕЛІ Л.І., КОЗАР Я.І.
Мукачівський державний університет

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Одним із перспективних секторів туристичної індустрії є екотуризм. Внаслідок загострення екологічної ситуації та зростання популярності ідей охорони навколишнього середовища серед масових туристів виник попит на так звані «зелені» подорожі.

Екотуризм - це подорож в місця з відносно незайманою природою з метою отримання уявлень про природні та культурно-етнографічні особливості даної території, що не порушує цілісності екосистем і створює такі економічні умови, коли охорона природи стає вигідною місцевому населенню.

Екотуризм повинен:

- бути заснований на використанні переважно природних ресурсів;
- мінімізувати збиток природному та соціально-культурному середовищу;
- орієнтувати на екологічне просвітництво та освіту;
- забезпечувати сталий соціально-економічний розвиток, а також культурне і екологічне благополуччя населення тих районів, де він здійснюється

Особливим напрямком екологічного туризму є створення екологічних готелів. Основні відмінності еко-готелів від інших їх видів полягають у тому, що екологічні готелі в більшості своїй знаходяться в екологічно чистих зонах, функціонують за принципом гармонійного сусідства з природою, не забруднюючи навколишнє середовище продуктами життєдіяльності туристів. Такі готелі є в Україні, знаходяться в більшості в західному та центральному регіонах.[1]



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>