

просторовими рамками об'єднання широкого кола учасників, що здійснюється з метою підвищення конкурентоздатності конкретної продукції або послуг його учасників або форсування нових ринкових ніш.

Література

1. Гречаник В. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму: Україна і світ / В. Гречаник, С. Васильченко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://tourlib.net/statti_ukr/grechanyk2.htm.
2. Європейська рамкова конвенція про транскордонне співробітництво між територіальними общинами або властями. Мадрид, 21 травня 1980 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_106.
3. Мікула Н.А. Транскордонне співробітництво /Н.А. Мікула, В.В. Толкованов. – Київ: Крамар, 2011. – 259 с.
4. Кіш Є. Транскордонне співробітництво / Є.Кіш, М.Лендзел, С.Мітряєва. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.zakarpatia.com/?p=844>.

УДК 911. 338.48

МАШКА Г.В., ГОРБИК О.Ю.
Мукачівський державний університет

СУЧАСНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ

Актуальність розвитку сільського туризму в Карпатському регіоні зумовлюється першочерговою необхідністю невідкладного розв'язання соціально-економічних проблем сучасного села. На даному етапі розвитку економіки та культури України уряд проголошує туризм одним із пріоритетних та перспективних напрямів. Діючі в державі стандарти туристичної галузі цілком можуть створити сприятливі умови для розвитку та функціонування ефективного, цивілізованого туристичного ринку з надійними та багатоманітними туристичними послугами

Поняття «сільський зелений туризм» є багатофункціональним, комплексним та системним явищем, яке активно поширюється у господарському житті аграрних територій та сприяє їхньому економічному та соціальному розвитку в Україні. Провідні вчені-економісти ототожнюють дану категорію з туризмом, що базується в сільських садибах чи фермах, або взагалі у сільській місцевості, однак не включає відпочинок на своєрідних рекреаційних територіях. У широкому сенсі під сільським туризмом розуміють подорожі з метою відпочинку та релаксації населення, що передбачає розміщення в сільській місцевості із залученням приватного сектору

Велику роль у формуванні й упровадженні в соціально-економічне життя населення такого виду діяльності, як зелений туризм, відіграє ставлення до нього пересічних українців. На даному етапі воно досить різне – від абсолютного несприйняття цього виду відпочинку до чималого захоплення його екологічністю та економічністю. Проте необхідно брати до уваги, що велика частина населення лишається зовсім непоінформованою щодо даної форми туризму. У зв'язку із цим на перший план виходить популяризація ідеї сільського зеленого туризму та ознайомлення громадян України з основними

його принципами. Тобто головною метою повинно стати пропагування даного виду відпочинку та створення його позитивного образу в засобах масової інформації. Також варто залучити місцеву владу до підтримки розвитку сільського туризму у своїй місцевості. Із подальшою урбанізацією попит на даний вид відпочинку у світі зростатиме, а отже – зростатиме потреба у сільських садибах і туристично привабливих територіях, які ці послуги зможуть запропонувати. Україна в цьому відношенні має доволі потужний ресурсний потенціал, який на сьогодні мало використовується і, як наслідок, залишається недостатньо дослідженим туристами. Особливо сільські території, що мають багату культурно-історичну спадщину, значний природно-заповідний фонд та продовольчу базу. Дослідження науковців з цих питань переконують в тому, що саме сільський туризм зможе стати одним із напрямів диверсифікації економічного розвитку села, стримати демографічний спад та в комплексі з іншими сферами діяльності розв'язати нагальні проблеми регіону.

Сільський туризм є унікальним явищем, яке здатне поєднувати практично всі галузі і сфери діяльності людини. В умовах значного рівня урбанізації й індустріалізації, високої щільності міського населення, що є характерним для багатьох сучасних економік, прослідковується тенденція до зміни суспільної свідомості, яка проявляється зміною пріоритетів у відпочинку. Сучасні туристи шукають природне середовище, автентичні речі, території, людське спілкування, іншими словами, те, чого їм так бракує у повсякденні в межах великого міста. [2]. В умовах значного зростання туристичних потоків підвищується, відповідно, і навантаження на природно-рекреаційні ресурси, тому на часі є питання впровадження елементів «зеленої» економіки, яка визначає напрям розвитку планети та суспільства, а також розумне управління ресурсами. Такий напрям є надзвичайно актуальним та вигідним, особливо це стосується «зеленого» туризму; одним із напрямів «зеленої» економіки є органічне виробництво продукції, яке також можна використати в якості елемента формування туристичного продукту [3]. Перспективним в умовах Карпатського регіону вважаємо створення мережі «зелених шляхів», які включатимуть різні цікаві туристичні маршрути та різноманітні варіанти харчування, що сприятиме розвитку дрібного бізнесу. На сьогодні дослідження сфери сільського зеленого туризму та його ефективності ускладнюються тим, що відсутня можливість отримання об'єктивної статистичної інформації про діяльність сільських зелених садиб, їх кількість та основні економічні показники діяльності. В даних умовах українська держава має сприяти розвитку внутрішнього туризму, оскільки це позитивно вплине як на фінансові результати підприємств туристичного бізнесу, так і на показники країни в цілому [1]. Для цього мають бути виконані наступні умови: гарантування безпеки перебування у місці споживання туристичного продукту, адже відомо, що різко скорочується туристичний потік у країну, яка перебуває у стадії військового конфлікту; покращення рівня добробуту громадян, стабілізація національної валюти; покращення інфраструктури туризму; розвиток авіа- та залізничного сполучення в межах країни; потужна реклама України та її туристичних можливостей на міжнародному ринку туризму; підвищення якості

обслуговування відповідно до європейських стандартів; одним із важливих заходів зі сторони держави, на нашу думку, є залучення інвестицій в регіональну економіку, особливо це питання актуальне в світлі децентралізації влади та організації самоврядування на місцях. Великий внесок у розвиток сільського зеленого туризму в межах певної території мають зробити органи місцевого самоврядування. Їх завданням є допомога в облаштуванні інфраструктури села, організація виставок, ярмарків, конкурсів, фестивалів, постійне рекламування історико-культурного та природного потенціалу села, залучення інвестицій, тобто, здійснення всіх заходів, які сприятливо позначаються на іміджі громади [4]. З цією метою слід на території сіл створювати пункти туристичної інформації. Характерною ознакою багатьох сільських громад на сьогодні є те, що багато з них безпідставно очікують допомоги ззовні, насправді не розуміючи, що вирішення більшості проблем залежить від них самих, від їх ініціативності та здатності адаптуватися до нових умов. Потреба формування моделей розвитку сільського туризму зумовлена сучасними умовами суспільних відносин, екологічними викликами та необхідністю збереження і розвитку сільських територій.

Література

- 1.Литвин І.В., Нек М.А. Проблеми та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. Регіональна економіка. 2013. № 2. С. 81–88.
- 2.Стадник В.В., Мельничук А.І. Зелений туризм: умови розвитку, партнерські мережі і потенціал диверсифікації сільськогосподарських підприємств. Вісник Одеського національного університету. Економіка, 2017. Том 22, Випуск. 10 (63)
- 3.Ткачук В.В. Проблеми інформаційно-аналітичного забезпечення розвитку сільського зеленого туризму. Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». Тернопіль: СМП «ТАЙП», 2017. № 11-12 [72]. С. 156- 160
- 4.Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. №168- р. 16.03.2017. URL:zakon3.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p

УДК 911. 332

МАШКА Г.В., КУДЛОВСЬКА О.Ю.
Мукачівський державний університет

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПІДГОТОВКИ КАДРІВ ДЛЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ

Одним з актуальних поглядів на туризм не тільки в Україні, а й у світі є визнання туризму як освітнього простору, в якому відбувається багатовекторний розвиток людини на основі загальнолюдських моральних та етичних принципів у межах регіональних та національних традицій в інтересах особистості, суспільства і держави. Сучасні умови соціально-економічного розвитку України вимагають модернізації системи вищої освіти. Зокрема у Законі України «Про вищу освіту» наголошено, що одним із напрямків державної політики у сфері вищої освіти є «сприяння сталому розвитку суспільства шляхом підготовки конкурентоспроможного людського капіталу та створення умов для освіти протягом життя». Одним із основних завдань діяльності закладів вищої освіти є «участь у забезпеченні суспільного та економічного розвитку держави через формування людського капіталу», а



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>