

світовому ринку дорогоцінних металів. Основними споживачами в Україні є галузі ювелірної промисловості, авіакосмічне машинобудування, приладобудування, автомобілебудування, медицина. Значення галузі виробництва виробів із дорогоцінних металів і дорогоцінного каміння для національної економіки дещо недооцінюється. Так, традиційно галузь асоціюється лише з виробництвом ювелірних виробів, тоді як ринок виробів із дорогоцінних металів і дорогоцінного каміння має два основні сегменти: виробництво виробів промислового призначення і виробництво ювелірних виробів [4].

#### Література

1. Ринок золота [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://aeaep.com.ua/ry-nok-zolota/>
2. Колесніченко О. Дорожче за золото. Чому зростає попит на паладій [Електронний ресурс].- / О.Колесніченко // Режим доступу : <https://www.epravda.com.ua/publications/2019/05/13/647676/>
3. Курси УБДМ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.gold9999.ua>
4. Коренюк П.І. Проблеми та особливості формування ринку дорогоцінних металів в Україні / П.І. Коренюк // Глобальні та національні проблеми економіки, Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського Випуск 21. 2018 С.167

УДК 332.146.2:005.342(043.2)

МІЛАШОВСЬКА О.І., БІЛАШ О. В.  
Мукачівський державний університет

### РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ

Підприємництво є основною формою розвитку регіональних систем і забезпечення інноваційної та соціально-економічної стійкості для розвитку більшості регіонів України [1]. Однак на сьогоднішній день роль підприємницького сектору в економічному розвитку України не стабільна. Відомо, що підприємництво є дуже важливим ресурсом, за допомогою якого можливо вирішити ключові проблеми економіки регіону: створення робочих місць, створення конкурентного середовища на національних і регіональних ринках товарів і послуг, підвищення добробуту, розвиток інновацій, збільшення надходження податків, розвиток соціальних програм.

Складність і багатогранність підприємницької діяльності вимагають розвиненої інфраструктури, яка виступає у формі наукового, інформаційного, трудового, фінансового, правового, організаційного, а також маркетингового та логістичного видів забезпечення, що потребує динамізму підприємництва та управління, заснованого на сучасних методах менеджменту, в тому числі на використанні сучасних концепцій, принципів і методів розвитку підприємницького потенціалу і є важливим інструментом подолання та мінімізації підприємницьких ризиків.

Важливе значення підприємництва і самозайнятості в тому що їх розвиток сприяє вирішенню не тільки соціальних проблем, а й служить основою для економічного розвитку як національної економіки, так і економіки будь-якого регіону, що розглядається як сукупність господарюючих суб'єктів,

об'єднаних інфраструктурою, господарськими, партнерськими, інституційними зв'язками. Саме ці форми в умовах реіндустріалізації є основною базою для створення основного масиву нових робочих місць і отримання гарантованого, не тільки підприємницького, а й трудового доходу громадян.

Варто погодитися з думкою вчених Воронова А.С., Леонтьєвої Л.С, Башкатової Ю.І. Орлової Л.Н., які зазначають особливу роль підприємницьких структур в умовах нестабільності, що, на їхню думку, полягає в:

- створення конкурентного середовища на національних і регіональних ринках товарів і послуг;
- створення ринкової пропозиції в нішах, недостатньо цікавих для великого бізнесу;
- формуванні реальної бази нових робочих місць як в сфері найманої праці, так і в сфері самозайнятості;
- формуванні стійкості громадського психологічного клімату і формуванні середнього класу як основи соціальної стабільності;
- ймовірності збільшення зростання податкових надходжень до державного, регіонального і місцевого бюджетів. [2,3,4].

У підприємництві виявляється економічна поведінка, підприємницький потенціал та економічна активність самозайнятого населення регіону, зайнятого у сфері виробництва, торгівлі та обслуговування, його трудовий, професійний, творчий, креативний потенціал.

Підприємницький потенціал - сукупна здатність до зміни (створення нових підприємств) ресурсних можливостей індивідів, організацій і галузей, підприємницької культури і інституційного середовища. Це реальна можливість діяльності, що забезпечує інноваційне використання обмежених ресурсів з метою створення необхідних особистості і суспільству цінностей. [5].

Для забезпечення результатів та подальшого розвитку підприємницька діяльність в регіоні повинна здійснюватися і стійко функціонувати в умовах інноваційної активності і наявності стратегій, організаційних форм і методів управління матеріальними та нематеріальними ресурсами з метою їх оптимізації та ефективного використання, використання творчого та креативного підходу до їх розробки та втілення.

При цьому, необхідно враховувати, що управлінські процеси щодо зміцнення та підтримки підприємницького потенціалу окремих структур регіону не можуть бути відірвані і існувати окремо від створення регіональних систем управління, спрямованих на їх підтримку і розвиток.

#### **Література**

1. Воронов А.С. Разработка региональных стимуляторов устойчивого инновационного развития // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 1. - С. 258-261.
2. Воронов А.С. Инновационная устойчивость как характеристика регионального развития / А.С. Воронов, Л.С. Леонтьева // М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. - 116 с.
3. Леонтьева Л.С. Конкурентоспособность предпринимательских структур в условиях информационного общества/ Л.С. Леонтьева, Ю.И. Башкатова, А.С. Воронов // М.: МЭСИ - 2015. - 155 с.
4. Леонтьева Л.С. К вопросу об устойчивости развития предпринимательских структур / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова // Интеграл - 2014. - № 1. - С. 98-99.

5.Салихов Б. В. Частная собственность как социально-экономическая основа реализации предпринимательского потенциала / Б. В. Салихов, В. О. Самойлов // Финансы и кредит. № 15. 2006.

УДК 330.3

МОЛНАР Г.Т.  
Мукачівський державний університет

## РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ У РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

Інвестиційна діяльність може здійснюватись за рахунок: власних фінансових ресурсів інвестора (прибуток, амортизаційні відрахування, відшкодування збитків від аварій, стихійного лиха, грошові нагромадження і заощадження громадян, юридичних осіб тощо); позичкових фінансових коштів інвестора (облігаційні позики, банківські та бюджетні кредити); залучених фінансових коштів інвестора (кошти, одержані від продажу акцій, пайові та інші внески громадян і юридичних осіб); бюджетних інвестиційних асигнувань; безоплатних та благодійних внесків, пожертвувань організацій, підприємств і громадян. Інвестиційною діяльністю є сукупність практичних дій громадян, юридичних осіб і держави щодо реалізації інвестицій [1].

При розробці стратегії сучасної регіональної економічної політики сьогодні на перший план виходить проблема формування інвестиційного клімату, безпосередньо пов'язана зі збільшенням обсягу залучених інвестицій.

Даній тематиці присвячено наукових доробок щодо ролі інвестицій в економічному розвитку, формування ефективних механізмів залучення інвестицій, удосконалення методів вимірювання ефективності впровадження тощо [2-5]. Однак, для покращення інвестиційного клімату, можливості планування і обліку, визначення джерел фінансування, аналізу та освоєння інвестицій, необхідно провести їх класифікацію. На нашу думку, в першу чергу, інвестиції необхідно класифікувати, у відповідності до цілей, за такими основними принципами:

- інвестиції в інноваційну діяльність;
- інвестиції для диверсифікації бізнесу;
- інвестиції для технічного переоснащення виробництва;
- інвестиції в підвищення освітнього і кваліфікаційного рівня працюючих;
- інвестиції в основний капітал.

Залежно від видів активів, на які спрямована інвестиція, вони поділяються: інвестиції - матеріальні (реальні) інвестиції, нематеріальні (потенційні інвестиції), фінансові інвестиції.

Реальні інвестиції - це грошові кошти, вкладені в придбання (придбання) будівель, машин, обладнання, постачання сировини тощо.

Нематеріальні інвестиції - це гроші, вкладені в інтелектуальну власність - патенти, торгові марки, винаходи, ноу-хау, ліцензії та інше. Ці інвестиції здійснюються з тим же мотивом, що і інвестиції в реальні активи - збільшуючи прибутковість бізнесу.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>