

УДК 640.412:330.341.1

В.С. САВЧУК

магістр спеціальності 073 «Менеджмент»,

Науковий керівник: к.е.н., доц. Хаустова К.М.,

Мукачівський державний університет,

м. Мукачево, Україна

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Цифровізація є стратегічним вектором розвитку економіки України, принаймні в першій чверті ХХІ століття. В усіх сферах економіки – від промисловості, торгівлі, освіти і науки, а також в банківській сфері і безумовно в готельному й ресторанному бізнесі – впровадження цифрових технологій дає суттєву ефективність в контексті вдосконалення конкурентної боротьби, за рахунок вивчення індивідуальних потреб кожного окремого індивіда у масштабному вимірі. Представлений напрямок думки щодо формування цифрових технологій і виявлення на базі цього потреб споживачів, переважно застосовується при механізмах побудови інформаційного забезпечення використовуючи інструменти інтерактивного маркетингу. Проте, вважаємо, вкрай необхідно перевести увагу на цифрові технології не в контексті маркетингових систем управління сучасними підприємствами, а саме на технічні інновації, а особливо ті, які використовуються в готельно-ресторанному господарстві.

Менеджери готельно-ресторанного бізнесу за основну мету своєї роботи вбачають у наданні послуги максимально високої якості. Враховуючи, що інвестувати в інноваційні технології коштує чималих фінансових вкладень, важливо зауважити, що в умовах конкурентної боротьби, власники готелів які ігноруватимуть дану потребу й тенденцію ринку – втратять набагато більше, так як потенційні споживачі їхніх послуг перейдуть до конкурентів, і в результаті вкладені раніше кошти у будівництво готелю й створення відповідних умов для його функціонування – зможуть не окупитися й втратять свою актуальність, і власники в результаті зможуть збанкрутувати. Тому, пропонуємо звернути увагу на інноваційні інструменти для готельно-ресторанного бізнесу, які зараз пропонуються на ринку цифрових технологій.

Цифрова система менеджменту для готелю, вважається на сьогодні ключовим фактором успіху в організації ефективної роботи його співробітників. В такому разі, під замовлення готелю створюється спеціалізований інтерактивний механізм, до якого підключаються всі співробітники, за допомогою якого, вони можуть отримувати необхідну інформацію про готель в будь-який момент часу: в режимі on-line бачити усі зміни що у ньому відбуваються; бронювати номери для гостей; отримати доступ до максимально широкого комплексу каналів продажів, тощо.

Сьогодні більшість підприємств готельної індустрії замовляють розробку інтерактивних систем роботи та відповідних програм, які суттєво розширюють функції готелю. Серед них, наприклад, можна виділити наступні: *система автоматизації праці працівників відділу продажів*, яка дозволяє управляти цією сферою таким чином, щоб ефективно планувати зустрічі з партнерами та клієнтами, вести календар і розклад роботи менеджерів, а також полегшує виконання різних завдань; *система роботи з клієнтами* – це технології в готельному бізнесі, які проводять повний аналіз розміщення гостей в готелі і видають повну аналітику по кожному з них. Це дозволяє побачити, які посередники і тур агентства краще за всіх забезпечують «доставку» клієнтів до готелю, а також допомагає прорахувати статистику клієнтів за віком, статтю, соціальним статусом, прибутковістю тощо; *система управління програмами лояльності для клієнтів*, яка дозволяє готелю розробляти особливі види заохочення для постійних клієнтів, клубні та

дисконтні картки, преміальні сертифікати та ін.; *система управління заходами готелю*, за допомогою якої можна планувати завантаження різних приміщень готелю – її конференц-залів, ресторанів, банкетних залів. Також ці інновації в готельному бізнесі дозволяють створювати оптимальні графіки заходів, забезпечуючи повне завантаження готелю і даючи йому додаткові можливості для заробітку [3].

Важливо звернути увагу і на те, що сучасні цифрові технології мають вагомий вплив на просування готельного продукту. В рекламній маркетинговій системі широкого поширення набула пряма розсилка готельної інформації електронною поштою – *direct mail*, що дає можливість блискавично зв'язатися з компаніями. В останні роки готельні підприємства створили свої власні сайти в Інтернеті. Висока надійність і зручність комп'ютерних систем резервування сприяли їх швидкому і широкому поширенню. Це дозволило прискорити процес резервування, здійснювати його в режимі реального часу і тим самим підвищити якість надаваних послуг за рахунок скорочення часу обслуговування гостей.

Також одним з конкурентоспроможних інструментів по напрямку цифрових технологій в готельному бізнесі є впровадження *мультимедійних технологій*, зокрема довідників, буклетів, каталогів. Сьогодні готелі розміщують електронні довідники і каталоги в мережі Інтернет. Електронні каталоги готелю дозволяють віртуально подорожувати номерами різних категорій, залами ресторанів, конгрес-центрів, вестибюлю, подивитися повну інформацію про готельне підприємство, ознайомитися зі спектром послуг, що надаються, системою пілг і знижок. Використання мультимедійних технологій дає можливість оперативно надавати потенційному гостю інформацію про готель і, тим самим, дозволяє швидко і безпомилково вибрати той готельний продукт, якого потребує гість [4].

Якщо звернемо увагу на ресторан, як один зі складових готельно-ресторанного господарства, то тут також простежуються цифрові технології, які суттєво можуть вплинути на клієнтів закладу, що потенційно призведе до підвищення ефективності таких підприємств. А саме, сюди слід віднести такі цифрові технології: *інтерактивне меню*, коли відвідувачі користуються екраном, вбудованим в стіл, вибираючи з його допомогою страви не чекаючи приходу офіціанта; *екрани-планшети на столах* – поки замовлення готується, відвідувач може почитати свіжі новини, дізнатися про ресторан побільше, замовити таксі тощо; *сенсорні дисплеї, встановлені в холі готелю* – актуальні для великих готелів з декількома ресторанами. Скориставшись ними, гості можуть побачити меню всіх точок харчування в готелі, вибрати крашу з них і заздалегідь прорахувати свій середній чек. Тобто, видно, що автоматизація ресторану – це шлях до успіху, позаяк встановивши потрібну програму, власники практично відразу відзначають позитивну динаміку в роботі закладу, за рахунок того, що: персоналу стає легше працювати, скорочується час на облік продуктів і калькуляцію блюд і беззаперечно – припиняється зловживання співробітників.

Отже, вище викладений матеріал, який було узагальнено на основі аналізу групи публікацій [1-6], дає підстави стверджувати, що подальший розвиток готельно-ресторанного господарства в стратегічній перспективі неможливий без сучасного обладнання цифрових технологій. Обґрунтуванням цьому слугує те, що готельно-ресторанний бізнес є галуззю з високим рівнем насичення інформації і його успіх безпосередньо залежатиме від швидкості передачі й обміну інформацією, від її актуальності, своєчасності отримання. А для цього необхідне широке використання новітніх цифрових технологій як в сфері введення нових готельних та ресторанных послуг, так і в їх просуванні на ринок в контексті маркетингових моделей управління сучасним підприємством.

Список використаних джерел:

1. Влащенко Н. М. Сучасні маркетингові комунікації готельних підприємств / Н. М. Влащенко // *Бізнес Інформ*. – 2017. – №6. – С. 285–290.
2. Новик Л. И. Современные аспекты коммуникативного менеджмента на предприятиях гостиничного хозяйства / Л.И. Новик, В.Ф. Кузин // *Вісник ДІТБ*. – 2013. – № 17. – С. 26–30.
3. Черномазюк А. Г. Інновації в сфері готельно-ресторанного бізнесу / А.Г. Черномазюк // *Вісник Хмельницького національного університету*. – 2014, № 5, Т. 2 – С. 269-272
4. Шаповалова О.М. Інноваційна діяльність, як основа підвищення конкурентоспроможності готельного господарства / О.М. Шаповалова // *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. – 2013. – № 16. – С. 224–228.
5. Портал гостиничного и ресторанного бизнеса [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/>
6. Інновації в ринковій економіці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://moyaosvita.com.ua/menedzhment/innovaci%D1%97-v-rinkovij-ekonomici/>

УДК 658.14

А.В. СИМАК

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки підприємства та інвестицій,

О.Ю. СМЕЛЬЯНОВ

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки підприємства та інвестицій,

Я.В. ЮХМАН

асистент кафедри економіки підприємства та інвестицій,
Національний університет «Львівська політехніка»,
м. Львів, Україна

ГОЛОВНІ РИСИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЧИННИКИ ЇЇ ФОРМУВАННЯ

Серед властивостей підприємств, що забезпечують їх виживання в умовах динамічного ринкового середовища, важливе місце посідає економічна стійкість суб'єктів підприємницької діяльності [1, с. 141-149; 2, с. 1186]. Від її рівня безпосередньо залежить здатність підприємств опиратися негативним впливам зовнішнього середовища. Своєю чергою, важливим різновидом економічної стійкості підприємств є їхня фінансова стійкість. Цей тип економічної стійкості підприємств визначається передусім параметрами фінансової діяльності суб'єктів господарювання, зокрема, обсягами та структурою їх позичкового капіталу. При цьому у науковій літературі існують різні підходи як до визначення економічного змісту фінансової стійкості підприємств, так і до способів її оцінювання [3, с. 98-101; 4, с. 191-196; 5, с. 113-116]. Також остаточно нерозв'язане питання встановлення головних чинників, які беруть участь у формуванні фінансової стійкості підприємств. У зв'язку з цим, важливе наукове значення має визначення головним рис та чинників формування фінансової стійкості підприємств.

Існування у сучасній науковій літературі низки різноманітних підходів до тлумачення поняття фінансової стійкості підприємств свідчить про його складність та багатогранність. Проте, можна виділити такі головні характерні риси фінансової стійкості суб'єктів господарювання:

1) фінансова стійкість підприємств є складовою (видом) їх загальної економічної стійкості. Своєю чергою, економічну стійкість підприємства можна трактувати як його



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>