

ОСВІТНЯ СКЛАДОВА ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ФАКТОРУ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Виставкова діяльність є однією з найдинамічніших сфер сучасної світової економіки, оскільки відіграє важливу роль у зміцненні міжнародних зв'язків, внутрішньої і зовнішньої торгівлі, пропаганді нових технологій та нових видів продукції, стимулює зміцнення позитивних структурних змін в економіці, сприяє науково-технічному та технологічному оновленню вітчизняного виробництва.

Виставкова діяльність має визначальне значення саме для розвитку бізнесу. Особливо малого й середнього, який обмежений у фінансових можливостях для організації рекламних заходів із просування своїх товарів та послуг на ринок. В сьогоденних не стабільних ринкових умовах господарювання як туристична так і готельно-ресторанна сфери зазнають великих фінансових втрат. Тому вважаємо, що виставкова діяльність для сфери обслуговування є фактором популяризації на ринку і доцільно її здійснювати [1, с.56].

Щороку в регіоні виставкова діяльність даного профілю здійснюється за рахунок міжнародної виставки-ярмарку «Туревроцентр Закарпаття», яка проводиться в місті Ужгород. Експонентами даної виставки виступають туристичні підприємства, туристично-інформаційні центри, районні відділи з питань туризму, інколи готельні підприємства та ін. учасники як національні, так і міжнародні.

В результаті дослідження було виявлено, що готельні та ресторани підприємства регіону дуже рідко беруть участь у виставковій діяльності. Тому вважаємо актуальним залучати до популяризації готельно-ресторанні підприємства за рахунок виставкової діяльності. Для цього необхідно запровадити спеціалізовану туристичну та готельно-ресторанну виставку в регіоні та можна запозичити досвід у інших регіонах нашої країни. Щоб розширити масштаби такого заходу потрібно залучити виробників товарів і послуг готельно-ресторанного та туристичного бізнесу національного та міжнародного значення [2, с.39].

Оскільки туристичний та готельно-ресторанний бізнес відіграють значну роль у розвитку регіону необхідним є залучення студентської молоді до організації та проведення виставкової діяльності даного профілю.

Підготовка фахівців спеціальності туризм та готельно-ресторанна справа здійснюється у вищих навчальних закладах регіону, тому пошук і залучення молодих та ініціативних студентів-спеціалістів цієї галузі до проведення та організації виставкової діяльності не буде складати великих зусиль. Всім відомо, що здобуття професійного досвіду студентами, які навчаються є досить складним завданням, тому вважаємо, що допомога студентської молоді в організації виставкових заходів туристичної та готельно-ресторанної справи

буде взаємовигідним як для студентства, місцевих органів влади та туристичних і готельно-ресторанних закладів.

Основними завданнями, якими можуть займатись студентська молодь для організації та проведення виставкового заходу туристичного та готельно-ресторанного профілю можуть бути:

- створення запрошень для учасників виставкового заходу [3, с.26];
- допомога туристичним та готельно-ресторанним закладам регіону – експонентам зі створення буклетів, брошур;
- розкладання матеріалів та експонатів на стендах;
- зустріч учасників виставкового заходу;
- розсилка запрошень та рекламування виставкового заходу за допомогою різних методів (соціальні мережі, E-mail, пошта, промоутерська діяльність та ін. засоби).

Тож, узагальнюючи вищесказане, освітня складова виставкової діяльності для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу відіграє не мало важливу роль. Розвиток студентської молоді за допомогою залучення їх до організації та проведення виставкових заходів такого рівня дасть позитивний вплив в недалекому майбутньому на їхні професійні навички та позитивно вплине на розвиток регіону в області туристичної та готельно-ресторанної справи. Ще одним напрямком освітньої та практичної складової позитивного впливу на студентську молодь в сфері обслуговування є фестивальний туризм, що стане наступним етапом наших досліджень.

Література

1. Пекар В.О. Основи виставкової діяльності: навч. посіб. Для вищ. навч. закл. / В.О. Пекар; ВНЗ «Ін-т реклами», Вища шк..виставк.менеджм. – К.:Свроіндекс, 2009. – 348 с.[8] арк.. іл.
2. Добробабенко Е.В. Виставка «под ключ». Готовые маркетинговые решения / Е.В.Добробабенко, Н.С. Добробабенко. - СПб. : Питер, 2007. – 208с.
3. Обрителько Б.А. Реклама і рекламна діяльність : Курс лекцій / Б.А.Обрителько. - К. : МАУП, 2002. – 240с.

УДК 338.48:378

Н.С. КАМПОВ
Мукачівський державний університет

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНО-ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ТУРИЗМУ

Показником якості підготовки фахівців з туризму є випускники, які є конкурентоспроможні на ринку праці. Дуже важливо, щоб безпосередньо після закінчення ВНЗ вони могли продемонструвати роботодавцеві не лише диплом, але й знання специфіки роботи.

Особливості професійної підготовки майбутніх фахівців для сфери туризму стали предметом досліджень науковців Є. О. Алілуйко, І. В. Зоріна, В.О. Квартальнова, В. К. Федорченка, В. І. Цибуха, Г. С. Цехмістрової, Л.В. Кнодель, які здебільшого розглядають загальні теоретичні питання



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>