

## КОНКУРЕНЦІЯ НА РИНКУ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Конкуренція найбільш характерна для товарного ринку, це змагання між господарськими суб'єктами, які зацікавлені в більш вигідних умовах збуту та виробництву товарів, у задоволенні певних потреб покупців й отриманні прибутку.

Фірма здійснюючи свою діяльність в конкурентному середовищі перебуває не тільки під впливом двох підприємств, а також під впливом інших сил та факторів.

Конкуренція поділяється на за методом здійснення на цінову та не цінову. Цінова конкуренція здійснюється через зниження цін на товар, наприклад за допомогою сезонної розпродажі. Нецінова конкуренція є методом конкурентної боротьби, вирішальна роль її полягає в наданні продукції якісно нових властивостей, вдосконалення послуг що супроводжують даний товар або зміна певних властивостей продукції. В центрі уваги нецінової конкуренції – споживач.

М. Портер виділяє п'ять сил конкуренції, які вивчаються в процесі маркетингових досліджень:

- потенційний конкурент, що хоче увійти в галузь;
- загрози з боку товарів-субститутів;
- дії споживачів та постачальників.

На вході нових конкурентів на ринок основними їх перешкодами є:

- диференціація продукції;
- патенти, витрати конверсії на випуск нової продукції;
- невелика кількість каналів розподілу для нових фірм-конкурентів.

Постачальник впливає на конкуренцію через підвищення ціни або зниження якості товарів чи послуг. Споживачі можуть впливати на конкуренцію в галузі за певних умов, наприклад, продукція, що купується, становить значну частину їх витрат або закупівель; низькі прибутки і споживач добре проінформований щодо цін та попиту. Щодо підприємства, то воно може здатне самостійно визначити свої сильні та слабкі сторони, проаналізувавши сили, що впливають на конкуренцію в галузі, якій воно працює, та причини, які лежать в їх основі.

Для оцінки конкурентоспроможності можна використати метод переваг або матричний метод, структурний та функціональний метод, тощо.

Метод бенчмаркінгу є найсучаснішим підходом щодо визначення конкурентоспроможності підприємства. Важко сформулювати його точну характеристику при збільшенні сукупності визначень.

Отже, ринкова система господарювання вимагає безперервної боротьби за економічне виживання, що і виражається терміном конкуренція. Природа ринкової системи господарювання вимагає постійної боротьби за економічне виживання, яка і репрезентується усім знайомим терміном - конкуренція.

Оскільки шляхи досягнення конкурентоздатності товару різноманітні та передбачити можна їх лише слідкуючи за ринком даного товару і за ринком супутніх товарів.

#### Література

1. Гжещук В. Суть конкуренції в ринковій економіці промислових підприємств / В. Гжещук // Молодь і ринок. - 2014. - № 3. - С. 23-28.
2. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення / за заг. ред. О.Г. Янкового. – Одеса : Атлант, 2013. – 470 с.
3. Закон України “Про захист економічної конкуренції” від 11 січня 2001 року №2210. – 14 (Редакція від 11.08.2013, підстава 406-18) // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 12. – С. 64.
4. Управління конкурентоспроможністю підприємства : Навчальний посібник. – С.М. Клименко, О.С. Дуброва та ін. – К. : КНЕУ, 2006. – 527 с.

#### УДК 658

А.С.ТЕРНОВСЬКАЯ, В.Ф.ПРОСКУРА  
Мукачівський державний університет

### ВПЛИВ ОПТИМІЗАЦІЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО РОЗМІЩЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ОБ'ЄКТУ НА ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Сучасні умови господарювання в Україні породжують ряд чинників, які певним чином перешкоджають ефективній діяльності підприємств, а, відносно, впливають і на їх економічну безпеку. Економічна безпека підприємства – це захищеність діяльності підприємства від негативного впливу зовнішнього і внутрішнього середовища, спроможність швидко усунути дію різноманітних загроз або пристосуватися до зовнішніх умов без негативних наслідків для підприємства. До чинників зовнішнього середовища, які впливають на рівень економічної безпеки підприємства відносять наступні: політичні, нормативно-правові, галузеві, демографічні, територіальні тощо. До чинників внутрішнього середовища відносяться такі: дисципліна, якість планування і ухвалення рішень, дотримання технології, організація праці і робота з персоналом, фінансова політика підприємства та ін.

Важливим чинником, що впливає на економічну безпеку підприємства є територіальне розміщення його логістичних об'єктів. Проблема вибору оптимального місця розташування логістичних об'єктів підприємства у визначених межах географічного простору займалися вітчизняні та закордонні вчені В.Алькама, Б.Анікін, Д.Бауерсокс, А.Гаджинський, О.Гуторова, Н.Прозорова, Р.Прозоров, Д.Шапіро та ін. Надзвичайно важливим є саме оптимізація територіального розміщення логістичних об'єктів, розвиток логістичної інфраструктури підприємства, так як поняття логістичної інфраструктури поєднується з певною територією, на якій вона функціонує. У широкому розумінні «логістична інфраструктура» – це система засобів просторово-часового перетворення логістичних потоків, а також сукупність підприємств різних організаційно-правових норм, які створюють організаційно-економічні умови проходження цих потоків шляхом створення потенціалу відповідних логістичних послуг [1, 107]. Ефективність реалізації логістичного



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>