

Говорячи про розвиток інфраструктури туризму, ми керуємося системним підходом до її визначення. У руслі процесу уточнення сформованих позицій доцільно виділяти в складі туристичної інфраструктури регіону на основі системного підходу:

по-перше, організаційні структури, що включають взаємозв'язок і відносини між господарськими одиницями;

по-друге, інституційні, тобто соціально встановлені функціональні структури, що розкривають взаємозв'язки між різними актами взаємодії одиниць із зовнішнім середовищем;

по-третє, інформаційні структури як соціальні форми розвитку, що відображають взаємодію організаційної та функціональної структур, а також їх взаємні еволюційні зміни.

Мета туриста формує інфраструктуру туризму конкретної території:

- визначає її структуру за елементами, їх особливості;
- визначає туристські властивості кожного елемента;
- наділяє туристськими властивостями об'єкти, які раніше не були ними.

Уточнення поняття «регіональна інфраструктура туризму» та класифікація її об'єктів розширює сферу управління інфраструктурою туризму в регіоні і відображає сучасні тенденції та закономірності розвитку галузі туризму. Виділена особливість регіональної інфраструктури туризму - це поєднання в ній матеріальних і нематеріальних властивостей, що забезпечують повноту задоволення потреб туриста в певному місці і в певний час. Дана обставина надає цій частині економіки туризму базовий, структуротворчий характер, що зумовлює (прямо чи опосередковано) можливості його розвитку на конкретній території.

Література

1. Гайдук А. Формування туристичної ринкової інфраструктури як фактор підвищення ефективності функціонування ринку туристичних послуг / А.Гайдук // Регіональна економіка. – 1999. – №2. – С. 172-178.

2. Єлистратова Г.І. Перспективи розвитку туристичної інфраструктури Кримського регіону / Г.І. Єлистратова // Економічний простір. – 2011. – №56/1. – С.32-38.

3. Ковалевский Г.В., Омуш М.О. Оценка туристической привлекательности региона (на примере Иордании) / Г.В.Ковалевский, М.О.Омуш // Вестник Харьков. национал. ун-та им. В.Н. Каразина, 2002. – Вып. 564.- С.266-269.

УДК 338.48(477)

В.В.ПАПІ, П.В.ХОДАНИЧ
Мукачівський державний університет

ЕКОНОМІКО-ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Розвиток туризму в ХХІ столітті, як пріоритетної соціально-економічної сфери міжнародної та регіональної економіки, вимагає розробки методологій, конкретизації понять в сфері туризму, формування механізму створення і інновацій туристичного продукту.

Для більшості країн світу, в даний час, туризм - одне з основних джерел доходу. Туризм займає перше місце в світі серед всіх інших секторів економіки за кількістю робочих місць. Якщо в 1998 р. у сфері туризму було зайнято 115 млн. осіб, то за прогнозом у 2020 році буде створено 550 млн. робочих місць. Однак, на даний час туризм в різних країнах розвинений дуже нерівномірно [1].

При формуванні туристичного продукту важливо враховувати вимоги потенційних клієнтів, тому фірмі необхідно визначити цільову групу споживачів, на яку спрямований її продукт, тобто вибрати іноземного партнера. Реалізувати новорозроблені тури фірма може за допомогою наявних каналів збуту, тобто тих партнерів в країні, з якими вона працювала раніше.

Метою дослідження є пошук шляхів підвищення рівня комплексності туристичного продукту.

Туристський ринок в силу динамічного розвитку як ніякий інший споживчий ринок вимагає постійної інновації та створення нових турпродуктів. Розвиток конкуренції в окремих сегментах ринку і туристських регіонах обумовлюють безперервний пошук інноваційних прийомів і ринкових ніш. Розвиток потреб, технологій, засобів транспорту і систем розміщення туристів обумовлюють необхідність розробки туроператорами нових пропозицій.

Інновація турпродукту одночасно складна і проста в порівнянні з товарами та послугами інших споживчих ринків. Складна, оскільки володіє високою еластичністю і диференційованістю сегментів туристичного ринку. Проста, оскільки сам по собі турпродукт, будучи єдиним цілим, складається з багатьох взаємозамінних складових. Це обумовлює легку адаптивність турпродукту і його інноваційність.

Аналізуючи макрофактори, хотілося б відзначити загальні особливості їх впливу на розвиток туризму на території будь-якої країни. Так, наприклад, зачіпаючи економічні чинники, важливо звернути увагу, що підвищення рівня доходів в економічно розвинених країнах дає змогу населенню даних держав витратити більшу суму коштів на відпочинок - це сприяє підвищенню рівня розвитку туристичних послуг. Але поряд з цим, такі тенденції в економіці, як жорсткість митних процедур, фінансова нестабільність, можуть суттєво стримувати розвиток туристичних підприємств. Крім того, розвиток туризму суттєво залежить від зростання кількості населення, бажання задовольнити культурні, освітні та естетичні потреби [2].

Однак при досить високому рівні туристської привабливості розвиток туризму в регіоні стримується низкою об'єктивних проблем. Основні з них:

- недостатній рівень розвитку туристичної інфраструктури;
- невідповідність рівня підготовки та професіоналізму кадрів, обслуговуючих туристів, сучасним вимогам;
- відсутність чіткого позиціонування туристських об'єктів регіону.

Вирішення цих проблем дозволить сформувати на туристському ринку позитивний образ як регіону в цілому, так і окремих муніципальних утворень, адже регіони України володіють потужним рекреаційним потенціалом, сприятливими передумовами для розвитку різних видів туризму і відпочинку

Основним завданням розвитку туризму в країні є формування сучасної маркетингової стратегії просування туристичного продукту на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Для виконання зазначеного завдання необхідно:

вдосконалити нормативно-правову базу;

посилити матеріально-технічне забезпечення туристичної сфери шляхом залучення інвестиційних вкладень;

активізувати підприємницький сектор в туристичній сфері, насамперед малого та середнього підприємництва;

розвиток інфраструктури туризму для забезпечення конкурентоздатності країни на світовому туристичному ринку;

розробка і впровадження сучасних механізмів і стандартів туристичного обслуговування [3].

Таким чином, використання запропонованих рекомендацій щодо розвитку туристичних послуг дозволить підвищити конкурентоспроможність туристичної індустрії на ринку послуг і створити впізнаваний бренд туристських послуг країни.

Література

1. Любіцева О.О. Методика розробки турів : навчальний посібник / О.О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2003. – 104 с.

2. Сіренко К.В. Аналіз туристичного ринку України в сучасних умовах розвитку економіки / К.В. Сіренко // Актуальні проблеми економіки. – 2010. - № 12. – С. 70-74.

3. Уварова Г. Рекреаційно-туристичний потенціал України / Г.Уварова // Географія та основи економіки в школі. - 2010. - № 2. - С. 29-36.

УДК 911.3.

Н.С. П'ЯТКА

Мукачівський державний університет

РОЛЬ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Останнім часом у світі спостерігається зростання інтересу туристів до лікувально-оздоровчого туризму. Швидкий темп життя, безліч стресових ситуацій, зростання потоку інформації, несприятлива екологічна обстановка в більшості країн змушує людей звертатися до цього виду туризму.

Лікувально-оздоровчий туризм здійснюється з метою зміцнення здоров'я і передбачає перебування в санаторно-курортних установах. Туризм із метою лікування виокремлений і у класифікації осіб, які подорожують, рекомендованій UNWTO. Метою лікувально-оздоровчого туризму є профілактика захворювань і відпочинок. Він характеризується більшою тривалістю подорожі, відвідуванням меншої кількості міст і більшою тривалістю перебування в одному місці, тобто поряд із проведенням дозвілля передбачає відпочинок.

На сьогодні не існує єдиного підходу до визначення поняття **«лікувально-оздоровчий туризм»**. Найпростіше лікувально-оздоровчий туризм можна визначити як подорож до курортних місцевостей із метою відпочинку та



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>