

УДК 336.712

МИХАЛЬЧИНЕЦЬ Г. Т.,
старший викладач кафедри фінансів,
Мукачівський державний університет

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНАЛЬНИХ БАНКІВ

Особливо важливе місце в управлінні розвитку регіонів займає регулювання конкурентоспроможності регіональних банків, як одного з джерел доступних за ціною та обсягами кредитних ресурсів .

Оперування терміном «конкурентність» щодо регіону держави означає позицію певної території, яка характеризується наявністю конкурентних ринків. Таким чином вибудовується ланцюгова послідовність – конкурентний регіон – конкурентоспроможні регіональні банки – конкурентоспроможні регіональні суб'єкти господарювання [1, с. 16].

Конкурентоспроможність регіонального банку визначається як спроможність його регіональних структур стабільно зміцнювати свої позиції в довгостроковій перспективі на місцевому ринку, орієнтуючись у своїй діяльності як на стратегічну політику регіону, так і на тактичні завдання з врахуванням регіональних особливостей споживачів банківських послуг

При вивченні тенденцій і закономірностей розвитку банківської системи регіону необхідно проаналізувати основні аспекти формування регіонального кредитного ринку, а саме: визначити передумови його формування, з'ясувати причини виникнення конкурентної боротьби між банківськими інститутами; проаналізувати джерела формування ресурсної бази банківських установ; обґрунтувати пріоритетні напрями їх діяльності на короткострокову і довгострокову перспективу; розробити стратегію формування кредитного ринку в регіоні з урахуванням цільових завдань і пріоритетних напрямів розвитку регіональної економіки [1, с. 41].

Конкурентні переваги розвитку інфраструктури фінансового ринку регіону пов'язують із показниками, які впливають на рівень заощаджень, на зростання обсягу кредитування, інвестування, фінансування [4, с. 11], а саме: частка регіону у валовій доданій вартості, реалізація продукції (рівень бартеризації), рівень розвитку підприємництва, середньомісячна заробітна плата працівників, попит на фінансові послуги, кадрове забезпечення, а також прогнозні показники розвитку економіки регіону.

До кількісних показників оцінку розвитку інфраструктури банківського ринку слід віднести: кількість банків, зареєстрованих у регіоні; територіальний розподіл (мережа) банківських установ; кількість банківських операцій, які вони здійснюють. Показники

якісної оцінки інфраструктури банківського ринку включають: фінансовий результат діяльності і показники прибутковості; активність щодо впровадження нового банківського продукту; ефективну маркетингову політику у сфері реалізації і реклами послуг банку; цінову політику; якість обслуговування клієнтів тощо.

Головна особливість процесу забезпечення конкурентоспроможності банку на регіональному ринку полягає у зміні основних акцентів внутрішньої політики банківської установи. На цьому рівні найважливіше питання – забезпечення високої якості обслуговування, належної кадрової політики та формування ефективної регіональної структури банку. Тобто порівняно із заходами щодо забезпечення конкурентоспроможності банку на фінансовому ринку країни, де головна увага приділяється стратегічному плануванню, формуванню дієвої системи ризик-менеджменту та корпоративному управлінню, на регіональних ринках на передній план виходить якість роботи з клієнтами, а також економічна та фінансова обґрунтованість розвитку регіональної мережі банку. Для цього необхідно визначити оптимальну кількість банківських під розділів та налагодити раціональну їх співпрацю з головним банком. Водночас банк має вирішити питання щодо моделі управління своїми регіональними структурами, яка б забезпечила оперативність прийняття рішень та реагування на зміну умов ринку; ефективний контроль за діяльністю філій; урахування специфіки ринку та бізнес-середовища [5].

Для оцінки рівня розвитку регіональних банківських ринків юридичних і фізичних осіб використовують інтегральні показники, що дозволяє управляти процесами формування продуктового асортименту регіональних відділень комерційних банків [5, с. 13]. Кожний інтегральний показник складається з чинників, які характеризують загальний розмір ринку та його платоспроможність. Причому як за розміром, так і за платоспроможністю розглядаються дві групи чинників. Вплив кожного чинника оцінюється за п'ятибальною шкалою: від «-5» до «-1» – для чинників, що зменшують привабливість ринків, і від «+1» до «+5» – для чинників, які позитивно впливають на їх розмір або платоспроможність.

Територіальна концентрація та деконцентрація банків мають як переваги, так і вади, оскільки змушують банки приділяти підвищену увагу розвитку власної філіальної мережі, вдосконаленню її структури й управління. Стратегія у галузі регіонального розвитку банківської системи має базуватися на принципі: банки для регіонів, а не регіони для банків [3].

Отже:

1. Під регіональною банківською конкуренцією слід розуміти змагання між банками на місцевому ринку з метою здобуття переваг над іншими банками завдяки розвитку територіальної мережі й забезпечення необхідного асортименту і рівня надання банківських

послуг, внаслідок чого клієнти мають можливість вибирати між кількома банківськими установами, а окремий банк не може визначати умови реалізації банківського продукту.

2. Головна особливість процесу забезпечення конкурентоспроможності банку на регіональному ринку полягає у зміні основних акцентів внутрішньої політики банківської установи, забезпечення високої якості обслуговування, належної кадрової політики та формування ефективної регіональної структури банку.

Список використаних джерел

1. Андропова Е. А. Некоторые аспекты формирования регионального кредитного рынка / Е. А. Андропова // Культура народов Причерноморья. – 2005. – №67. – С. 40-43.

2. Беленький П. Дослідження проблем конкурентоспроможності / П. Беленький // Вісник НАН України. – 2007. – №5. – С. 10-18.

3. Веселий І. О. Регіональна банківська конкуренція: проблеми дефініції і оцінювання [Електронний ресурс] / І. О. Веселий // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – №12(114). – Режим доступу: <http://www.stattionline.org.ua/ekonom/34/2700-regionalna-bankivska-konkurenciya-problemi-definicii-i-ocinyuvannya.html>.

4. Грудзевич У. Я. Регіональні особливості формування і розвитку інфраструктури фінансового ринку: Автореф.дис.канд.екон.наук.:08.10.01/НАН України. Ін-т регіон.дослід. – Л., 2002. – 20с.

5. Люзняк М. Шляхи підвищення конкурентоспроможності банку на регіональному ринку [Електронний ресурс] / М. Люзняк // Вісник національного банку України. – 2010. – №1. – С. 58-63. – Режим доступу: http://nasoa.at.ua/_ld/0/35_visnyk1_2010.pdf#page=58.

УДК 338.124

ПЕТРУК І. П.,

аспірант,

Тернопільський національний економічний університет

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНА АРХІТЕКТОНІКА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ

Ігнорування впливу інституційних чинників стало причиною неуспішності структурних трансформацій у перехідних економіках. Значною мірою це зумовлено тим, що за традиційним методологічним підходом (з позиції теорії структуралізму), поняття «структура соціально-економічної системи» трактується, як співвідношення елементів складу системи, а



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>