

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Підсумовуючи викладене, можна констатувати, що зважаючи на об'єктивні і суб'єктивні фактори, Україна стоїть на порозі економічної кризи, однак готова до її викликів так як, запас бюджету країни розраховано на середньому курсі 27 грн/\$1.

На сьогодні Національний банк зберігає активну присутність на міжбанківському валютному ринку для згладжування надмірних коливань обмінного курсу гривні, які посилюються внаслідок поширення коронавірусу світом та підвищення турбулентності на світових фінансових і товарних ринках.

Література:

1. Мельник Л. М. Чинники валютного курсу та його вплив на економічну ситуацію в Україні / Л. М. Мельник, В. Л. Мельник // Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону: фінансова політика та інвестиції. – 2010. – № 1. – С. 46-55.
2. Шпенюк О. Є. Нестабільність валютних курсів в умовах глобалізації / О. Є. Шпенюк // Ін-т екон. та прогноз. НАН України. – 2011. – № 41. – С. 64-75.
3. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Доступний з <https://bank.gov.ua/>.

УДК 334.012.64

**Т. В. КУЧІНКА,
В. Я. ПОПФАЛУШІ**

Мукачівський державний університет

ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД ПІДТРИМКИ СЕРЕДНЬОГО ТА МАЛОГО БІЗНЕСУ

Світовий досвід і практика господарювання показують, що найважливішою ознакою ринкової економіки є існування і взаємодія багатьох великих, середніх і малих підприємств, їх оптимальне співвідношення.

Найбільш динамічним елементом структури народного господарства, що постійно змінюється, є середній та малий бізнес. Вагомий внесок у дослідження підприємництва зробили відомі вчені Р. Кантільйон, А. Сміт, Д. Рікардо, Ж.-Д. Сей, К. Маркс, А. Маршалл, М. Вебер, В. Зомбарт, Й. Шумпетер, Ф. Хайек та інші.

Набутий власний досвід, позитивні результати розвитку малого і середнього підприємництва в країнах, які пройшли етап реформування економічних систем, свідчать про те, що підприємництво є одним із засобів усунення диспропорцій на окремих товарних ринках, створення додаткових робочих місць і скорочення безробіття, активізації

ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

інноваційних процесів, розвитку конкуренції, швидкого насичення ринку товарами та послугами. А середні та малі підприємства, за певних умов і при підтримці з боку держави інноваційні, гнучкі і витратоефективні, мають підприємницький досвід і достатній професійний рівень.

Кризові явища в економіці України та необхідність пошуку шляхів стимулювання економічного зростання обумовлюють необхідність дослідження передових методів підтримки суб'єктів середнього та малого підприємництва в зарубіжних країнах.

Розглянемо способи та методи підтримки малого та середнього бізнесу на прикладі деяких розвинутих країн:

1. США: досвід США свідчить, що гарантування позик є однією з найбільш ефективних форм державної підтримки підприємництва, оскільки це вирішує питання про залучення до цієї цілі банківські кредити. Саме ця форма підтримки дає змогу активізувати ресурси та використати ініціативу підприємців.

2. Італія: поряд з пільговим оподаткуванням система державної підтримки малого підприємництва в Італії включає також цільове субсидування і пільгове кредитування.

3. Велика Британія: зниження ставки податку на прибуток малих підприємств, зменшення податку на інвестиції в нові сфери малого бізнесу, наявність мережі організацій, які надають консультативні послуги, науково-технічну інформацію і рекомендації, що стосуються заснування і ведення малого бізнесу – ті чинники, які стимулюють та підтримують розвиток малого та середнього підприємництва.

4. Німеччина: велику підтримку малим і середнім підприємствам уряд Німеччини надає за допомогою кредитів і субсидій; особам, що створюють нові підприємства, надаються кредити строком до 20 років; велике значення надається інформаційним і консультаційним послугам, перебудові професійного навчання, особливо підвищенню кваліфікації кадрів, зайнятих інноваціями [1].

5. Китай: основним державним органом підтримки середніх та малих підприємств в Китаї є спеціалізоване агентство – Китайський центр по координації і кооперації бізнесу. Основне завдання центру – створення необхідної інфраструктури для технологічного співробітництва між національними та зарубіжними організаціями в сфері підтримки підприємництва.

З ініціативи центру реалізується консультаційна та інформаційна підтримка малого бізнесу, організовуються торговельні ярмарки, виставки у сфері розробки інноваційної продукції, проводяться семінари, конференції з дослідження проблем малого бізнесу та реалізації програм.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Ще одним важливим органом, що сприяє розвитку малого та середнього бізнесу в Китаї, є державна інформаційна служба CSMEО. Така мережа охоплює всі регіони Китаю, що дає можливість інформувати населення про стан ринку праці, зміни чинного законодавства, останні досягнення у сфері науки і технологічних винаходів, про розвиток і стан суб'єктів малого і середнього бізнесу.

Пріоритетом діяльності Управління є створення умов для здійснення підприємствами МСП довгострокового експорту і виведення їх на міжнародну арену [2].

Головна передумова вирішення проблеми полягає в забезпеченні макроекономічної стабільності, що обумовить поступове підвищення платоспроможності підприємств, підвищення рівня заощаджень домогосподарств в Україні та відновлення позитивної динаміки фінансового ринку.

Проте у період стагнації економіки доцільно перейняти досвід ряду країн, в яких уряд через державні фонди здійснював фінансування діяльності малого та середнього бізнесу.

Так, наприклад, в Ізраїлі через створення державних венчурних фондів здійснювалися інвестиції в різні стартапи; в Польщі держбанк надає гарантії по кредитах малому і середньому бізнесу (близько 60% від усієї суми кредитів, які беруть клієнти), причому максимальна сума такої гарантії становить до 1 мільйона євро, а вартість – перший рік безкоштовно, а другий – 0,5% [2, с. 56].

Таким чином, як засвідчує передовий досвід зарубіжних країн, для поштовху активізації середнього та малого підприємництва в Україні необхідне впровадження державних програм, спрямованих на інформаційно-консультативну допомогу та кредитну підтримку суб'єктів середнього та малого бізнесу.

Література:

1. Лойко В. В., Потапенко А. В. Зарубіжний досвід регулювання діяльності малого та середнього бізнесу. Економічна теорія. 2018. С. 23. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/2423/1/20160428-29_TEZY_V3_P123.pdf.

2. Томнюк Т. Л. Напрями підвищення ефективності державного регулювання підприємницької діяльності в Україні. Економічний дискурс. Міжнародний науковий журнал. 2016. Випуск 4. С. 53-61.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>