

росте і розвивається нерівномірно. В періоди сповільнення темпів росту інтенсивніше відбуваються процеси диференціювання тканин і формоутворення, а в періоди інтенсивного росту дещо сповільнюються темпи розвитку. Однак процеси розвитку і росту взаємопов'язані та неперервні їх черговість і послідовність значною мірою визначають вікові особливості дітей. У період раннього дитинства швидко розвиваються рухові можливості, координація, зростає м'язова сила. Диференціювання центральної і периферичної нервових систем зумовлює розвиток мовлення, емоцій тощо. У дошкільному віці темпи росту знижуються і відбувається інтенсивний розвиток фізичної сили, спритності рухів. Параметри фізичного росту і розвитку дітей не є незмінними.

Викладач повинен уважно слідкувати за тим, як окремі учні переносять те чи інше навантаження. Навантаження на уроці визначається інтенсивністю виконання вправ і об'єму [3, с.13].

Уміло організована педагогом рухова діяльність є передумовою удосконалення функцій усіх систем, адже, як стверджувала російський гігієніст і педагог Лідія Чулицька (1870—1938), рухи є фундаментом розвитку дитини.

Література

1. Богуш А. М. Українське народознавство в дошкільному закладі / А. М. Богуш, Н.В. Лисенко. – К. : Вища шк., 2003. – 206 с.
2. Дубович М. С. Физическая культура школьников IV-VIII классов / М. С. Дубович. – Киев : «Здоров'я», 1979.
3. Богданова Г. П. Уроки Физической культуры в VII-VIII классах / Г. П. Богданова, Г.Б. Мейксон. – Москва : Просвещение, 1981.

УДК 070:37

Т.М.МОЧАН
Мукачівський державний університет

МЕДІАОСВІТА В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ

Значення медіаосвіти для становлення особистості аналізували О.Бондаренко, О.Глазиріна, М.Козир, А.Литвин, І.Носоченко, О.Оноко та ін.

В концепції впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) зазначено, що медіаосвіта – частина освітнього процесу, спрямована на формування в суспільстві медіакультури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп'ютерно опосередковане спілкування, інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій [1].

Основне завдання медіаосвіти полягає в системному та компетентному вихованні підростаючого покоління, яке треба вчити не тільки адекватно користуватися різноманітними медійними засобами, а й розуміти закономірності їх функціонування, знати особливості технологій впливу засобів масової комунікації, а головне – критично мислити, розвивати особистісне, оцінне ставлення до продукції мас-медіа та спиратися на етично-естетичні

орієнтири в процесі сприймання візуальних компонентів медіа-продукції [2, с. 82–83].

На думку науковців, медіаосвіта має надавати знання щодо того, як аналізувати, критично осмислювати і створювати медіатексти; визначати джерела медіатекстів, їхні політичні, соціальні, комерційні, культурні інтереси й контекст; інтерпретувати медіатексти й цінності, що несуть в собі медіа; добирати відповідні медіа для створення та розповсюдження власних медіатекстів і залучення зацікавленої в них аудиторії; уможливлювати вільний доступ до медіа для споживання та виробництва власної медіа продукції [3, с. 9].

Британський дослідник, Л. Мастерман стверджує, що ефективність медіаосвіти можна оцінити за двома основними критеріями:

1) здатністю учнів застосовувати своє критичне мислення у нових ситуаціях;

2) кількістю зобов'язань і мотивацій, висловлених ними щодо медіа.

Медіаосвіта сприяє зміні відносин між учнем і вчителем, створює підґрунтя для роздумів і діалогів. Тобто процес медіаосвіти – це швидше діалог, ніж дискусія. Тому, слід зазначити, що медіаосвіта розвиває відкритіших і демократичніших педагогів, вона спрямована переважно на групове навчання [3, с. 14].

Що стосується навчального процесу, то навчання має відбуватись із використанням аудіовізуальних медіа й передбачати аналіз медіапродукції, який може мати міждисциплінарний та інтерактивний характер [3, с. 15].

На підтримку та розвиток медіаосвіти розроблена «Концепція впровадження медіаосвіти в Україні», що була погоджена постановою президії Національної академії педагогічних наук України в травні 2010 року та доповнена в 2016 році. Головна ідея концепції полягає в сприянні становленню ефективної системи медіаосвіти в Україні для забезпечення загальної підготовки дітей та молоді до безпечної та ефективної взаємодії з сучасною медіасистемою.

Реалізація концепції охоплює три етапи:

I етап. Експериментальний (2010–2016 роки). На якому здійснювалася впровадження медіаосвіти в загальноосвітніх закладах, розроблення навчальних програм та організація курсів підвищення кваліфікації для підготовки медіапедагогів, формування позитивної громадської думки, щодо необхідності впровадження медіаосвіти.

II етап. Поступове укорінення медіаосвіти та стандартизації її змісту (2017–2020 роки). Планується широке громадське обговорення результатів експериментального впровадження медіаосвіти в педагогічну практику, апробації і стандартизації варіативної моделі шкільної медіаосвіти, розроблення та затвердження державних стандартів і освітніх програм фахової підготовки педагогів, психологів, підготовка інформаційно-методичних матеріалів, програмного інформаційно-комунікаційного забезпечення, відеотек, фонотек, інформаційних баз із широким залученням бібліотек, активізація міжнародної співпраці у сфері розбудови медіа-інформаційної грамотності та ін.

III етап. Подальший розвиток медіаосвіти та забезпечення її масового впровадження (2021–2025 роки): науково-методичне та організаційне забезпечення процесу масового впровадження медіаосвіти в різних закладах освіти, розвиток матеріально-технічної бази всіх ланок медіаосвіти, оснащення мережі медіапедагогів передовими інформаційно-комунікаційними технологіями, розроблення прикладних науково-дослідних тем з питань підвищення ефективності медіаосвіти для забезпечення наукового супроводу її впровадження [1].

Отже, слід підсумувати, що значущість медіаосвіти в сучасному світі обумовлена тим, що в умовах глобалізації та інформаційного суспільства масмедіа відіграють вирішальну роль і впливають на наше сприйняття навколишнього світу. Її метою визнають таке підвищення рівня медіаграмотності особистості, коли людина набуває навичок аналізувати й оцінювати навколишній медіаконтент.

Література

1. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/mediaosvita/kontseptsiya_vprovadzheniya_mediaosvit_i_v_ukraini_nova_redaktsiya/

2. Козир М. Медіаосвіта як напрям навчально-виховного процесу / М. Козир // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. – Тернопіль. Серія, Педагогіка. – 2013. – № 3. – С. 81–85.

3. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник для студентів педагогічних коледжів / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ : Центр Вільної Преси, 2014. – 431 с.

УДК 780.647.2(072)

Є.Г. МУСІЄЦЬ
Мукачівський державний університет

ОРГАНІЗАЦІЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ У КЛАСІ БАЯНА

Пріоритетним завданням розвитку мистецької освіти в Україні визнається пошук навчального змісту і методик, які формують світогляд, ціннісні орієнтації, уміння самостійно вчитися, критично мислити, здатність до самопізнання і самореалізації особистості у різних видах творчої діяльності.

Поступове впровадження у систему мистецької освіти особистісно орієнтованого й компетентнісного підходів унеможливило подальше використання формалізованих прийомів у навчанні, ставить перед методичною наукою завдання відійти від елементарної трансляції предметного змісту і створити нове покоління навчальних технологій, що відзначатимуться розвивальною спрямованістю, забезпечуватимуть високий рівень творчого і загальнокультурного розвитку особистості.

Серед мотивів начальної діяльності студентів виділяють внутрішні мотиви: суспільна значущість навчання, професійні мотиви, що відображають значення навчальної діяльності для оволодіння майбутньою професією, пізнавальні, пов'язані з потребою у нових знаннях, і зовнішні мотиви, які



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>