

Список використаної літератури:

1. Аудит і ревізія підприємницької діяльності : [навч. посібн. [для студ. ВНЗ] спеціальності 7.050106 "Облік і аудит"] / за ред. проф. Ф. Ф. Бутинця. - Житомир : ПП "Рута", 2010. - 416 с.

2. Бухгалтерський облік та фінансова звітність в Україні : навч.-практ. посібн. / за ред. С. Ф. Голова. - Дніпропетровськ : ТОВ "Баланс-Клуб", 2008. – 768 с.

3. Литвина Ю.Я. Організація ведення бухгалтерського обліку на підприємстві / Ю. Я. Литвина // Науковий вісник. - 2009 р. - №1.– С. 1-8.

Русин Оксана Олексіївна,
студентка спеціальності «Облік і аудит»
Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу **Максименко Д.В.,**
Мукачівського державного університету

АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЗАСІБ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Економічний аналіз необхідний як база ефективного управління діяльністю підприємства задля удосконалення організації виробництва, праці і як критерій правильної оцінки результатів діяльності.

Кожна наука має свій предмет дослідження, який вивчає властивими їй методами. Предметом економічного аналізу підприємств є їх господарська діяльність, що відображається в різних джерелах інформації.

Об'єктами аналізу є окремі напрямки і господарські процеси, що становлять у своїй сукупності діяльність підприємств. Усі об'єкти аналізу мають числове вираження, що знаходить відображення у звітних показниках. Зміст показників виражає економічну суть об'єктів, що вивчаються, а числове - їх конкретне значення.

Показники для аналізу беруться безпосередньо з даних обліку і звітності, в яких відображено обсяг і якість діяльності підприємства, що надає можливість визначити економічну ефективність роботи та існуючі резерви її підвищення.

У процесі аналізу з'ясовуються також питання забезпечення підприємств сировиною і енергетичними ресурсами, наявності трудових ресурсів, необхідності економічного розвитку, можливостей і умов збуту продукції та ін.

Основне завдання економічного аналізу діючих підприємств - об'єктивна оцінка результатів діяльності як підприємств загалом, так і його структурних підрозділів, здійснення контролю, виявлення й усунення недоліків, пошук внутрішньогосподарських резервів і шляхів їх використання.

Економічний аналіз господарської діяльності, який здійснюється безпосередньо підприємством, крім дотримання цих принципів, має охоплювати всі ланки і чинники роботи, проводитися регулярно, систематично, а його дані повинні практично використовуватися під час управління підприємством. Адже основною метою діяльності підприємства є максимальне виявлення господарських резервів, розробка заходів щодо їх оптимального використання для можливості щонайбільшого підвищення ефективності діяльності підприємств на основі використання досягнень науки і практики.

Ефективним аналіз є лише в тому випадку, коли він спирається на глибоке знання економіки підприємства або галузі господарства, що аналізується. Діяльність сучасного підприємства багатогранна, і результати його роботи залежать від багатьох чинників. Під чинниками розуміють умови, необхідні для здійснення господарських процесів, а також причини, що впливають на результати цих процесів. Кожен чинник, що впливає на ті чи інші результати діяльності підприємства, складається з численних причин, які, у свою чергу, також виступають як самостійні (з певною мірою впливу на результати діяльності підприємства). Чим детальніше досліджується склад причин, які впливають на господарську діяльність підприємства, тим глибшим є аналіз, повніше виявляються внутрішньогосподарські резерви, та об'єктивнішою є оцінка якості роботи підприємства.

Так як результат діяльності підприємства складається під впливом численних і різноманітних чинників, то вони найчастіше діють взаємопов'язано, і негативна дія хоча б одного з них може звести нанівець позитивну дію всіх інших. З цієї точки зору чинники поділяються на основні і другорядні. До основних належать ті, що чинять вирішальний вплив на результати роботи при певних умовах, усі інші чинники належать до другорядних.

Узагальнюючи результати аналізу, необхідно з усієї маси фактів виділити типові, вибрати основні економічні результати господарської діяльності. Формулюючи висновки за результатами аналізу, слід враховувати, що одні чинники можуть впливати на всі сторони господарської діяльності одночасно і паралельно або в різних напрямках з іншими чинниками, а інші діють автономно.

Якість узагальнення і висновків, а також пропозицій за результатами аналізу залежить від того, якою мірою розкриті чинники, причини їх виникнення, а також встановлено їх взаємозв'язки і взаємозалежність та наскільки правильно оцінено їх вплив на підсумки господарської діяльності. Рішення ґрунтуються на розрахунках, знанні реальних можливостей підприємства, умінні за допомогою економічного аналізу визначити перспективи діяльності.

Економічний аналіз не задовольняють загальні міркування, розпливчасті оцінки. Лише тоді він є корисним і виконує своє призначення, коли містить в собі точні характеристики, висновки й пропозиції.

Таким чином, економічний аналіз є комплексним, органічно взаємопов'язаним вивченням діяльності підприємства з метою об'єктивної оцінки результатів його діяльності, виявлення і мобілізації внутрішньогосподарських резервів, забезпечення максимальної ефективності використання трудових, матеріальних і фінансових ресурсів.

Список використаної літератури:

1. Багров, В. П. Економічний аналіз: навчальний посібник / В.П.Багров, І.В.Багорова. - К: Центр учбової літератури, 2006. - 160 с.
2. Мних, Є. В. Економічний аналіз: підручник. Затверджено МОНУ /Є.В. Мних. - К.: Знання, 2011. - 630 с. - ("Вища освіта ХХІ століття").

3. Бутинець, Ф. Ф. Економічний аналіз. Практикум: навчальний посібник для студентів ВНЗ. Реком. МОНУ /Ф.Ф.Бутинець, Є.В.Мних, О.В.Олійник. - Житомир: ПП "Рута", 2009.- 416 с.

4. Іващенко, В. І. Економічний аналіз господарської діяльності: навч. посібник для студентів економ. спец. /В.І. Іващенко, М.А. Болюх. - К: Нічлава, 1999, 2011. - 204 с.

Турок Мар'яна Михайлівна,
студентка спеціальності «Професійна освіта. Економіка»
Науковий керівник к.е.н., доцент кафедра обліку і
оподаткування та маркетингу **Максименко Д.В.**
Мукачівського державного університету

АНАЛІЗ ОБСЯГІВ ВИРОБНИЦТВА ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ

Сучасні умови господарювання надають підприємствам повну самостійність з питань виробництва та реалізації продукції: планування і організація технологічного процесу, обсяги виробництва, структура продукції, контрагенти та напрями реалізації тощо. Правильно обрана стратегія виробництва та відповідні обсяги випуску продукції забезпечують бажаний обсяг реалізації та фінансові результати – прибутки, що відповідають масштабам цієї діяльності. При цьому необхідно враховувати, що виробнича діяльність підприємства зумовлена загальною економічною ситуацією, галузевими пропорціями та платоспроможним попитом населення[2].

Обсяг виробництва й обсяг реалізації продукції є взаємозалежними показниками. В умовах обмежених виробничих можливостей і необмеженого попиту на перше місце виходить обсяг виробництва продукції. Але в міру насичення ринку і посилення конкуренції не виробництво визначає обсяг продажів, а навпаки, можливий обсяг продажів є основою розробки виробничої



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>