

2. Ковалев К. Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К. Ю. Ковалев, С. А. Уваров, П. Е. Щеглов. - СПб. : Питер, 2007. - 272 с.
3. Сысоева, С. В. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице [Текст] / С. В. Сысоева, Е. А. Бузукова. - СПб.: Питер, 2011. - 288 с.
4. Сирош В. ABC-анализ: методика проведения / Виталий Сирош - [Электронне джерело]. – Режим доступу до джерела: www.marketing-ua.com.
5. Стернюк О.Б. Аналіз методів формування товарної політики підприємства / О.Б. Стернюк // Збірник наукових праць Львівського політехнічного НУ, 2004. -[Електронне джерело]. – Режим доступу до джерела: <http://ena.lp.edu.ua>.
6. Ткаченко, О. М. Метод кластеризації на основі послідовного запуску k-середніх з обчисленням відстаней до активних центроїдів / О. М. Ткаченко, Н. О. Біліченко, О. Ф. Грійо-Тукало, О. В. Дзись // Реєстрація, зберігання і обробка даних. – 2012. – Т.14. – №1. – С. 25-34.

Максименко Діана Вікторівна,
к.е.н., доцент кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу,
Мукачівського державного університету

БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ

У сучасних умовах довгостроковий розвиток підприємства має особливе значення. Основними факторами, що впливають на результати діяльності у перспективі здійснює професійне стратегічне планування, ефективність бізнес-процесів, знання та кваліфікація працівників, корпоративна культура, інновації та організаційні покращення.

Стратегічні завдання, як правило, виражені у нечіткому форматі: розширити ринки збуту, підвищити конкурентоздатність і т.д. Щоб стратегічні цілі стали досяжними, їх необхідно чітко сформулювати, описати та розподілити по роках. Результат, який планує досягти підприємство, має бути не лише формалізованим, але і зрозумілим усім, хто долучається до досягнення поставлених завдань. Крім того, результат повинен мати конкретний вимірник.

Ефективним засобом вдосконалення системи управління підприємством за центрами відповідальності є планування його діяльності. Планування являє собою основу для прийняття управлінських рішень, дозволяє структурувати цілі підприємства та засоби їх досягнення, досягнути ефективного використання ресурсів. Одним із найефективніших інструментів сучасного планування є бюджетування діяльності господарюючих суб'єктів.

За результатами аналізу теорії та практики бюджетування узагальнений процес постановки бюджетування включає такі основні етапи:

1. Розробка нормативно-методичної бази бюджетування.
2. Створення за наказом директора відділу, відповідального за організацію бюджетного процесу на належному рівні.
3. Формування основного бюджету підприємства шляхом збору та узагальнення фінансово-економічних показників діяльності організації.
4. Здійснення бюджетного аналізу з метою виявлення відхилень фактичних показників від запланованих.

Загалом, бюджетування організації можливе виходячи з двох основних характеристик ведення бізнесу: функціональний та процесний. Функціональний підхід узгоджується з ієрархічною структурою підприємства, окремі функції діяльності об'єднуються у підрозділи: відділ постачання, транспортний відділ, бухгалтерія і т.д. Попроцесний підхід об'єднує окремі підрозділи за бізнес напрямками підприємства (напрям постачання, реалізації, обслуговування і т.д.). Попроцесний підхід, з точки зору Немировського І.Б. та Старожукової І.А., змінює логіку управління підприємством, дає можливість координувати дії на рівні центрів та зосередитися керівництву підприємства на стратегічних

завданнях [1]. Власне, попроцесне бюджетування має бути в основі бюджетування підприємства. Важливим при складанні бюджету на рік для підприємства є застосування певних припущень, а саме:

- величина доходів від реалізації за рік дорівнює сумі грошових надходжень від реалізації (за виключенням непрямих податків);
- величина витрат (крім амортизаційних відрахувань) дорівнює виплатам грошових коштів (за виключенням непрямих податків) за придбання ресурсів.

В процесі бюджетування важливе місце посідає нормування витрат та використання ресурсів підприємства. Нормування витрат і ресурсів пов'язане з вартісною і кількісною оцінкою ресурсів, що використовуються в діяльності підприємства [2]. Зазначимо, що до ресурсів відносять не лише матеріальні запаси, але і працю людей, використання основних засобів та інших активів, що є у розпорядженні центру відповідальності. Для встановлення норм важливо чітко виділити усі об'єкти обліку і аналізу для центрів відповідальності у розрізі облікових сегментів.

При встановленні норм витрат у бюджетуванні доцільно визначити функцію витрат. Для цього потрібно виділити змінні та постійні витрати кожного центру. Для розподілу витрат на постійні і змінні використовують різні методи [3].

Процес управління на основі бюджетів є результативним при умові добре налагодженої системи перевірки виконання бюджетів. При формуванні бюджетів необхідно враховувати критерії максимізації кінцевих виробничо-фінансових результатів та збереження фінансової стійкості підприємства на необхідному рівні у довгостроковій перспективі.

Список використаної літератури:

1. Раменов А.Х. Управленческий учет по сегментам деятельности предприятия по сегментам деятельности предприятия/Раменов А.Х.// Бухгалтерский учет. – 2007. – № 20. – С. 58-59.

2. Валебникова Н.В., Василевич И.П. Современные тенденции управленческого учета/ Валебникова Н.В.// Бухгалтерский учет. – 2010. – № 18. – С. 53-58.

3. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика: Пер. с англ. / Под ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирновой – М.: Финансы и статистика, 2002. – 952 с.

Пугачевська Катерина Йозефівна,
к.е.н., доцент кафедри менеджменту та
управління економічними процесами,
Мукачівського державного університету

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ

Кожне підприємство на етапі активного розвитку та стабільної ділової активності починає розширювати горизонт господарських зв'язків і має ціль збільшення власної присутності на існуючих ринках. Тому для збільшення обсягу продажу продукції та більш ефективного використання виробничих потужностей підприємствам потрібно закріплювати позиції на освоєних ринках, а також шукати нові потенційні ринки збуту і за рахунок цього оптимізувати власну діяльність.

Стратегія розвитку посідає важливе місце в стратегічній діяльності підприємства та забезпечує його стратегічну конкурентоспроможність. В умовах загострення кризових явищ, посилення невизначеності зовнішнього середовища, зростання конкуренції, зниження стійкості і ефективності функціонування підприємств, застосування стратегічного планування є необхідною складовою для утримання існуючих позицій, а також виходу підприємства на нові ринки.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>