

можливості зміни складових пакетів для підвищення рентабельності діяльності підприємства готельного господарства. Це вимагає на основі отримання своєчасної облікової інформації про величину доходів і витрат, проведення контрольних процедур щодо визначення рівня рентабельності як окремих пакетів готельних послуг, так і діяльності підприємства готельного господарства в цілому [3].

Список використаної літератури:

1. Куцик П. О. Концептуальні основи управління витратами підприємств санаторно-курортної сфери / П.О.Куцик // Вісник Львівської комерційної академії / [ред. кол. Башнянин Г.І., Дайновський Ю.А., Єлейко В.І. та ін.]. – Серія: Економічна. – Вип. 24– Львів: вид-во Львівської комерційної академії, 2007. – С. 411–416
2. Чабанюк О.М. Особливості обліку витрат та калькулювання собівартості готельних послуг/Чабанюк О.М.// Електронний ресурс]. – Режим доступу : [file:///C:/Users/Admin/Downloads/ecnof_2012_9\(3\)__61%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/ecnof_2012_9(3)__61%20(1).pdf).
3. Шиманська К.В. Стан діяльності підприємств готельного господарства в Україні та особливості: обліково-контрольний аспект /Шиманська К.В., Остапенко Я.О.// [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <file:///C:/Users/Admin/Downloads/36513-80044-1-PB.pdf>.

Мотринець Корнилій Корнилійович,
студент спеціальності «Облік і аудит»,
Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу **Максименко Д.В.,**
Мукачівського державного університету

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОПЕРАТИВНОГО ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

Якість управлінських рішень залежить від правильної організації його інформаційного забезпечення.

Інформаційне забезпечення – це динамічна система одержання, оцінки, зберігання та переробки даних, створена з метою вироблення управлінських рішень. Інформаційне забезпечення можна розглядати і як процес забезпечення інформацією, так і сукупність форм документів, нормативної бази реалізованих рішень щодо обсягів, розміщення та форм існування інформації, яка використовується в інформаційній системі [1].

З цього випливає, що формування інформаційного забезпечення оперативного аналізу включає як визначення джерел надходження інформації, так і інтерпретацію змісту інформації, її класифікацію. При його проектуванні потрібно враховувати основні вимоги, що висувуються до інформації з огляду на потреби оперативного управління.

Інформаційне забезпечення повинно бути ефективним. Результативність вироблених рішень має бути значно більшою, ніж витрати на його створення (прибуток від використання інформації має бути більшим, ніж витрати на її збирання та опрацювання). Показник ефективності інформації кількісно виміряти (визначити) дуже важко тому, що основна частина витрат на одержання інформації здійснюється її виробником, а результати одержують і виробник, і споживач. Однак це не свідчить про нехтування цією вимогою [2].

Головним критерієм ефективності інформації є дієвість управлінських рішень та забезпечення можливостей всебічного прояву методу оперативного економічного аналізу.

Оперативний аналіз не обмежується лише економічною інформацією. Він широко використовує технічну, технологічну, суспільно-політичну, природно-біологічну, нормативно-правову та екологічну інформацію.

У процесі оперативного економічного аналізу використовується також аналітична інформація, яка є результатом перетворення вищезазначених її видів. Одержана в результаті аналізу якісно нова інформація синтезує реальні результати діяльності керованого об'єкта і дає узагальнююче уявлення про всі відхилення від запланованих параметрів, дозволяє розробити ряд альтернативних рішень і вибрати оптимальне в конкретних умовах, місці і часі, визначити

напрями та шляхи вдосконалення інформаційної бази оперативного планування обліку на підприємстві, привести їх у відповідність з вимогами.

Основними джерелами інформації оперативного аналізу є дані бухгалтерського й оперативного обліку, оперативної внутрішньогосподарської звітності, планові та проектні дані, норми і нормативи. Це головним чином дані, які характеризують внутрішні господарські процеси, однак кожна господарська одиниця як відкрита система не може обмежуватися тільки цією інформацією. Тут широко використовується нормативно-правова, технічна, технологічна та соціальна, природно-біологічна, екологічна, а також позаоблікова інформація, що потребує значного розширення джерел оперативного аналізу [3].

Важливою складовою частиною інформаційного забезпечення оперативного економічного аналізу є планова інформація. Її джерелом є оперативні плани – це тактичні плани, які безпосередньо пов'язані з досягненням цілей організації. Вони регламентують як господарську діяльність, так і межі здійснення кожної окремої господарської операції з метою досягнення стратегічної мети та зменшення частки господарського ризику, тобто узгоджують процес досягнення мети з часом і місцем, дають змогу оптимально розподіляти ресурси між підрозділами, визначають кількісні та якісні характеристики ресурсів для досягнення накресленої мети, створюють сприятливі умови для реалізації визначених завдань і попереджують виникнення кризової ситуації. В оперативних планах генеральна довгострокова мета господарської одиниці структурується за часовою ознакою (довгострокова мета ділиться на короткострокові) [4].

Інформаційне забезпечення оперативного економічного аналізу господарської діяльності – це система даних і способи їх обробки, що дають змогу виявити реальну діяльність керівного об'єкта, дію факторів, що його визначають, а також можливості здійснення необхідних управлінських рішень.

Список використаних джерел:

1. Гнатишин А.В. Становлення та розвиток оперативного економічного аналізу/ Гнатишин А.В. // Економічний аналіз, 2009. - № 4.- С.34.

2. Гнатишин А.В. Комп'ютеризація оперативного економічного аналізу/ Гнатишин А.В.// Вісник Університету банківської справи НБУ, 2011 - № 2 (11).
3. Попович П.Я. Організація оперативного економічного аналізу на переробних підприємствах/ Попович П.Я. – Тернопіль: Екон.думка, 2001.—190 с.
4. Купалова Г.І. Удосконалення методології економічного аналізу в системі управління/ Купалова Г. І.// Формування ринкових відносин в Україні. – 2008. – №7.- С.35-39.

Перевузник Таміла Михайлівна,
студентка спеціальності «Професійна освіта. Економіка»
Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу **Максименко Д.В.**
Мукачівського державного університету

ОРГАНІЗАЦІЯ АНАЛІЗУ ВИТРАТ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Найважливіший показник економічної діяльності будь-якого підприємства – прибуток, який залежить, в основному, від ціни продукції і витрат на її виробництво. На сьогоднішній день кожне підприємство намагається не тільки вижити на ринку, але й бути процвітаючим і отримувати високі прибутки. Найкращий спосіб збільшити прибутки - це знизити витрати на виробництво продукції (робіт, послуг).

Дослідженню проблем аналізу витрат підприємства присвячені праці провідних вітчизняних та зарубіжних економістів, таких як Ф.Ф. Бутинець, Н. О. Гура, Г. М. Давидов, М. А. Болюх, А. Г. Загородній, Л. О. Кадуріна, М. А. Нашкерська, М. С. Пушкар, В. В. Сопко, Ю.С. Цал-Цалко та інші.

За економічною сутністю витрати на виробництво продукції підприємства являють собою сукупність затрат живої та уречевленої праці на здійснення поточної виробничої діяльності підприємства; а за натурально-речовим складом - спожиту частину матеріальних, трудових та фінансових ресурсів [2].



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>