

4. Бюлетень Західного наукового центру / Національна академія наук України та Міністерство освіти і науки України. Захід- ний науковий центр. – Львів: ПАІС, 2010. – 240 с.

5. Люкшандерль Л. Спасите Альпы / Л. Люкшандерль; пер. с нем. – М.: Прогресс, 1987. – 362 с.

6. Стадницький Ю.І. Світовий досвід управління соціально-економічним розвитком гірських територій / Ю.І. Стадницький, О.Е. Товкан // Гори і люди (у контексті сталого розвитку): матеріали Міжнародної конференції, присвяченої Міжнарод- ному року гір (Рахів, 14–18 жовтня 2002 р.); відп. ред. Ф.Д. Гамор [та ін.]. – Рахів, 2002. – Т. 1. – С. 175–179.

7. Управління розвитком гірських територій: зарубіжний досвід / В.С. Кравців, Ю.І. Стадницький, В.В. Демченко [та ін.]. – Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2001. – 69 с.

УДК 338.48(477.87)

Лендел О.Д.
Мукачівський державний університет
м. Мукачево
lend.oleg@gmail.com

НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ РЕГІОНУ

Через кардинальні зміни в соціально-економічному житті держави і нові соціально-політичні орієнтири зростає роль наукових досліджень туристично-рекреаційної сфери, серед яких вагоме місце займають питання регіонального розвитку рекреації та туризму. Україна має значні можливості для динамічного розвитку туристичної та рекреаційної галузі, однак наявний потенціал реалізується недостатньою мірою.

Відсутність чіткої стратегії регіонального розвитку туризму може призвести до значних диспропорцій в розвитку галузі, нераціонального використання туристичних ресурсів та розміщення туристичних об'єктів, бездумної експлуатації об'єктів культурної спадщини та заповідних територій. Державна політика в сфері туризму та рекреації повинна базуватися на основі дослідження та аналізу наявної туристичної інфраструктури, визначних пам'яток, видів діяльності, ринків туризму з урахуванням екологічних і

соціально-економічних факторів. Відсутність узгодженості в діях по розвитку туризму приводить до порушення пропорцій між в'їзним і виїзним туризмом, що значно знижує економічну ефективність туризму.

Пріоритетними напрямками економічної політики у сфері туризму повинні бути: захист прав туристів, розвиток різних форм туризму, зокрема екологічного, сільського зеленого туризму, конгресового, культурного та соціального туризму, розвиток внутрішнього туризму та встановлення оптимальних пропорцій між в'їзним та виїзним туризмом.

Більшість вітчизняних туристичних підприємств слабо орієнтована на закордонні ринки, навіть серед підприємств які відповідають міжнародним стандартам. Така ситуація зумовлена відсутністю комплексних туристичних продуктів, їх низьким маркетинговим та інформаційним забезпеченням. Закордонні туристи надають перевагу своїм туристичним агентствам, які досить успішно працюють на українському ринку активно створюючи агентську мережу. При чому, досвід розвинутих країн свідчить, що для того щоб туризм дійсно сприяв розвитку економіки, важливими є як прийом так і відправка туристів. Україна, як і більшість країн-сусідів володіє значним потенціалом розвитку туризму, якому сприяє в першу чергу поступове зростання міжнародного туризму, а також зростання виїзного та внутрішнього туризму. Проте, труднощі пов'язані не лише з залученням іноземних туристів, а й із організацією внутрішнього туризму.

Закарпатська область володіє високим туристичним потенціалом, має вигідне географічне положення, поєднання різноманітних природних туристично-рекреаційних ресурсів та багатої історично-культурної спадщини. Однак, в останні роки сфера туризму Закарпатської області розвивалась нерівномірно. В зв'язку з чим виникла потреба пошуку більш раціонального шляху розвитку туризму в регіоні. Туристична модель області та Карпатського Єврорегіону в цілому повинна бути економічно вигідною для України і екологічно сумісною з прилеглими територіями сусідніх країн, а так само відкритою для інших країн, оскільки туристична сфера в перспективі займе

своє чільне місце за статтею прибутковості.

З урахуванням природного, економічного, наукового і технічного потенціалів, що є в регіоні, а так само його історичних і географічних особливостей, мета перспективного співробітництва в розвитку території полягає в тому, щоб на основі оптимального використання природи, матеріально-технічних, трудових і інтелектуальних ресурсів створити ефективну економічну систему, яка забезпечить матеріальний добробут населення і екологічну безпеку Карпатського регіону [3, с. 24].

На сьогодні важливо провести ряд ефективних заходів як по залученню традиційного контингенту відпочиваючих на Закарпатті так і розвивати нові сфери туризму: сільський зелений туризм, екотуризм, агротуризм, пішохідний та конгресовий туризм. Важливим є підвищення якості обслуговування до рівня світових стандартів, без чого неможливе зростання частки закордонних туристів. На внутрішньому ринку вітчизняні туристи також з кожним роком стають вимогливішими до рівня обслуговування і багатьом туристичним фірмам важко конкурувати із закордонними.

Визначальними умовами розвитку внутрішнього і в'їзного туризму є залучення інвестицій в розвиток туристичної інфраструктури. В першу чергу, вітчизняні і іноземні інвестиції необхідні для формування мережі готелів, зокрема - малих, мотелів, розташованих на дорогах міжнародного значення, що забезпечують комфортне проживання за умови доступних цін.

До просування туризму на міжнародному ринку необхідно підходити з ретельною підготовкою і чітким плануванням заходів. Це означає систематичний розгляд питань і проблем, які можуть виникнути при формуванні нових туристичних продуктів, а також розробку серії альтернативних заходів при виникненні непередбачуваних ситуацій.

Для успішного розвитку і розширення діяльності по міжнародному туризму необхідно:

- чітко визначити туристичні продукти, які будуть просуватись на міжнародному ринку та врахувати особливості визначних пам'яток, які з

найбільшою вірогідністю зможуть зацікавити і привернути увагу іноземних туристів;

- провести інвентаризацію та оцінку ресурсного рекреаційного потенціалу територій області, визначити об'єкти туристичної інфраструктури, які будуть задіяні в процесі розміщення, харчування, транспортування, розваг, освіти, надання інформації і послуг іноземним туристам;

- проаналізувати ринок з метою визначення ймовірного кола потенційних відвідувачів, а також оцінити характер і масштаби конкуренції з боку інших країн і ЄС в цілому;

- розширювати коло міжнародних зв'язків для представлення необхідної та ефективної інформації про туристичні об'єкти, традиції, звичаї та культуру місцевого населення;

- координувати діяльність всіх учасників процесу залучення і прийому іноземних туристів, для чого можливе створення спеціального адміністративного органу;

- постійно вдосконалювати елементи туристичної інфраструктури для того, щоб рекреанти, які прибули вперше, відчули привітність і гостинність, а також щоб ці відвідувачі після повернення сприяли створенню позитивного іміджу і залучали друзів, родичів чи колег, повторно відвідували Закарпаття;

- зобов'язати туристично-інформаційні центри, як на рівні області так і на рівні регіону, постійно відслідковувати за змінами на ринку міжнародних туристичних послуг, надавати інформацію про зміну кон'юнктури та рекомендації щодо можливої кількості відвідувачів;

- розробити рекламні матеріали, різноманітні друковані і електронні видання, корисні як для фахівців, які займаються плануванням туризму, так і для іноземних туристів, що підбирають маршрути для подорожей;

- налагодити співпрацю з підприємствами, що володіють досвідом і розташовані в країнах де проводяться маркетингові операції, в цілях підвищення ефективності діяльності по просуванню туризму.

Підвищення вимог щодо якості обслуговування повинно пов'язуватися з

підвищенням загального рівня професіоналізму працівників в туристичній сфері. На Закарпатті великої уваги заслуговують санаторно-оздоровчі комплекси, які мають значний потенціал щодо розвитку і можуть принести відчутну віддачу. Але поряд з цим не потрібно забувати про такі приховані можливості розвитку туризму які криються в заповідних територіях, зокрема, розвиток екологічного туризму, як модель сталого розвитку гірських районів Українських Карпат, з екологічно зорієнтованою спрямованістю економіки районів на розвиток туристично-рекреаційної індустрії.

Список використаних джерел

1. Літинська В. А. Роль та значення туризму в економіці України та світу // Вісник Хмельницького національного університету. (Серія "Економічні науки"). 2013. № 6. Т. 1. С. 229–233.
2. Мельниченко О. А., Шведун В. О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: монографія. - Харків: Вид-во НУЦЗУ, 2017. - 153 с.
3. Химинець В.В. Перспективи еколого-економічного розвитку Карпатського регіону // Науковий вісник Ужгородського університету Серія Економіка. 2016. - Випуск 1(47).Т. 2. С. 23-29.

УДК 338.48-6-021.131:004

Лепкий М.І.

*Луцький національний технічний університет
м. Луцьк*

Кампо І.О.

*Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці
м. Берегово
turizm305@ukr.net*

ВПЛИВ ВІРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМУ НА РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Технологічний прогрес є сьогодні не тільки головним фактором забезпечення добробуту нації, а й найважливішою умовою процесу її сталого розвитку. В загальній концепції інформаційної технології є діалектичний



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>