

**Матвійчук Л.Ю.**

*Луцький національний технічний університет*

*м. Луцьк*

**Деркач В.Ю.**

*Мукачівський державний університет*

*м. Мукачево*

*turizm305@ukr.net*

## **ПРОГРАМНИЙ ПАНОРАМНИЙ ПУТІВНИК ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ**

Інформаційно-інноваційний потенціал туристичних підприємств не може реалізуватися в Україні повною мірою через несприятливе соціально-економічне та нормативно-правове середовище щодо ведення підприємницької діяльності. Будь-які економічні перетворення залишаються незавершеними без налагодження ефективної державної туристичної політики, здатної мобілізувати внутрішні резерви виготовлення конкурентоспроможної продукції туристичним підприємством.

Застосування інформаційних технологій є одним з найбільш перспективних і важливих напрямків досліджень у туристичній сфері діяльності, що включає систематизацію інформації про туристичні ресурси і подальшу оцінку туристично-рекреаційного потенціалу певної території при створенні *програмного панорамного путівника*. На сьогодні створено панорамний путівник Західного регіону України. Проте подальших досліджень потребують питання його ефективного функціонування, наповнення змістовною інформацією, доступність користування для широких верств населення і т.д.

З метою підвищення репрезентативності туристичного іміджу Західного регіону України, упровадження перспективних напрямів розвитку регіонального туризму необхідно враховувати ті складові туристичного потенціалу, які мають необхідні властивості для розробки, створення та

успішного використання на регіональному і національному туристичних ринках конкурентоспроможного туристичного продукту. Західний регіон України має середній по державі показник забезпеченості ресурсним потенціалом для розвитку туризму, рекреації та екскурсійної діяльності. Але, крім природних та історико-культурних туристичних ресурсів, Західний регіон України має ще велику кількість об'єктів та територій наукового, освітнього, промислового, релігійного призначення, які доцільно використовувати для розвитку нетрадиційних видів туризму.

*Програмний панорамний путівник* являє собою комплекс збору, передачі, обробки, збереження і доведення до користувача інформації, що реалізована сучасними засобами. Ці принципово нові засоби і методи обробки даних об'єднуються в цілісні технологічні системи і забезпечують практично всі функції інформаційних технологій. Програмний панорамний довідник повинен давати можливість оцінити вплив рішень, які приймаються при створенні інформаційної технології на підвищення ефективності тих процесів, що вона обслуговує, оскільки інформаційні процеси є вторинними відносно основних процесів даної предметної області.

*Основними характеристиками програмного панорамного путівника є:*

- об'єктом обробки є дані;
- метою обробки є отримання інформації;
- засобами реалізації процесу є програмні, апаратні, програмно-апаратні обчислювальні комплекси;
- процеси обробки даних розділяються на операції у відповідності з даною предметною областю;
- вибір керуючих дій процесами обробки здійснюється особами, що приймають рішення;
- критерієм оптимізації процесу обробки є своєчасність подання інформації користувачу, її достовірність, надійність, зрозумілість та повнота.

*Методика створення інформаційної бази даних туристично-рекреаційних ресурсів програмного панорамного путівника Західного регіону України має на увазі облік їх основних характеристик, а саме:*

1) площа поширення ресурсів, що дозволяє визначити потенційні туристичні території;

2) період їх можливої експлуатації, який визначає сезонність туризму, ритмічність туристичних потоків.

3) величина екологічного навантаження – кількість туристів, які може прийняти територія, що володіє туристичними ресурсами, визначається величинами нормативних і гранично допустимих навантажень;

4) атрактивність – складне психологічне явище, що складається з різних взаємозв'язаних чинників, що робить ресурси придатними для використання в туристичному бізнесі;

5) унікальність та екзотичність – як критерій тут можна розглядати приналежність об'єкта до пам'ятників державного, або місцевого значення;

6) транспортна доступність - фінансові і економічні витрати на досягнення туристської дестинації від вузлових точок;

7) популярність серед туристів – ступінь популяризації об'єкта в середовищі потенційних клієнтів туристичної індустрії;

8) надійність і безпека – відсутність можливих негативних наслідків від їх використання туристами і місцевим населенням;

9) інфраструктурна забезпеченість і стан ресурсу - його підготовленість до задоволення потреб туристів.

Об'єктом програмного панорамного путівника туристично-рекреаційних ресурсів є реальні, об'єктивно існуючі територіальні туристично-рекреаційні комплекси Західного регіону України, що поєднують природні, біокультурні, історико-культурні, соціально-економічні системи різного рівня, які доцільно використовувати в пріоритетних туристичних продуктах. Найбільш комплексно вони можуть бути відображені за допомогою поліструктурних банків даних і знань з відповідним наповненням.

*Інформаційна база даних панорамного путівника Західного регіону України включає:*

- картографічні твори (туристичні карти Волинської, Закарпатської, Івано-Франківської, Львівської, Рівненської, Тернопільської областей та їх районів);
- табличні дані про об'єкти туризму та туристичної інфраструктури областей (з розширеною семантичною інформацією, які утворюють атрибутивну базу даних з територіальною прив'язкою даної інформації до відповідного об'єкта на карті);
- графічні зображення (об'єкти туризму та туристичної інфраструктури, природні ландшафти, експозиції музеїв);
- текстові фрагменти (з описами маршрутів, визначних туристично-екскурсійних об'єктів та об'єктів туристичної індустрії Західного регіону);
- мультимедійні елементи, які містять звукові описи та відеозображення пам'яток і туристичних маршрутів.

Таким чином, розробка програмного панорамного путівника туристично-рекреаційних ресурсів Західного регіону України базувалася на відповідних потребах різних видів і форм туризму, класифікації користувачів за спрямованістю необхідної інформації, враховувалась сутність туризму, етапи підготовки, впровадження та реалізації туристичних продуктів, на яких використовуються різноманітні джерела інформації, вимоги різних груп туристів до змісту програмного продукту та відображення інформації, сучасні Інтернет-технології представлення інформації користувачу.

#### Список використаних джерел

1. Геєць В.М. Інноваційні перспективи України / В.М.Геєць, В.П.Семиноженко. – Харків: Константа, 2006.– 272 с.
2. Сучасний стан інноваційного потенціалу України / М.О.Джаман // Економічний форум. Науковий журнал ЛНТУ. – 2016. – Вип. № 3. – С. 33.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>