

втомлюваності працюючих, особливо наприкінці зміни від виконання повторюваних впродовж зміни однотипних рухів.

Література

1. Доможиров Ю.А. Эффективность повышения организационно-технического уровня швейных предприятий / Ю.А. Доможиров, О.Н. Долина. – М. : Легпромбытиздат, 1998. – 141 с.

2. Серова Т.М. Современные методы проектирования швейного производства / Т.М. Серова., А.А.Афанасьева. – М. : МГУДТ, 2004. – 287 с.

УДК 685.514:006.015.5

ПОШТАК І.В., ФОРДЗІОН Ю.І.
Мукачівський державний університет

АНАЛІЗ СПОЖИВЧОГО РИНКУ РЮКЗАКІВ З ПРЕДСТАВЛЕННЯМ НОМЕНКЛАТУРИ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ РЮКЗАКА ДЛЯ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ

Впродовж останніх десятиріч рюкзак, або українською – наплічник, впевнено є лідером продажів на споживчому ринку. Він є найкращим помічником під час тривалих мандрівок, відпочинку, туристичних походах та виконанні певних видів робіт по забезпеченню життєдіяльності подорожуючого...Слово рюкзак походить від німецького «rucksack», і перекладається, як спинний мішок, який використовувався для тривалих піших походів. По цій причині прийнято рахувати, що еволюція сучасного рюкзак бере свій початок з туризму, активного відпочинку на природі, виду спорту тощо [1].

Рюкзак – різновид шкіргалантерейних виробів – у найпростішій формі – мішок з тканини, що переноситься на спині та має дві лямки для кріплення на плечах, служить, як зручний засіб для перенесення на спині предметів відповідного індивідуального призначення та подальшого їх зручного використання.

Сьогодні рюкзак завоював важливе місце майже у всіх сферах життя і є найбільш популярним серед молоді, оскільки здатний в повному обсязі задовольнити потреби та вимоги споживача, пов'язані, як з професійною діяльністю, так і з індивідуальними захопленнями. На споживчому ринку рюкзак представлені широким асортиментом, відповідно, за функціональним призначенням, основними споживчими характеристиками.

Молодіжна сумка-рюкзак – це аксесуар повсякденного або модельного носіння, призначений для перенесення різних речей власної необхідності.

Однак, слід зауважити, що не дивлячись на зростаючий попит на цей вид шкіргалантерейної продукції, в довідниковій літературі та стандартах відсутні вимоги щодо даного виду продукції [2]. Так, як основними споживачами рюкзаків є молодь, а найбільш популярними моделями рюкзаків є «унісекс»; виникає реальна потреба в сертифікації такої продукції, встановлення ергономічних, санітарно-епідеміологічних та гігієнічних характеристик [3].

У статті проведено аналіз літературних даних. Розроблено номенклатуру показників якості молодіжної сумки-рюкзак та встановлені вагомні показники,

основними з яких є комплексні: надійність, довговічність та витривалість, естетичні, ціна, формостійкість, корисний об'єм, корисна вага, органайзерські можливості. Високий рівень функціональності, компактності, комфортності під час експлуатації рюкзака можуть забезпечити його конкурентоспроможність.

Література

1. Mega Site. In. UA Жінка, краса, стиль, сумка, вміст, важливість. (Статті, поради, інструкції) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://megasite.in.ua/27866-zhinka-i-sumka-ehdine-cile-zhinka-krasa-stil-sumka-vmist-vazhlivist.html>.

2. Хилько М.Е., Ткачева М.С. Возрастная психология. Конспект лекций / М.Е.Хилько, М.С.Ткачева. - М. : 2010. - 194 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://psychologiya.org.ua/gorodskoy_rukzak.html

3. Якимова Г.П. Проекування та виготовлення шкіргалантерейних та лимарних виробів : Навчальний посібник / Г.П. Якимова, Т.М. Садовнікова, Р.В. Росул. -К. : Кондор, 2010. – 216 с.

4. Мельничук Ю. Український Інститут Історії Моди. «Які сумки були модними понад 100 років тому серед українок» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lt.ogo.ua/news/yaki-sumki-buli-modnimi-ponad-100-rokiv-tomu-sered-ukrayinok/>.

5. Зыбин Ю.П., Конструирование изделий из кожи / Ю.П.Зыбин, В.М. Ключникова, Т.С.Кочеткова, В.А.Фукин. – М. : Легкая и пищевая промышленность, 1982.

УДК 687:658:562

РОМАНЮК Т. В., БЛЕЙ-РУБАН. Н. В.
Мукачівський державний університет

ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ВИГОТОВЛЕННЯ ЖІНОЧОГО ПЛЕЧОВОГО ОДЯГУ З ТРИКОТАЖУ

На сьогоднішній день трикотажний одяг дуже популярний. До його переваг належать: підвищена повітропроникність та паропроникність, м'якість на дотик, легкість у догляді, ергономічність, міцність і надійність виробів за рахунок високої еластичності та ін.. Оскільки модні тенденції досить швидко змінюються, тому досить важливим є забезпечення до не менш мінливих вимог споживачів щодо естетичності, технічного рівня якості та рівня якості в експлуатації одягу [1].

Специфікою проектною діяльності при розробці моделей одягу є необхідність створення не лише предмета промислового виготовлення з високими техніко-економічними показниками, а й забезпечення естетичної та ергономічної відповідності виробу індивідуальним особливостям кожного споживача.

Розробка нової продукції базується також на аналізі певної кількості уже наявних на ринку моделей-аналогів для визначення чи вибору найбільш актуальних елементів декору, силуету, композиційних вирішень та інших характеристик одягу. На цьому етапі в арсеналі конструкторів-технологів швейних виробів різні методи, як то методи морфологічного аналізу, комбінаторики, методи аналогії, стилізації, технічного моделювання тощо.

Робота містить розробку трикотажних виробів на основі комбінаторики, яка застосовувалась для комбінування елементів у первинній структурі з метою



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>