

практичного навчання, де кожна дисципліна на певному рівні стане майданчиком для вдосконалення педагогічної компоненти.

Література

1. Концепція розвитку професійно-технічної освіти в Україні (2004р.)
2. Національна стратегія розвитку освіти в Україні на період до 2021р. (2013р.)
3. Фіцула М.М. Педагогіка вищої школи : Навч. посіб. / М.М.Фіцула. – К. : «Академвидав», 2006 р. – 352 с.
4. Нагаєв В.М. Методика викладання у вищій школі : Навч. Посіб./ В.М.Нагаєв – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 232 с.
5. Ігнатенко Г. В. Професійна педагогіка а: навчальний посібник / Г.В. Ігнатенко, О.В. Ігнатенко. – К. : Видавничий Дім «Слово», 2013. – 352 с.
6. Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського рівня) вищої освіти за спеціальністю 015 Професійна освіта. Технологія виробів легкої промисловості. – МДУ : каф. ЛПіПО. - 2017.
7. Наскрізна програма практичної підготовки студентів спеціальності 015 Професійна освіта. Технологія виробів легкої промисловості. – МДУ : каф. ЛПіПО.- 2017. – 21 с

УДК 685.31:535.015: 658.512

КОЗЬМА І. Я., ФОРДЗІОН Ю.І.
Мукачівський державний університет

ОГЛЯД СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ АСОРТИМЕНТУ ФУТЛЯРІВ ДЛЯ ОПТИЧНИХ ОКУЛЯРІВ І ФОРМУВАННЯ НОМЕНКЛАТУРИ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ

Внутрішній ринок України оптичних окулярів та аксесуарів, зокрема футлярів, має можливості щодо реального розвитку та росту за умови формування обґрунтованих вимог в тому числі вимог, що пов'язані з сертифікацією окулярів, як виробів медичного призначення.

Сучасний споживчий ринок футлярів є стихійний, перенасичений неякісною продукцією, сформований за принципом: низька ціна на товар обумовлює попит на даний вид продукції; тому проблематика в даній галузі потребує розробки заходів щодо формування науково - обґрунтованих вимог до даної продукції, з подальшою розробкою конструкції, вибором матеріалів, технічними рішеннями щодо забезпечення функціональності окулярів, захист оправи, захист скла від подряпини, маркості і т. д.

Окуляри – це досить важливий та необхідний товар (продукт) для певної категорії споживачів, попит на який зростає на споживчому ринку і як показують останні дослідження, потреба на такий продукт має тенденцію як до якісного так і кількісного зростання [1]. Окуляри – оптичний прилад (має скло, оправу), призначений для корекції зору, а потім вже, як засіб для самовираження чи деталь іміджу, з огляду системи « особистість-окуляри-середовище використання». Даний виріб відноситься до оптичних виробів, тому до нього ставляться особливі умови щодо зберігання та правил експлуатації. Зберігати його слід у футлярі – шкіряному або жорсткому, обтягнутому зсередини м'якою тканиною.

Відповідно, **футляр** для оптичних окулярів є необхідний аксесуар для споживача, який забезпечує збереження основних експлуатаційних

характеристик у процесі їх використання та зберігання. Футляр для окулярів – це аксесуар, який поєднує в собі дві функції. Він захищає окуляри від механічного впливу, плюс естетична функція. В якості матеріалів для футляру можуть використовувати як натуральні матеріали (шкіра, хутро, замша), так і не дорогі штучні.

Встановлено, що на вимоги до цієї продукції поширюються основні експлуатаційні вимоги щодо оптичних окулярів, а саме забезпечення функціональності окулярів, **захист оправ, захист скла**, відповідно, від **подряпин, жирних плям, пилу...** Саме ці вимоги є базовими, за якими можлива подальша сертифікація даної продукції оптичного призначення. Були також встановлені інші вагомні показники, які характерні для футляру як шкіргалантереї надійність, зовнішній вигляд, розмірні характеристики, ергономічність, дизайн, комплектність.

Література

1. I-medic Медичні статті. Все про окуляри. [Електронний ресурс] : - Режим доступу : <http://i-medic.com.ua/index.php?newsid=25883>

УДК 687.1- 055.2

МАТВІЙЧУК С.С., СЕДОУХОВА Є.В., БОКОЧ М.П.
Мукачівський державний університет

ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ «ЗОРОВИХ ІЛЮЗІЙ» ПРИ РОЗРОБЦІ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ

Проектування і моделювання колекцій є вершиною мистецтва створення костюму в творчості дизайнера одягу [1].

Однією з особливостей сучасної індустрії моди є те, що модні тенденції одягу визначаються задовго до створення колекцій, тому стратегічним напрямом визначення модних тенденцій є розробка модного прогнозу, який дає можливість зазирнути у майбутнє і, передбачаючи виникнення нових потреб і очікувань покупців, створити ринкову пропозицію [3]. Авторами здійснено аналіз модних тенденцій та сформульовано рекомендації до створення молодіжного одягу. Так, актуальним є застосування фактурних речей, поєднання класики та авангарду, вільного крою.

Встановлено, що при проектуванні колекцій моделей, особливо перспективних і авторських, дизайнери часто використовують авторські інспірації (творчі джерела). Авторами для знаходження інноваційних дизайнерських рішень і підвищення ефективності фешн-проектів за метод проектування обрано метод «зорових ілюзій», а в якості джерела творчості – літературний твір та сучасну кінострічку «Аліса в країні чудес».

Для розробки нових моделей одягу застосовують різні методи дизайн-проектування, серед яких розглянуто та структуризовано такі методи як комбінаторика, трансформація, модульне проектування, деконструкція, кінетизм, створення безрозмірного одягу та створення одягу з цілого куска матеріалу. Було обґрунтовано, що основою колекції є єдність образу, стилю,



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>