

2. Кодекс законів про працю України № 322-VIII [Електронний ресурс]. - Режим доступу : [http:// zakon5.rada.gov.ua/laws/show/322-08](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/322-08).

3. Закон України «Про держбюджет України на 2018 рік» . - (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2018, № 3-4, ст.26) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2246-19](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2246-19).

4. Податковий Кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755-17](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755-17).

УДК 338.2

ХАУСТОВА К.М., АНТАЛОВСЬКА О.В.
Мукачівський державний університет

УПРАВЛІННЯ АДАПТАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА ДО ЗМІН У ЗОВНІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ

В умовах перманентних змін у зовнішньому середовищі проблема адаптації займає одне з ключових місць в системі управління сучасних підприємств. Адаптація є складним безупинним еволюційним процесом розвитку та функціонування системи. І тільки комплексний розгляд цього процесу, системний аналіз його закономірностей і принципів дозволить визначити найбільш важливі напрямки розв'язання проблеми успішного пристосування підприємства до змін зовнішнього середовища та підвищення ефективності його господарювання.

Пошук шляхів адаптації підприємств – це напрями розвитку в різних областях їх функціонування, які забезпечують економічне зростання та ефективне функціонування в умовах конкуренції. Сьогодні для багатьох підприємств необхідна організаційна реструктуризація для перетворення виробничих комплексів у гнучкі структури з широким асортиментом товарної продукції, які зможуть швидко адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі.

Реалізація організаційної перебудови функціонування підприємств забезпечується шляхом:

- об'єднання учасників єдиного технологічного процесу в бізнес одиниці, які відповідають за рівень витрат та якість виготовленої продукції (вітчизняний досвід – науково-виробничі об'єднання);
- укрупнення відділів заводууправління (наприклад, об'єднання відділів маркетингу, постачання та збуту у відділ логістики);
- оновлення та перенавчання кадрів [3].

Сучасне підприємство підпадає під вплив значної кількості зовнішніх факторів, але не всі вони призводять до його реструктуризації. Ю.М.Чернявський [2, с. 12] виокремлює декілька груп таких факторів:

- державне регулювання – цілі і пріоритети економічного розвитку, управління державною і комунальною власністю, антимонопольне, приватизаційне і податкове законодавство;
- галузеве конкурентне середовище – стан платоспроможного попиту на продукцію, стан галузі підприємства, наявність і стан конкурентів;

- географічне положення – розташування підприємства щодо джерел сировини і матеріалів та щодо постачальників, споживачів і конкурентів;
- розвиток науки, техніки, інформаційних технологій – досягнення в сфері науки, зміни в технологічній базі, досягнення в сфері інформаційних технологій.

Структурно процес адаптації підприємства складається з двох елементів: адаптивної реакції підприємства і безпосередньо адаптації. Перша складова означає зміну стратегічних орієнтирів внаслідок змін умов економічного середовища. Друга складова передбачає проведення структурних змін внутрішніх підрозділів підприємства чи зміну їх параметрів, наприклад, освоєння технології або зміна ринків.

Адаптивна реакція виникає якщо підприємство слідує за змінами, що супроводжують його діяльність і вчасно реагує на фактори їх впливу. Зокрема, прямі фактори, такі як поведінка постачальника, перевізника, зміни законодавства, безпосередньо торкаються діяльності підприємства. Факторами непрямого впливу є соціально-політичний стан держави, рівень розвитку науки і техніки.

Адаптація підприємства до зовнішніх умов вимагає своєчасності, гнучкості та економності, тобто має бути адекватною тому стану економіки, що має місце в конкретний проміжок часу. Внаслідок цього виникає необхідність у належному забезпеченні об'єктивною та достовірною інформацією, відомостями з різних джерел, тому що швидкість отримання даних прямо впливає на швидкість адаптивної реакції підприємства. Виходячи з ролі та значення адаптаційних процесів для підприємства виділяється три моделі їх поведінки:

1) Активна модель – пошук і встановлення нових господарських зв'язків, нові програми, нові підходи до управління підприємством, активна перебудова організаційної структури.

2) Консервативна модель – збереження традицій, незмінна структура випуску продукції, відсутня економія витрат, відсутність змін.

3) Змішана модель – підприємство діє за моделлю як активної, так і консервативної поведінки, але переважають традиційні господарські зв'язки [1, с. 135].

Отже, метою адаптації підприємства до умов зовнішнього середовища є забезпечення економічної безпеки підприємства через балансування інтересів з суб'єктами зовнішнього середовища, ефективного ресурсного забезпечення та утримання конкурентних позицій на ринку. Своєчасна адаптація підприємства може бути здійснена за допомогою системи обґрунтованих послідовних дій, що утворюється з окремих елементів і дає ефект системності: всі його складові взаємозв'язані та цілеспрямовано працюють на усунення дисбалансу між підприємством і зовнішнім середовищем.

Література

1. Донець Л. І. Економічна безпека підприємства : навч. пос. / Л.І. Донець, Н.В. Ващенко. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 240 с.

2. Чернявский Ю.М. Формирование механизма реструктуризации с целью повышения эффективности и конкурентоспособности / Ю.М. Чернявский. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2002. – 141 с.

3. Буднік М.М. Адаптація промислових підприємств до ринкових умов господарювання : автореф. дис. канд. екон. наук. / М.М. Буднік [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/26219.html>

УДК 338.48:330.341.1.(477)

БЛАК Г.Г.
Мукачівський державний університет

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

В сучасних кризових для України умовах вимогою часу є зміна підходів до формування системи управління, тобто доцільно розглянути як варіант нову систему управління, котра буде відповідною до тієї, що вже склалася. Сьогоднішньому ринку потрібна, з одного боку, добре продумана господарська робота, а з іншого – надійна теоретична основа. Тому як теоретичні, так і практичні питання управління набувають особливої актуальності.

Сфера сервісу – це така сфера економіки, де виробляються блага, корисний ефект яких проявляється в самому процесі їх створення. У сферу сервісу включаються різноманітні види діяльності, які в цілому визначають якість життя і рівень духовних цінностей суспільства. Загальноприйнято визначати сферу сервісу в широкому сенсі цього поняття, відносячи до неї види діяльності з надання послуг, спрямованих як на забезпечення функціонування виробничої і соціальної сфери в цілому, так і безпосередньо на потреби домашнього господарства, сімейного та особистого збагачення.

Маркетологи відзначають наступні основні тенденції в розвитку сервісного обслуговування:

1. Виробники створюють більш надійне обладнання, котре легко адаптується до різних умов. Одна з причин такого прогресу – це заміна електротехнічного обладнання електронним, що дає менше збоїв в роботі і є більш ремонтпридатним. Крім того, компанії розширюють випуск автономного та одноразового обладнання.

2. Сучасні споживачі прекрасно орієнтуються в питаннях після продажного обслуговування і вимагають індивідуального підходу. Вони хочуть платити за кожен елемент обслуговування і самостійно вибрати сервісні фірми.

3. Сучасні споживачі все частіше відмовляються мати справу з продавцями послуг, які обслуговують обладнання різних типів

4. Особливість контрактів на обслуговування (їх також називають розширеними гарантіями) полягає в тому, що продавець забезпечує технічне обслуговування і робить ремонт протягом певного періоду часу в за обумовленою в контракті ціною. Збільшення використання одноразового обладнання, а також обладнання, котре не дає збоїв, зменшує схильність



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>