

КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ, ЗМІСТ ТА ЦІЛІ

У сучасних умовах ринкових відносин якість комерційної роботи стає одним з найважливіших факторів ефективного функціонування підприємств на ринку товарів і послуг. Комерційна діяльність забезпечує реалізацію функції товарно-грошового обміну, відіграє важливу роль в реалізації соціальної політики, розширенні міжгалузевого обміну, і є рушійною силою розвитку економіки в цілому. Комерція – слово латинського походження (лат. «commercium»), що означає «торгівля». Термін «комерційна діяльність» з'явився в Україні паралельно з терміном «ринок», оскільки ринкова економіка – це економіка вільного підприємництва, за якому отримують розвиток усі комерційні процеси і відносини обміну. Аналіз трактувань поняття «комерційна діяльність» дає змогу зробити висновок, що багато дослідників сходяться на думці, що предметом комерційної діяльності є процеси у сфері товарообігу з обов'язковим врахуванням задоволення потреб споживачів.

Поняття «комерційна діяльність» офіційно закріплене на законодавчому рівні. Згідно з п. 1 ст. 42 розділу 4 Господарського кодексу України, господарську комерційну діяльність (підприємництво) розуміють як самостійну, ініціативну, систематичну, на власний ризик господарську діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку [1]. В українському законодавстві ототожнюються такі поняття, як «підприємництво» і «комерційна діяльність».

Як зазначалося, комерційна діяльність визначається як процес організації й управління комерційними процесами та операціями, пов'язаними з товарно-грошовим обміном. Відповідно кінцевою метою комерційної діяльності є здійснення купівлі-продажу товарів, послуг і отримання прибутку. Отже, саме комерційна діяльність забезпечує умови і механізм здійснення купівлі-продажу товарів, послуг, цінних паперів, зміну їхніх форм вартості в процесі товарно-грошового обміну. Ця діяльність містить операції й процеси організаційного, управлінського, правового, економічного характеру і змісту.

Зазначимо, що комерційну діяльність варто окреслювати як діяльність на ринку факторів виробництва, де підприємство спочатку є покупцем, і на ринку вироблених підприємством товарів, де воно є продавцем. Комерційна діяльність розглядається як діяльність самостійна, що свідчить про вольове джерело комерційної діяльності, коли громадяни і юридичні особи самостійно, тобто своєю владою й за власним інтересом, здійснюють комерційну діяльність [2].

Комерційна діяльність розглядається як основа функціонування підприємства, і тим самим посилюється увага до її функцій і системи управління. Реалізація сукупності функцій управління комерційною діяльністю є суттю процесу управління. Механізм управління комерційною діяльністю

формується як функціональна складова загальної системи менеджменту суб'єкта господарювання та включає такі елементи: цілі управління, об'єкти управління, суб'єкти управління, методи управління, засоби управління.

Цілі комерційної діяльності визначають її зміст, а саме:

- встановлення господарських і партнерських зв'язків із суб'єктами ринку;
- вивчення та аналіз джерел закупівлі товарів;
- узгодження зв'язку виробництва зі споживанням товарів, орієнтованих на попит покупців (асортимент, обсяг і оновлення продукції);
- здійснення купівлі та продажу товарів з урахуванням конкурентного середовища;
- розширення існуючих і перспективний розвиток цільових ринків товарів;
- скорочення операційних витрат, пов'язаних з купівлею- продажем товарів [3].

Комерційна діяльність пов'язана практично зі всіма аспектами роботи підприємств: від технології і організації виробництва до фінансового господарювання. Для розробки правильної стратегії на ринку товарів і послуг комерційні служби підприємств повинні правильно оцінити загальний стан споживчого ринку і його тенденції в межах того регіону або сегменту, на який підприємство орієнтується.

Література

1. Господарський кодекс України - № 436-IV від 16.01.2003 [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Комерційна діяльність : підруч. / за ред. проф. В. В. Апопія. – К. : Знання, 2008. – 558 с.
3. Тимчина А.І. Сутність і роль комерційної функції підприємств у ринковому середовищі / А.І. Тимчина // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20 (15). – С. 297–303.

УДК 53.07

КАБАЦІЙ В.М., ХОМ'ЯК Б.Я., ПИТЬОВКА О.Ю.
Мукачівський державний університет

ВИКОРИСТАННЯ БАГАТОКОМПОНЕНТНИХ ХАЛЬКОГЕНІДНИХ СТЕКОЛ В ОПТОПАРАХ ДЛЯ ПРИЛАДІВ ГАЗОВОГО АНАЛІЗУ

Враховуючи, що основними елементами сучасного оптоелектронного сенсора газу є напівпровідникові джерела й фотоприймачі інфрачервоного випромінювання (ІЧ), для досягнення високого КПД сенсора необхідно, щоб параметри його складових частин були погоджені по спектральних характеристиках, швидкодії, температурних властивостях і габаритам. Крім цього, джерела ІЧ- випромінювання повинні мати досить високу яскравість і вузьку направленість випромінювання, а також працювати при порівняно невеликих значеннях вхідного струму. Не менш важливим є й вибір фотоприймача, який повинен мати не тільки високу ефективність



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>