

Тому, місце обліку у формуванні інформаційної системи маркетингової діяльності підприємства, є надзвичайно важливим і забезпечення такою інформацією, дає позитивні результати

Звісно, що питання маркетингових комунікацій та забезпечення обліково-аналітичною інформацією в даній доповіді неможливо розкрити, тому є надалі над чим працювати, вдосконалити практичну сторону даного дослідження та розробити і запропонувати ефективну модель, яка буде для інноваційно-активних підприємств слугувати для розвитку бізнесу.

**Сочка Леся Іванівна,**  
магістр зі спеціальності «Облік і оподаткування»  
**Максименко Діана Вікторівна,**  
к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування та маркетингу,  
Мукачівського державного університету

### **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ**

Сьогодні українським підприємствам надається право самостійно розробляти власні виробничі програми, плани виробничого і соціального розвитку, визначати стратегії цінової політики, а отже суттєво зростає відповідальність керівників за прийняті ними управлінські рішення. Для прийняття оперативних і ефективних рішень керівникам необхідна достовірна інформація про фінансово-господарську діяльність підприємства. Виконанням цього завдання і займається бухгалтерська служба підприємства. Ту частину системи бухгалтерського обліку, що забезпечує потребу керівництва в інформації, називають управлінським обліком.

Проблемам розвитку та удосконалення управлінського обліку присвячена значна кількість наукових праць зарубіжних та вітчизняних учених: П.Й. Атамаса, Ф.Ф. Бутинця, С.Ф. Голова, А.А. Пилипенка та інших.

У вітчизняній методології під управлінським обліком розуміється процес ідентифікації, виміру, накопичення, аналізу, підготовки, інтерпретації і передачі фінансової і виробничої інформації, на підставі якої керівництвом підприємства приймаються оперативні і стратегічні рішення [2].

Управлінський облік є складовою частиною процесу управління на підприємствах, а також надає важливу інформацію необхідну для: визначення стратегії та планування майбутніх операцій підприємства; контролю за поточною діяльністю підприємства; оптимізації використання наявних ресурсів; забезпечення об'єктивності та обґрунтованості прийняття рішень. Управлінський облік в своєму розвитку пройшов декілька етапів:

- I. промисловий облік (кінець XIX ст.)
- II. аналітичний облік (до початку Другої світової війни);
- III. управлінський облік (до 1953 р.);
- IV. маржинальний облік (простий та розвинутий директ-костинг) (до 1975 р.);
- V. стратегічний облік (з 1975 р. до теперішнього часу) [3].

Сучасний управлінський облік дедалі частіше розглядають як складову процесу стратегічного управління. Це пов'язано передусім із посиленням ролі стратегічного управління за умов глобальних змін у технологіях і системах управління. Він, використовуючи зовнішню та внутрішню інформацію, забезпечує потреби не тільки виробництва, а й маркетингу, управління дослідженнями та інших функцій бізнесу, здійснює аналіз діяльності з урахуванням як поточних, так і довгострокових цілей, розробляє методи отримання, збору інформації про вирішальні фактори успіху: якість, інновації, час тощо.

Якщо раніше управлінський облік був зорієнтований на управління виробництвом, то тепер він невпинно перетворюється на стратегічний управлінський облік. Стратегічним обліком називається певний спосіб відображення фінансових і облікових проблем підприємства.

Користуючись інструментами стратегічного управлінського обліку, на підприємстві слід розробити дієву систему оцінювання виконання, орієнтовану на заздалегідь визначені показники. Така система націлить діяльність на покращення саме цих показників, адже відсутність показників оцінювання, які б відповідали запланованим результатам, а також використання невідповідних показників можуть призвести до неефективної реалізації стратегії. Показники оцінювання виконання повинні бути зрозумілими і пристосованими до потреб людей, що управляють видами діяльності. Ефективна система оцінювання виконання допоможе особам, які керують ланцюжком цінності, ідентифікувати проблеми, і запропонувати можливі рішення [4].

Історично склалося так, що критеріями оцінювання діяльності в управлінському обліку були більшою мірою кількісні фінансові показники, ніж кількісні нефінансові і якісні показники. Водночас не слід забувати, що найефективнішим з погляду як короткострокового, так і довгострокового успіху підприємства є впровадження на підприємстві з метою оцінювання діяльності комбінації фінансових і нефінансових показників виконання, а також мобілізація і використання своїх інтелектуальних (нематеріальних) активів разом з фізичними (матеріальними) активами[1].

Отже, в міру розвитку економіки керівники підприємств, головні бухгалтери та менеджери різних рівнів мають дедалі більше уваги приділяти розв'язанню стратегічних проблем, які зумовлюються перспективами розвитку підприємства. Управлінський облік посідає важливе місце в процесі підготовки і прийняття управлінських рішень, є невід'ємною частиною здійснення господарської діяльності підприємств усіх форм власності та господарювання.

#### **Список використаної літератури:**

1. Давидюк Т. В. Стан та перспективи розвитку управлінського обліку / Т. В. Давидюк // Соціально-економічний розвиток України: проблеми та перспективи : кол. монографія / ред. О. В. Манойленко. – Харків : НТУ "ХПІ", 2015. – Розд. 1. – С. 7-15.
2. Дробязко С.І. Методичні засади управління витратами підприємства / С.І. Дробязко // Акад. огляд. – 2010. – № 1. – С. 55–60

3. Сахно Л.А. Еволюція управлінського обліку: від обліку витрат виробництва до стратегічного управління / Л.А. Сахно // Облік і фінанси АПК. – 2010. – № 2. – С. 58-61.

4. Стратегічний управлінський облік як інформаційне підґрунтя стратегічного менеджменту підприємства / В. Р. Шевчук // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - 2014. - № 797. - С. 417-422.

**Турок Крістіна Михайлівна,**  
магістр зі спеціальності «Облік і оподаткування»,  
**Зозуляк Марта Михайлівна,**  
старший викладач кафедри обліку і  
оподаткування та маркетингу,  
Мукачівського державного університету

### **ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ВИТРАТ В БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

У сучасній економіці, що ґрунтується на ринкових принципах господарювання, в умовах жорсткої конкуренції на перший план виходять питання підвищення ефективності управління будівельною організацією. Удосконалення управління супроводжується підвищенням вимог до оперативності та достовірності інформації на кожному рівні управління. Підвищенню ефективності роботи будівельної організації та досягненню стійкої конкурентної переваги сприяє глибоке поняття її організаційної структури, а також впливу виробничих та технологічних особливостей будівельної галузі на формування останньої.

Організація управління об'єднує всі цілі, розподілені між ланками, зв'язок між якими забезпечує координацію дій з їх виконання. Отже, організацію управління можна розглядати як зворотний бік характеристики механізму функціонування (як реалізація структурних зв'язків системи управління). Зв'язок будівельної організації з основними ланками управління – його цілями, функціями, процесом – свідчить про її вагомий вплив на всі напрями роботи фірми. Саме тому необхідно приділяти увагу принципам та методам формування організаційної структури, тенденціям її побудови та оцінюванню її відповідності завданням, які розв'язують.

Варто пам'ятати, що управління – це завжди компроміс між очікуваннями суб'єкта управління, можливостями об'єкта та станом зовнішнього середовища. Своєю чергою, кожний такий компроміс – це результат зіставлення інформації, що характеризує сторони компромісу. Отже, для повноцінного управління необхідний інформаційний обмін між апаратом управління та виробничо-господарськими підрозділами будівельної організації. Для розв'язання цього завдання необхідно постійно відслідковувати та вивчати запити внутрішніх та зовнішніх користувачів інформації, аналізувати, кому яку інформацію необхідно, в які строки та в якій формі її потрібно надавати. Крім цього, важливим є взаємоузгодження



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>