

Реслер Марина Василівна,
д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу,
Мукачівського державного університету

ВПЛИВ ОБЛІКУ НА МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Для успішного ведення бізнесу, інноваційно-активні підприємства, застосовують маркетингові комунікації, а для правильного ведення та використання їх, поєднують обліково-аналітичну інформацію.

Якщо ми говоримо про інноваційно-активні підприємства, то можемо навести засоби комунікацій, які вони використовують: сайт, реклама в Інтернет, персональні комунікації, реклама у спеціальних виданнях, презентації, буклети, прес-конференції, спонсорські заходи / благодійні акції, відео презентації, конференції.

Відповідно, маркетингові комунікації інноваційно-активного підприємства набувають суттєвих особливостей та мають:

- знижувати витрати на наукові дослідження і розробки підприємства;
- мати тривалий та, одночасно, оперативний характер.

Для інноваційно-активних підприємств необхідно застосовувати маркетинг-мікс для підвищення зацікавленості споживача в купівлі товару.

Але не менш важливим в діяльності інноваційно-активних підприємств є використання зовнішньої та внутрішньої інформації.

Беручи до уваги те, що дані про зовнішнє середовище підприємства використовуються лише як вхідна інформація, то основна інформація базується на даних внутрішньої інформації підприємства, яка ґрунтується на даних бухгалтерського обліку (рис.1).



Рис.1. Інформація про внутрішнє та зовнішнє середовище

Тому, місце обліку у формуванні інформаційної системи маркетингової діяльності підприємства, є надзвичайно важливим і забезпечення такою інформацією, дає позитивні результати

Звісно, що питання маркетингових комунікацій та забезпечення обліково-аналітичною інформацією в даній доповіді неможливо розкрити, тому є надалі над чим працювати, вдосконалювати практичну сторону даного дослідження та розробити і запропонувати ефективну модель, яка буде для інноваційно-активних підприємств слугувати для розвитку бізнесу.

Сочка Леся Іванівна,
магістр зі спеціальності «Облік і оподаткування»
Максименко Діана Вікторівна,
к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування та маркетингу,
Мукачівського державного університету

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ

Сьогодні українським підприємствам надається право самостійно розробляти власні виробничі програми, плани виробничого і соціального розвитку, визначати стратегії цінової політики, а отже суттєво зростає відповідальність керівників за прийняті ними управлінські рішення. Для прийняття оперативних і ефективних рішень керівникам необхідна достовірна інформація про фінансово-господарську діяльність підприємства. Виконанням цього завдання і займається бухгалтерська служба підприємства. Ту частину системи бухгалтерського обліку, що забезпечує потребу керівництва в інформації, називають управлінським обліком.

Проблемам розвитку та удосконалення управлінського обліку присвячена значна кількість наукових праць зарубіжних та вітчизняних учених: П.Й. Атамаса, Ф.Ф. Бутинця, С.Ф. Голова, А.А. Пилипенка та інших.

У вітчизняній методології під управлінським обліком розуміється процес ідентифікації, виміру, накопичення, аналізу, підготовки, інтерпретації і передачі фінансової і виробничої інформації, на підставі якої керівництвом підприємства приймаються оперативні і стратегічні рішення [2].

Управлінський облік є складовою частиною процесу управління на підприємствах, а також надає важливу інформацію необхідну для: визначення стратегії та планування майбутніх операцій підприємства; контролю за поточною діяльністю підприємства; оптимізації використання наявних ресурсів; забезпечення об'єктивності та обґрунтованості прийняття рішень. Управлінський облік в своєму розвитку пройшов декілька етапів:

- I. промисловий облік (кінець XIX ст.)
- II. аналітичний облік (до початку Другої світової війни);
- III. управлінський облік (до 1953 р.);
- IV. маржинальний облік (простий та розвинутий директ-костинг) (до 1975 р.);
- V. стратегічний облік (з 1975 р. до теперішнього часу) [3].



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>