

сім'ї і закладів дошкільної освіти в навчанні і вихованні дітей. Вибір і застосування різних форм роботи з батьками в рамках реалізації культурно-просвітницьких програм спирається на ряд загальних умов: знання батьками своїх дітей, їх позитивних і негативних якостей, особистий досвід батьків, їх авторитет, характер стосунків у сім'ї, прагнення виховувати особистим прикладом. Представлені умови створюють основу визначення напрямів взаємодії дитячого саду з батьками.

Результативність, ефективність просвітницької роботи з батьками визначається наступними показниками: включеність сім'ї в процеси ЗДО; взаємовідношення батьків в сім'ї; стиль виховання в сім'ї; батьківське співтовариство являє собою сукупний суб'єкт виховання, реально впливає на освітній процес в ЗДО, що формує соціальне замовлення, яке відстоює інтереси дошкільного закладу в соціумі [3].

Таким чином, сучасному педагогу дошкільної освіти необхідне усвідомлення і оволодіння ресурсними можливостями процесу освіти батьків, так як тільки засобами залучення сім'ї до культурних цінностей, досягнень сучасної педагогічної науки і до гуманістичних ідеалів виховання дітей можливе вибудовування єдиної стратегії виховання дітей дошкільного віку сім'ї та закладу дошкільної освіти.

Список використаних джерел

1. Дошкільна установа і сім'я – єдиний простір дитячого розвитку: методичне керівництво для працівників дошкільних освітніх установ [Текст] / Т.М. Дронова, Е.В. Соловійова, А.Є. Жічкіна [и др.]. – М., 2001. – 224 с.

2. Нестерова О.С. Педагогічна культура батьків як джерело гуманізації виховання молодших школярів: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Нестерова Ольга Сергіївна (місце захисту: Карачаєво-Черкеський держ. пед. ун-т). – Карачаевск, 2002. – 193 с.

3. Рудина Е. Е. Просветительская деятельность педагога дошкольного образования [Текст] / Е. Е. Рудина, И. Ю. Иванова // Актуальные проблемы дошкольного образования: основные тенденции и перспективы развития в контексте современных требований: мат-лы XIV междунар. науч.-практ. конф. (Челябинск, март 2016 г.). – Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро», 2016. – С. 374–378.

СУП Л. І.,
БАРЧІ Б. В.

Мукачівський державний університет, Україна

РОЛЬ МОТИВУ ДІЯЛЬНОСТІ У СТАНОВЛЕННІ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ

Сучасна політико-економічна ситуація в українському суспільстві поглиблює і без того гостру проблему зайнятості населення. Особливо важливого значення набуває оптимізація роботи психологів щодо становлення майбутніх фахівців та роль мотиву у цьому процесі.

Людська діяльність за сутністю є соціальною. Вона сформувалася історично, у процесі праці. Людина не лише пристосовується до умов життя, а й активно змінює їх відповідно до своїх потреб, що виникали й розвивалися історично. Діяльність

людини характеризується свідомістю і цілеспрямованістю. Особистість як суб'єкт діяльності, задовольняючи свої потреби, взаємодіє із середовищем, ставить перед собою певну мету, мотивує її, добирає засоби для її здійснення, виявляє фізичну й розумову активність у досягненні поставленої мети.

Спонуками до діяльності можуть бути матеріальні потреби (в їжі, одязі, житлі), духовні та культурні (пізнавальні, суспільно-політичні, естетичні). Мотивація діяльності буває близька (здійснити бажане і найближчим часом) та віддалена (здійснення бажаного планується на тривалий час). Розрізняють мотиви і за рівнем усвідомлення. Бувають яскраво й чітко усвідомлювані мотиви – обов'язки перед колективом, відповідальність, дисциплінованість та ін. Але в багатьох випадках діють неусвідомлювані спонуки, наприклад звички, упереджене ставлення до певних фактів життя, людей тощо. Проте незалежно від міри усвідомлення мотиву діяльності він є вирішальним чинником у досягненні поставленої мети.

Зовнішній мотив ділиться на позитивний та негативний. Позитивний – передбачає постійне досягнення успіху, тобто мотивація на успіх; негативний – зосередження людини на негативах, невдачах, покараннях, тобто мотивація на невдачу [1].

Внутрішні мотиви передбачають професійну діяльність, яка має основне значення для особистості. До внутрішніх мотивів відносять процесуальні, результативні і мотиви саморозвитку, які виходять на самоосвіту та самовдосконалення. Внутрішня мотивація є результатом життєвого досвіду людини, вона, як правило, є стабільним утворенням, яке виявляється у різноманітних ситуаціях [2].

Існує цікава теорія А. Адлера (1870-1937), згідно з якою провідним мотивом людської діяльності є «природжене прагнення до зверхності, до влади». Він вважав, що джерелом даного прагнення є почуття неповноцінності, притаманне кожній людині, та намагання компенсувати свої слабкості і розвивати неповноцінні функції. Безпосередньо своєю діяльністю та «вчинками людина прагне піднести себе в очах оточуючих та у власному уявленні про себе» [3].

Праця виступає основним засобом формування особистості. За словами С. Л. Рубінштейна, «в процесі праці не тільки виробляється той чи інший продукт трудової діяльності суб'єкта, а й сам суб'єкт формується в праці». Аксиомою виступає його твердження: «Праця - основний закон розвитку людини». Зовнішні мотиви передбачають потреби людини, такі, як матеріальні блага, престиж обраної професії, повага [4].

Ми погоджуємося з думкою Є. Ільїна [5], що мотив людини, пов'язаний з трудовою діяльністю, розподіляється на три основні групи: мотиви трудової діяльності; мотиви вибору професії; мотиви вибору місця роботи.

Мотив до трудової діяльності в подальшому веде до формування мотиву вибору професії, а сума цих мотивів призводить до мотиву вибору місця роботи. Т. Томашевський, вивчаючи мотиви трудової діяльності, виділив п'ять основних мотивів, серед них: вигода, безпека, зручність, задоволеність і нівелювання в трудовому колективі [6].

На формування мотиву особистості у сформованні майбутнього фахівця впливають зовнішні й внутрішні чинники та їх взаємодія, а саме: а) зовнішні чинники – соціально-економічні умови (економічне і політичне становище країни, зміни на ринку праці, місце проживання, освіта батьків); б) внутрішні чинники – характеристики самої особистості; в) взаємодія зовнішніх і внутрішніх чинників проявляється в оцінці зовнішньої ситуації і своїх можливостей (аналіз змін на ринку праці та перегляд власного професійного плану) [7].

Отже, таким чином ми можемо зробити висновок, що мотив діяльності залежить великою мірою від загальнолюдських потреб, в потребі самоствердження та саморозвитку.

Список використаних джерел

1. Реан А. А. Психология адаптации личности / А. А. Реан, А. Р. Кудашев, А. А. Баранов. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 479 с.
2. Басова Н. В. Педагогика и психология / Н. В. Басова. – Ростов н/Д: Фенікс, 2000. – 416 с.
3. Маркова А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова. – М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 312 с
4. Аширов Д. А. Трудовая мотивация: учеб.пособие / Д. А. Аширов. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 448 с.
5. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб: Изд-во «Питер», 2000. – 512 с.
6. Котик М. А. Психология и безопасность / М. А. Котик. – Таллин: Валгус, 1987. – 440 с.
7. Барчі Б. В. Вивчення мотивів вибору професії у психологічних дослідженнях / Б. В. Барчі // Проблеми сучасної психології: зб. наук. пр. Кам'янець-Подільського нац. ун-ту ім. І. Огієнка. – Вип. 12. – Кам'янець-Подільськ: Аксіома, 2011. – С. 60–73.

СУХАРЬ А. О.,
ФАЗЕКОШ Н. Ю.
ЛАЛАК Н. В.

Мукачівський державний університет, Україна

ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ НА УРОКАХ «Я У СВІТІ»

У Концепції «Нова українська школа» зазначено, що до ключових компетентностей здобувачів освіти належить підприємливість та фінансова грамотність. За умов сьогодення, коли вже з перших років життя дитини її оточує економічне середовище, наповнене економічними поняттями і процесами, актуалізуються питання соціалізації та виникає необхідність ознайомлення школярів з проблемами «дорослої» економіки. Саме в початковій школі закладаються засади інтелектуального розвитку дітей, створюються педагогічні та психологічні передумови для формування самостійності мислення, здатності критично оцінювати власні дії, зіставляти різноманітні способи розв'язання



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>