

Список використаних джерел

1. Ващенко Л. Інноваційне середовище післядипломної педагогічної освіти / Л. Ващенко // Післядипломна освіта. – 2012. – № 1. – С. 37-40.
2. Каташов А.І. Педагогічні основи розвитку інноваційного освітнього середовища сучасного ліцею: автореф. дис. ... кандидата пед. наук: 13.00.01 / А.І. Каташов. – Луганськ, 2001. – 20 с.
3. Разіна Н. О. Акмеологічний підхід до розвитку професіоналізму сучасного педагога в інноваційному освітньому середовищі середньої школи / О.Н.Разіна / Вісник наукової школи педагогів «АКМЕ». – 2009. – Випуск 3. – С. 8-12.

КУШНІР Г. В.,

ТОВКАНЕЦЬ Г.В.,

Мукачівський державний університет, Україна

ВИХОВНІ ЗАНЯТТЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ ГРУПИ ПОДОВЖЕНОГО ДНЯ

Група подовженого дня є однією із форм виховання дітей і допомагає організувати найсприятливіші умови для їхнього відпочинку, навчання і виховання, поєднання навчально-виховної роботи на уроках і в позаурочний час. Вона забезпечує, враховуючи вікові особливості, їхній розумовий, моральний, естетичний, фізичний, духовний розвиток, створює умови для організації продуктивної праці, відкриває можливості всебічного виявлення і розвитку індивідуальних здібностей, запитів та інтересів дітей.

Успішна робота групи продовженого дня залежить не тільки від того, наскільки цілеспрямовано спланована робота й наскільки правильно організований у ній режим. Від раціональної, з точки зору педагогічної і гігієнічної побудови режиму залежить підвищення успішності, збереження достатньої працездатності і попередження втомлюваності учнів.

Однією з ефективних і динамічних форм діяльності у процесі організації роботи групи подовженого дня є виховні заняття. Основні компоненти виховного заняття.

Перший етап – підготовчий. Щоб заняття стало яскравою подією, рекомендується організувати різноманітну за змістом і способам оформлення та введення в дію рекламу або так званій анонс, завдання чого – надихнути дітей на участь в заході, привернути їхню увагу, викликати у них інтерес. Реклама може бути звичайною, площинною (афіша, оголошення) і об'ємною (тумба, куля, «будинок»). Реклама може бути театралізованою. Її носії – спеціально підготовлені групи бродячих артистів, глашатаї, популярні герої книг і мультфільмів. Можна також залучити шкільне радіо і такі засоби масової інформації, як листівки. По суті, рекламними стануть різноманітні поштові відправлення, спрямовані на адресу групи: телеграми, повідомлення, листи, карти, путівники та ін. Рекомендується організувати запрошення – акт творчий і делікатний, але завжди дуже приємний. За адресної спрямованості запрошення можуть бути колективними (для всієї групи) та індивідуальними. Завжди викликає інтерес незвичайна форма запрошень:

квитки-іграшки, квитки-шапочки, квитки-закладки, квитки-програми тощо. Допоможе створити потрібний психологічний настрій календар, який виготовлять і вивісять в своєму класі учні групи подовженого дня. Кожен день він буде нагадувати про наближення бажаної події. Наприклад: «До відкриття вернісажу пальчикового живопису учнів нашої групи залишилося 4 дні». Репетиційні приготування, які проводяться у вузькому колі учасників за закритими від цікавих очей дверима, також внесуть свій вклад в загальну інтригу очікування. Секретні переговори вихователя з батьками з приводу сюрпризних моментів теж не залишаться непоміченими і виконають своє призначення.

Наступний етап підготовки – створення психологічного настрою. З нього безпосередньо починається заняття. Той емоційний стан радісного очікування, який було викликано на етапі підготовчої роботи, має отримати своє підтвердження і розвиток і в момент початку виховного заняття. Засобами досягнення цього завдання можуть бути: оформлення приміщення, перетворення простору класної кімнати, створення на звичному місці незвичайної мізансцени; незвичайне освітлення, яке і несе в собі особливе таїнство, що досягається за допомогою настільних ламп зі спеціально забарвленими лампочками або абажурами, свічок, новорічних гірлянд, дзеркал; музичний фон, який створює відповідний настрій. У музики можуть бути й інші функції: бути епіграфом (візитною карткою) до теми розмови; нести самостійне смислове навантаження; виступати розмежовувачем окремих структурних частин сценарного задуму тощо; особливі ритуали, церемонії, дії, магічні слова, що мають для цього колективу дітей особливе символічне значення; незвичайна сценічна зав'язка дії, інтригуюче новизною враження; спеціально підготовлене вступне слово ведучого – своєрідний пролог до дії (часто у вигляді притчі, легенди, казки, листа), емоційне звернення до присутніх з метою привернути увагу до того, що відбувається і визначити особистісний сенс участі в ньому кожного.

Третій етап – досягнення предметного результату. Це реалізація основної частини задуманого. Тут все залежить від конкретної задумки. Однак існують і загальні рекомендації: заняття не повинно затягуватися і емоційно перенасичувати дітей.

Завдання четвертого етапу (фінально-акордної частини) – стати кінцевою точкою, що надає всьому красиве і благородне завершення, викликати в учасників почуття задоволення і втіху від причетності до того, що відбулося. Засобами досягнення потрібного результату можуть бути слова вдячності і подяки всім винуватцям події, в тому числі і «закулісним героям»; сюрпризні моменти, залишені «на десерт»; саморобні подарунки і сувеніри.

П'ятий етап – педагогічна післядія – організовується як короткий підсумок проведеного заняття і може мати продовження під час вільного спілкування після його завершення. В процесі обговорення підтримується позитивно забарвлений емоційний стан дітей, а результатом має бути усвідомлення учнями так званої, «найближчої перспективи». Вихователь може самостійно організувати гурткову роботу в будь-якому напрямку або відвести дітей в гуртки, секції, клуби за інтересами.

Список використаних джерел

1. Леонтьева В.Б. Планирование воспитательной работы с младшими школьниками в группе продленного дня: Методические рекомендации. Минск: МОИПК и ПРР и СО, 2001.
2. Новий порядок формування груп подовженого дня у школах. URL: <http://pedpresa.ua/191648-novyj-poryadok-formuvannya-grup-podovzhenogodnya-u-shkolah-mon-zaproshuye-do-obgovorennya.html>
3. Посібник для педагогів/ «Не смійся з мене». URL: www.orukraine.org.

КУШНІР І.І.

Гуманітарно-педагогічний коледж МДУ, Україна

РОЗВИТОК ПЕДАГОГІЧНИХ ЦІННОСТЕЙ КЕРІВНИКА ЗВО У СИСТЕМІ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Система освіти України має відповісти на виклики доби змін, закласти підвалини розвитку суспільства й держави. Поступ до суспільства знань, глобалізація сучасного світу, інтеграція в європейський та світовий освітній простір зумовлюють нові вимоги до учасників навчально-виховного процесу. Досвід кожного навчального закладу, кожного керівника стає унікальним. Становлення незалежної української держави, перехід від індустріального до інформаційного суспільства, утвердження нових національних і громадянських цінностей зумовлюють і нові вимоги до рівня професійної компетентності, соціальної відповідальності керівників ЗВО. Тому зрозуміло, що не зможе керівник, у якого не сформована ціннісна сфера, управляти навчальним закладом, керувати педагогічним і студентським колективами та забезпечити досягнення мети української освіти – забезпечити всебічний розвиток особистості студента з чітко сформованими життєвими пріоритетами та цінностями.

Директор – перша особа в коледжі, і це положення зобов'язує його мислити стратегічно, бути далекоглядним, працювати над створенням досконалої системи управління. Він визначає стандарти роботи в коледжі, закладає основні цінності, на яких базується вся діяльність навчального закладу. Від його поглядів, позиції, особистості, залежить те, якою буде цей коледж.

Із розвитком ринкових відносин в Україні керівникам навчальних закладів доводиться вирішувати все більше складних і гострих проблем, одна з яких – власний професіоналізм, який, своєю чергою, починається з особистісних ціннісних установок, що впливають на поведінку і життя. Ерозія традиційних цінностей призвела до серйозного розладу особистих переконань і цінностей у певної частини керівників. У складних умовах сьогодення керівнику часто доводиться приймати ті рішення, які йдуть врозріз із особистими ціннісними настановленнями. Це сильно впливає на відносини між керівником і підлеглими, на стан і процес справ, на стосунки з педагогами, студентами, батьками. Іноді трапляється так, що з'являється так званий «новий клас молодих управлінців» з уже розмитими і незрозумілими власними цінностями, що в підсумку виливається в таку ж розмиту і незрозумілу діяльність, в абсолютно неясні її перспективи і результати, а також і незрозумілі



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>