

2. Черчик Л. М. Інституційні зміни в умовах становлення ринку рекреаційних ресурсів // Економіка України. – 2006. – № 4. – С. 59-65.

3. Блага М. М. Эколого-рекреационная эффективность природопользования: основные факторы/Л. М. Блага//Україна: географічні проблеми сталого розвитку: Зб. наук. праць. – К.: Обрії, 2004. – Т. 3. – С. 185-187.

УДК 338.48-6:37(043.2)

Смочко Н.М., Лаба Ю.В.

Мукачівський державний університет

natasmochko@gmail.com

ОСВІТНЬО-НАУКОВИЙ ТУРИЗМ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

Сучасний туризм формується як суспільне явище, головною метою якого є самовдосконалення в процесі вивчення культурного та природного різноманіття під час дозвілля та відпочинку.

Освітній туризм це поїздки, під час яких турист поєднує відпочинок та навчання: відвідує заняття, брати участь в екскурсії з метою розширення світогляду, задоволення цікавості і отримання нової інформації. Рисою, що відрізняє освітній туризм є те, що він сприяє формуванню соціальної мобільності, професійних навичок, самоосвіти, стимулює інтелектуальний розвиток. Туризм визначається як «діяльність осіб, які подорожують і перебувають у місцях поза межами їхнього звичного середовища протягом періоду, що не перевищує одного року поспіль, в будь-яких цілях, окрім здійснення діяльності оплачуваною з джерел в місцях тимчасового перебування».

Спираючись на це формулювання, можна сказати, що сфера освітнього туризму охоплює різні види навчання і освіти, які здійснюються поза постійним

місцем проживання і тривають безперервно не більше одного року. Мета освітніх поїздок дуже різноманітна від мети з користю для саморозвитку провести вільний час, перебуваючи на відпочинку за межами звичного середовища, до прагнення втілити власні пізнавальні цілі, отримати нові знання та уміння, спеціально пересуваючись для цього у ті країни і регіони, де можна задовольнити свої потреби з максимально ефективною.

Серед головних передумов, що визначають можливості розвитку освітнього туризму є.

Розширити сфери міжнародних відносин та охоплення географічного простору за рахунок прогресу на транспорті визначають зростання мобільності людей, розкриваючи можливості охопити природне різноманіття та культурну спадщину людства;

Глобалізаційні процеси світового інформаційного простору допомагають збільшити обсяги доступної для засвоєння сучасною людиною інформації, створюючи міцну основу для саморозвитку.

Укріплення англійської мови в якості мови міжнародного спілкування дозволило різко підняти рівень комунікативності сучасного світу. Для створення успішної кар'єри є необхідне знання англійської мови. Розповсюдження масової культури та стандартизація вимог професійного майстерства розкриває сучасній людині можливості реалізовуватися в будь-якій країні світу. Прагнення здобути хорошу освіту та постійно удосконалювати свої знання є досить актуальним для жителів країн, що розвиваються та постсоціалістичних держав.

Напружений стиль життя примушує використовувати час максимально раціонально, розвиваючи практику поєднання відпочинку та освіти.

Одним з найважливіших основ розвитку ринку освітнього туризму є розширення й ускладнення освітніх програм та збагачення їхньої географії, що в свою чергу, дає зрозуміти плавний перехід освітніх поїздок з класу продукту для еліти в групу продукту для середнього класу.

Основними причинами, що призупиняють розвиток освітнього туризму в

Україні, неповна інтегрованість в Європейський та світовий освітній простір, селекційне визнання українських дипломів в Європі й у світі, досить низька ознайомленість світового суспільства про традиції та перспективи розвитку освіти, ослаблена матеріально-технічна база більшості ВНЗ та відсутність досвіду організації освіти іноземців, важливою проблемою залишається і мовний бар'єр.

Високий рівень життя притаманний постіндустріальним суспільствам заохочують процеси творчого самопізнання. Проведення вільного часу, особливо цінується як час, який можна провести за власним бажанням, реалізуючи індивідуальні духовні потреби особистості. З іншого боку, суттєво необхідним у сучасному світі, стає вміння адаптуватися. Вміння знаходити та раціонально використовувати інформацію, бажання опанувати нові знання є запорукою гарантією професійної кваліфікованості. Підвищення кваліфікації в глибокому розумінні слова є важливим напрямом нашого часу. У туризмі визначені процеси вказують зростання попиту на різні види освітніх турів, подорожі з домінуванням пізнавальної мотивації, пропозиції відпочинку з поєднання окремих курсів навчального характеру, ділові тури.

УДК 338.486:005.21](477)

Шелеметьєва Т.В.

Запорізький національний технічний університет

t.shelemetieva@gmail.com

**СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ
ПРИМОРСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ НА ЗАСАДАХ
СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ**

Для туристичної галузі, що динамічно розвивається доцільним є застосування механізму гнучкого стратегічного управління. Основними



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>