

розвиток туризму – покаже час.

Список використаних джерел

1. Anholt-GfK Nation Brands Index [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nation-brands.gfk.com>
2. Are more or fewer tourists coming to the U.S.? Depends which federal agency you ask [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.usatoday.com/story/travel/2018/04/10/tourism-figures-depend-which-federal-agency-you-ask/366867002>
3. Trump's travel ban could cost \$18B in U.S. tourism, analysis shows [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.usatoday.com/story/news/world/2017/03/29/trumps-travel-ban-could-cost-18b-us-tourism-travel-analysts-say/99708758>
4. UK braced for record number of tourists in 2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://media.unwto.org/press-release/2018-01-15/2017-international-tourism-results-highest-seven-years>
5. Weak pound helps lure record number of overseas visitors to UK [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.theguardian.com/business/2018/jul/20/weak-pound-helps-lure-record-number-of-overseas-visitors-to-uk>

УДК 911.3: 338.48-44(1-21)(043.2)

Данило М. А., Медвідь Л.І.

Мукачівський державний університет

marinka44553@gmail.com

РОЛЬ МІСТА У РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Туризм для міста є однією з галузей економіки, яка може стати надприбутковою статтею міського бюджету. Він є тим напрямом економічного розвитку, що відповідає за імідж міста, за його привабливість на регіональній, національній і світовій арені.

Міста завжди були і залишаються особливою формою організації

суспільства. В містах люди живуть, працюють, а також відпочивають. Окремо взяте місто є туристичною територією для тих людей, які в ньому не проживають. Більшість міст мають значний потенціал для розвитку міського туризму – вигідне географічне положення, особливості історичного розвитку, національно-культурне різноманіття, історична архітектура, гармонійне поєднанням міської забудови з природними об'ємами, ділова активність та зручні шляхи сполучення.

Відвідувати міста туристи можуть як з особистих причин (помилуватися красою міста, відчути його «душу», запам'ятати образ), так і через інші обставини (знайомство з визначними пам'ятками, участь у подіях, проведення уїк-енду, здійснення покупок, участь у різноманітних бізнесових та наукових заходах (форумах, конгресах, конференціях, виставках та ярмарках тощо), оздоровчу мету, паломництво [1].

Туристичний потенціал міст формується з врахуванням їх географічного положення, особливостей історичного розвитку, національно-культурним різноманіттям, історичною архітектурою, заходами культурно-розважального характеру та гармонійним поєднанням міської забудови з природними об'ємами, які сприяють розвитку інфраструктури та туристичної галузі.

Для розвитку туризму в містах необхідно враховувати особливості їх інфраструктури. Вона має бути зручною і доступною, забезпечувати потреби міських жителів і вибагливих гостей-туристів, відкриваючи для них «інше місто» з його будинками та вуличками, маленькими локальними кафе, двориками, аптеками, кіосками, магазинчиками тощо.

Зростання туристичних потоків може створити ряд проблеми для місцевих жителів та викликати їх незадоволення. Просторове розмежування території між місцевими жителями і туристами не завжди можливе, так як окремі об'єкти мають спільне використання. Збільшення туристів у містах ставить нові вимоги до розвитку вулично-дорожньої мережі та вдосконалення транспортних комунікацій – виділення пішохідних зон у місцях концентрації історико-культурних цінностей та об'єктів, формування транспортних і

пішохідних шляхів сполучення, організація зручного і короткого сполучення між туристичними об'єктами і залізничними та автобусними вокзалами, наявність зручних під'їздів, розрахованих на великогабаритні туристичні автобуси до об'єктів туристського показу, готелів, розміщення автостоянок поблизу туристичних об'єктів тощо.

Отже, практика розвитку туризму підтверджує першочергову увагу туристів до міст як об'єктів туризму з розвинутою інфраструктурою. Кожне місто має свій туристичний потенціал, який слід не тільки розвивати та зміцнювати, але популяризувати. Розвинута туристична інфраструктура разом із історичним минулим міста сприяють розвитку туризму. Одночасно міста мають значний простір для розвитку різних видів туризму таких, як: культурно-пізнавальний, релігійний, подієвий, діловий тощо.

Список використаних джерел

1. Гладкий О.В. Сутність та теоретичні засади формування міського туризму / О.В.Гладкий // Туризм і гостинність: вчора, сьогодні, завтра: матеріали III міжнар.наук.-практ.конф. – Черкаси: Видавець О.М.Третьяков, 2016. – С.14-16.

УДК 332.122:379.84

Забалдіна Ю.Б.

Київський національний торговельно-економічний університет

zabaldina13@gmail.com

СТРУКТУРИЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ

Важливою передумовою перетворення окремих населених пунктів і територій України на туристичні дестинації є визначення системи стратегічних цілей і завдань їх розвитку у системі шести ключових пріоритетів: створення,



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>