

СЕКЦІЯ 8.

РОЛЬ І МІСЦЕ ІНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГУ У ВДОСКОНАЛЕННІ МЕХАНІЗМУ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

БОРА НАТАЛІЯ ЮРІЙВНА,
старший викладач кафедри
обліку і оподаткування та маркетингу,
Мукачівського державного університету

ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Низька якість надання медичних послуг, відсутність фінансування, а також низький рівень професійної підготовки призводить до неефективного обслуговування населення. В сучасних умовах необхідно приймати рішення щодо зміни системи медичного обслуговування та надання якісних медичних послуг. Вирішенню цих проблем сприятиме запровадження медичного страхування як загальнообов'язкового. Впровадження системи медичного страхування вимагає докорінної зміни системи охорони здоров'я.

З метою докорінних змін системи охорони здоров'я в Україні, постала потреба реформування усього медичної галузі та формування ринку медичних послуг. Медичне страхування є однією з найважливіших складових національних систем охорони здоров'я. Актуальність даного питання полягає у тому, що медичне страхування є формою захисту від ризиків, що загрожують найціннішому в особистому та громадському відношенні – здоров'ю та життю людини.

В сучасних умовах медичні установи потребують реального фінансування, яке державний бюджет не може покрити самотужки для подальшого функціонування галузі:

- на оновлення матеріально-технічної бази;
- на повноцінне забезпечення пацієнтів медикаментами;
- забезпечення населення необхідною кількістю вакцин;

– надання якісної медичної послуги.

Актуальність і вагоме практичне значення згаданих проблем, їх недостатній аналіз у вітчизняній економічній літературі зумовили вибір теми дослідження.

Науковими дослідженнями, пов'язаними зі сферою охорони здоров'я та її реформуванням, а також розвитком ринку медичних послуг займалися як вітчизняні, так і зарубіжні науковці, такі як: М. Артюхіна, О. Баєва, О. Устінов, М. Маргіос, І. Тогунов, І. Чехун, О. Шканова, К. Малець та інші.

Страхова медицина охоплює фінансування наукових досліджень, підготовку медичних кадрів, витрати на розвиток матеріально-технічної бази лікувальних закладів, надання медичної допомоги населенню. Вона базується на таких принципах, як економічна і соціальна захищеність середніх і малозабезпечених верств населення, гарантованість прав кожного громадянина на якісну медичну допомогу, обов'язковість внесків як фізичних, так і юридичних осіб [4].

Медичне страхування як форма соціального захисту у сфері охорони здоров'я представляє собою гарантії забезпечення медичною допомогою за будь-яких обставин, у тому числі у зв'язку із хворобою та нещасним випадком [1]. До теперішнього часу визначаються три основні види фінансування охорони здоров'я: державне, обов'язкове та добровільне медичне страхування та змішана форма.

Нова система охорони здоров'я передбачає докорінно змінити принцип фінансування медицини в Україні. В першу чергу, знищить повністю тіньові, корупційні процеси, підвищить якість медичних послуг (гроші йдуть за пацієнтом), дозволить реалізувати якісну підготовку та перепідготовку медичних фахівців, а також ефективно витратити гроші на медицину. Таким чином, у зв'язку з реформуванням медицини та створенням прозорого ринку медичних послуг, медичні послуги надаватимуться на страховій основі.

Таким чином, впровадження страхової медицини як засобу підвищення якості медичних послуг та подальшого розвитку медичного ринку в Україні є неможливим без здійснення наступних кроків:

1. Створення умов для максимально можливого саморегулювання медичної

галузі шляхом застосування ринкових механізмів; забезпечення конкурентного середовища на ринку медичних послуг у разі прийняття законодавчих актів з питань обов'язкового соціального медичного страхування.

2. Чітке визначення рівнів медичної допомоги, які формуватимуть обов'язковий мінімум послуг медичного страхування; структурування населення на групи, лікування яких фінансуватиметься з різних джерел створення фондів медичного страхування.

3. Забезпечення державного контролю за використанням єдиних стандартів усіма медичними установами, що працюють у системі медичного страхування, незалежно від їхньої відомчої підпорядкованості та організаційно-правової форми; створення уніфікованої оптимальної системи класифікації та ціноутворення на медичні послуги [3].

Запропонована система заходів, спрямованих на запровадження і розвиток страхової медицини в Україні, дозволить створити умови для найбільш повного задоволення потреб населення в одержанні доступної і високоякісної медичної послуги; суттєво зменшити навантаження на державний та місцеві бюджети; зменшити частку тіньової медицини в системі медичного забезпечення.

Таким чином, потрібна абсолютна перебудова галузі системи охорони здоров'я і вона повинна починатися з укріплення фінансової основи галузі, із зміни загальної схеми фінансування, що передбачає обов'язковий перехід від бюджетної системи фінансування до змішаної бюджетно-страхової системи, що фінансується при активній участі підприємств, установ, організацій різних форм власності з елементами добровільного медичного страхування населення.

Список використаної літератури

1. Закон України "Про страхування" №85/96 від 07.03.1996 р. зі змінами і доповненнями // Вісник Верховної Ради України, 1996. - №18, ст.78.

2. Баєва О.В. Менеджмент у галузі охорони здоров'я: навч. посіб.- К.: Центр учбової допомоги, 2008.

3. Баєва О. Формування державних вимог до організаційної компетентності менеджерів підприємств і організацій у менеджерів підприємств і

організацій у галузі охорони здоров'я. [Електрон.ресурс]. - Режим доступу: <http://koha.tntu.edu.ua/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=41267>

4. Богусловський Є.І., Шибалкіна Ю.С. Медичне страхування в Україні: проблеми та перспективи //Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2009. - №4(39). – С.83-86.

5. Шолота М.Г. Медичне страхування в Україні: проблеми та перспективи його впровадження [Електрон.ресурс]. - Режим доступу: http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2010/Economics/63485.doc.htm

БОРА НАТАЛІЯ ЮРІЇВНА,
ст. викладач кафедри обліку і оподаткування та маркетингу,
ЧЕКАН ЄВГЕН МИКОЛАЙОВИЧ,
студент спеціальності «Маркетинг»
Мукачівського державного університету

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ

В сучасних умовах кожне підприємство зацікавлене в ефективному управлінні своєю маркетинговою діяльністю. Підприємствам, які функціонують на ринку медичних послуг, необхідно аналізувати власні ринкові можливості, формувати власні конкурентні переваги, розробляти ефективний комплекс маркетингу і успішно управляти втіленням у життя маркетингових зусиль.

Успіх ефективної маркетингової стратегії підприємства, що надає медичні послуги, визначається ступенем розуміння ринкових потреб. Особливо це стосується ринку медичних послуг. Розвинений ринок медичних послуг забезпечує населенню належний доступ до якісного медичного обслуговування, опосередковано впливаючи на збільшення тривалості життя, поліпшення здоров'я, збереження генофонду нації. На жаль, в Україні сучасний ринок медичних послуг є складним, багаторівневим, поліфункціональним утворенням, формується спонтанно і хаотично, а в деяких регіонах доволі повільно [1].

Тому для прийняття маркетингових рішень на ринку медичних послуг, який характеризується вищезазначеною специфікою, значення має наявність



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>