

Список використаних джерел:

1. Гонцяж Я. Інституційні механізми регіонального розвитку в Україні : шлях до майбутнього / Я. Гонцяж , Н. Гнидюк / Зб. наук. праць УАДУ. - К.: УАДУ, 2000. - Вип. 2. - Ч. 1. - С. 66-73.
2. Постанова Кабінету Міністрів України від 2 квіт. 2009 р. № 309 “Про утворення Ради з питань регіонального розвитку та місцевого самоврядування”. – Режим доступу : <http://zakonrada.gov.ua>
3. Регіональне управління: підручник / за заг. ред. Ю. В. Ковбасюка, В. М. Вакуленка, М. К. Орлатого. – К.: НАДУ, 2014. – 512 с.

УДК 338.48:004(477.8)

О.В. МАКСЮТОВА

аспірант,

Науковий керівник: д.е.н., проф. Проскура В.Ф.,

Мукачівський державний університет,

м. Мукачево, Україна

НОВІ ПІДХОДИ ДО ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ РЕГІОНУ

Однією з важливих функцій, яку виконують підприємства, що належать до інфраструктури туристичного ринку, є організація процесу доведення туристичного продукту до споживача (туриста). Окрім загальноприйнятих постачальників туристичних послуг (готельні комплекси, транспортно-логістичні компанії та ін.), що взаємодіють із клієнтами через посередників: туроператорів, турагентства, цифрові мережі бронювання, на даний час з'явилися і нові, а саме віртуальні посередники – сайти готелів, авіакомпаній, туристських фірм. Вони дають можливість безпосередньо самому туристу (без участі туристичних фірм) не тільки отримувати інформацію, але і замовляти послуги будь-якого характеру та у різній комбінації виробників і посередників.

Суттєві зміни за останні роки відбулися також в індустрії індивідуального туризму. Кількість туристів, які подорожують самостійно з туристичною метою, зростає набагато повільніше, ніж кількість туристів, які користуються груповими турами. Звичайно, туристи, які планують свій відпочинок індивідуально, мають деякі переваги, однак реалізувати такі подорожі на практиці виявляється досить складно так як висока вартість індивідуальних турів робить їх недосяжними для переважної більшості наших співвітчизників. Сучасні готелі, як правило, виконують функції бронювання місць, реєстрації та розміщення клієнтів, організації прийому та від'їзду, в той час, як туроператор залишає за собою право формування туристичного продукту, оформлення туристичного пакету, бронювання послуг, їх підтвердження та оформлення, а також безпосередньо продаж туристичного продукту, що й призводить до суттєвого удорожчання вартості індивідуальної подорожі.

Аналіз результатів діяльності туристичних фірм регіону вказує на необхідність розробки єдиної інформаційної туристичної платформи, яка дасть змогу використовувати сучасні ІТ технології для ознайомлення потенційних туристів з інформацією не лише про відомі та розрекламовані туристичні об'єкти, а і про новостворені, що в результаті буде мати сприятливий вплив на зростання обсягів туристичних потоків у регіони. Це, у свою чергу, прискорить динаміку розвитку туристичного бізнесу та суттєво збільшить прибуток туристичних підприємств, а відповідно і надходження до бюджетів різних рівнів.

На даний момент часу створення й запровадження у практику єдиної регіональної інформаційної туристичної платформи, яка буде включати систему туристичної навігації,

інформацію про туристичні ресурси, автоматизовану систему бронювання готельних місць, авіаквитків, оренди транспорту є надзвичайно актуальним, так як безпосередньо підвищує якість уже наявного туристичного продукту, а тому є одним з пріоритетних напрямків розвитку туристичної галузі як у державі, так і у регіоні зокрема.

Таким чином, використання єдиної інформаційної туристичної платформи дасть можливість виявити і частково ліквідувати інформаційний вакуум який спостерігається у регіональній індустрії туризму, забезпечити оперативність вирішення питань, пов'язаних з підвищенням рівня туристичного обслуговування, а також буде сприяти розширенню асортименту та покращенню задоволення попиту на туристичні послуги в регіоні.

УДК 330.332.12

Г.М. МЕЛЬНИЧЕНКО

кандидат економічних наук, доцент,
Науково-дослідний інститут ДП «Каталіз і екологія»
Інституту фізичної хімії ім. Л.В. Писаржевського НАН України,
м. Київ, Україна,

В.В. ГОНЧАРУК

здобувач,
Полтавський університет економіки і торгівлі,
м. Полтава, Україна,

К. ЛАГЛЕР

керівник департаменту бізнес-консультування,
Targit GmbH Österreich,
Wien, Österreich

ПЕРЕДУМОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ГОСПОДАРСЬКОЇ СИСТЕМИ: ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИЙ АСПЕКТ

На сучасному етапі розвитку регіональної економіки важливим є створення передумов для підвищення інвестиційної привабливості регіонів в умовах становлення інноваційної економіки, відмітною і характерною рисою якої є використання творчих здібностей людини в якості пріоритетного джерела забезпечення поступального розвитку. Тому, науковий і практичний інтерес представляє дослідження регіональної господарської системи як сукупності економічних агентів, які взаємодіють з метою створення регіонального валового продукту та умов для розвитку, що і визначило актуальність даного дослідження.

Регіональна господарська система, як соціально-економічної система, базується на теоретичній передумові, що вона «призначена для переробки речовини, енергії, інформації і знань в споживчу вартість або забезпечує сприятливі умови для цього». Подібна інтерпретація в повній мірі відповідає інформаційному підходу до розуміння системи, який отримав активний розвиток при становленні інформаційної економіки – головної передумови інноваційного розвитку. Саме економічні агенти здійснюють інвестиційну діяльність. Активізація інвестиційної діяльності залежить від багатьох факторів, в тому числі від роботи, пов'язаної з підвищенням інвестиційної привабливості, якість і результативність якої визначаються ефективністю дій, як підприємницького сектора регіону, так і органів регіональної влади.

На даний період головним завданням регіональної господарської системи є розвиток тільки тих виробництв, на яких спеціалізується регіональна економіка під впливом наявного потенціалу (трудового, природного), транспортних можливостей, розвиненості інфраструктури та інших умов. Як наслідок, більшість регіонів країни відзначаються нерозвиненістю соціальної сфери, низькою інноваційною активністю, зростанням міграції кваліфікованих кадрів в більш успішні райони. Така несприятлива



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>