

свідомості. Таким чином, бухгалтер, розглядаючи свою діяльність в якості об'єкта свідомості, виділяє себе із сфери цієї діяльності. Це робить бухгалтера свідомим, творчим, активним носієм професійних знань.

Список використаної літератури:

1. Голов С.Ф. Концепція професійної освіти бухгалтера в Україні // Професійна кваліфікація бухгалтерів: від вищої освіти до професійного визнання: Всеукраїнська конференція. – Київ: Пуца Водиця, 28 травня 2004. – С. 24-32.

2. Чижевська Л.В. Бухгалтерський облік як професійна діяльність: теорія, організація, прогноз розвитку: Монографія. – Житомир: ЖДТУ, 2007. – 528 с.

БІЛАК НІКОЛЕТТА ВОЛОДИМИРІВНА,

магістр зі спеціальності «Облік і оподаткування»
Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу **Максименко Д.В.,**
Мукачівського державного університету

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

В сьогоденнішніх умовах господарювання особливого значення набувають проблеми формування та управління витратами як одного із складників комплексної системи менеджменту.

Будь-яке підприємство чи організація виробничої сфери, незважаючи на форму власності, не можуть обійтись без попереднього підрахунку затрат та випуск певного виду продукції, виконання різного виду робіт чи надання послуг або ж сукупних затрат по підприємству чи організації.

В умовах ринкової економіки головною метою діяльності будь-якого підприємства є досягнення максимального прибутку. Всі інші цілі підпорядковані цьому основному завданню, оскільки прибуток служить основою та джерелом коштів для подальшого росту інших показників.

Надзвичайно важливу роль відіграє контроль за формуванням фактичних затрат, тобто реальне втручання у виробничий процес та регулювання розміру

витрат.

Адже як відомо, виробничі витрати складають основу собівартості, яка, як правило, служить орієнтиром при встановленні ціни. Від того, наскільки достовірними будуть фактичні затрати відносно відпускної ціни, залежатимуть результати господарювання.

Суть економіки виробництва включає визначення затрат і результатів виробництва та їх зіставлення між собою. Результати діяльності підприємства включають поряд з виробничими та економічними підсумками досягнення у сфері технічного і соціального розвитку. Зіставлення затрат і результатів дає змогу оцінити ефективність роботи виробництва.

В сучасний період управління витратами, як єдиного цілісного процесу, що визначає політику підприємств та організації, і Україні практично не існує. На це також звертає увагу відомий український вчений, академік М.Г. Чумаченко, який зазначає, що в даний час ще нема чіткої системи управління процесом зниження собівартості.

Актуальність проблеми посилюється ще й тим, що інфляційні процеси, які мають місце впродовж останніх років, не сприяють зниженню рівня витрат. Прибуток досягається, в основному, не шляхом зменшення затрат на виробництво продукції, а за рахунок зростання відпускних цін.

В умовах, коли спад виробництва досягнув критичної точки і поставив цілі галузі буквально на межу виживання, більшість керівників і спеціалістів усвідомили нарешті, що лише грамотне ставлення до затрат на всіх етапах виробничого процесу дозволить виправити ситуацію. До цього рішення підштовхує і систематичний ріст цін та тарифів на всі види ресурсів. Практично на кожному підприємстві є резерви для зниження затрат до раціонального рівня, що дозволяє добитися росту економічної ефективності діяльності, підвищення конкурентоспроможності.

Управління витратами – це окрема ланка менеджменту і економіки, яка має важливе значення для їх функціонування та загальної ефективності економічної системи. На рівні підприємства чи організації управління витратами поєднує в

собі елементи операційного (виробничого) та фінансового менеджменту з метою оптимізації витрат і забезпечення максимального прибутку. На макроекономічному рівні суть управління витратами зводиться до впливу на основні макроекономічні важелі регулювання економіки з метою мінімізації питомих виробничих витрат і забезпечення найвищої ефективності використання матеріальних, трудових, фінансових та інших ресурсів у масштабах національної економіки.

Список використаної літератури:

1. Хамидуллина Г. Р. Управление затратами: планирование, учет, контроль и анализ издержек обращения / Г. Р. Хамидуллина. – М.: Издательство “Екзамен”, 2004. – 352 с.
2. Хорнгрен Ч. Управленческий учет / Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар. – СПб.: Питер, 2006.– 1008 с.

БІЛИЧ НАТАЛІ МИХАЙЛІВНА,

студентка спеціальності «Облік і оподаткування»,
Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу **Максименко Д.В.**,
Мукачівського державного університету

АНАЛІЗ ОБСЯГУ ВИРОБНИЦТВА ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ

В сучасних умовах успішна діяльність кожного підприємства залежить від рівня економічної ефективності виробництва готової продукції. Аналіз готової продукції, а також її реалізації є однією з найважливіших проблем в діяльності сучасних підприємств України, адже завдяки виробництву готової продукції вони отримують та збільшують свій прибуток.

Аналіз виробництва продукції на підприємстві включає в себе комплекс робіт, при виконанні яких забезпечується своєчасний і якісний аналіз процесу виробництва. Важливе значення на сучасному підприємстві приділяється також реалізації готової продукції, адже вона є найважливішим економічним показником в діяльності підприємства. В обсяг реалізації включається



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>