

4. Гавловська Н. І. Економічна безпека зовнішньоекономічної діяльності промислових підприємств: оцінювання, моделювання, механізм забезпечення : монографія / Н.І. Гавловська. – Хмельницький : ФОП Мельник А. А., 2016. – 480 с.

УДК 316.422

ЗОЗУЛЯК М.М., СОЧКА Л.,
Мукачівський державний університет

ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ДЛЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасному виробництві кожного підприємства важливу роль відіграють інновації. Інновації на сьогодні - явище, яке визначає економічне зростання, розвиток і стійкість фінансово-господарської діяльності будь-якого підприємства.

Питання сутності та складових інноваційних процесів досліджували у своїх роботах Ю.І. Буковецька [1], О.І. Грицай [2], І.Ю. Єпіфанова [3], С.О. Тульчинська [4], Р.С. Квасницька [5], В.В. Левицький [6], П.Г. Перерва [7], О.Ю. Славута [8] та інші. У своїх наукових роботах вони аналізують теоретичні основи інноваційної складової бізнесу, ресурси для здійснення інноваційної діяльності, чинники інноваційного розвитку, сучасні тенденції розвитку світового ринку інновацій тощо, тим самим підтверджуючи актуальність даної проблематики.

Дослідуючи питання значення інноваційних процесів для ефективної господарської діяльності підприємства доцільно з'ясувати, що таке інновації. Інновації – це новостворені або вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва або соціальної сфери [1; 2].

Інновація характеризується такими властивостями, як: науково-технічна новизна, практичне використання у виробництві, можливість її комерційної реалізації з метою задоволення нових суспільних потреб. Процес застосування вперше у виробництві нових наукових здобутків, тобто інновацій, започатковує інноваційну діяльність.

Успішне функціонування вітчизняних промислових підприємств і досягнення стратегічних переваг в умовах конкурентного середовища суттєво залежать від ефективності їхньої інноваційної діяльності.

Таким чином, інноваційна діяльність підприємства - це комплексний процес створення, використання і розповсюдження нововведень з метою отримання конкурентних переваг та збільшення прибутковості свого виробництва [3].

Інноваційний процес – це процес перетворення наукового знання на інновацію та її поширення, тобто він охоплює стадії проходження інновації від

ідеї, розробки до її втілення у виробництво та споживання [2; 4; 8]. Отже, в основі інноваційного процесу лежить створення, впровадження і поширення інновацій.

Інноваційна діяльність розглядається сьогодні як одна з умов модернізації національної економіки, як необхідний атрибут ринкових економічних відносин. Нові економічні умови вимагають інтенсифікації інноваційної активності, підвищення уваги до ефективної організації досліджень та розробок, організації нововведень на всіх стадіях життєвого циклу продукції, зниження інноваційних ризиків, стратегічного управління в діяльності кожного підприємства [5].

Інноваційна активність підприємницьких структур значною мірою впливає на економічне зростання держави загалом. Інноваційні технології не тільки забезпечують розвиток промислових підприємств і науково-технічної сфери країни, але також мають величезне значення для соціально-економічного розвитку [6; 7]. Розвиток та підтримка інновацій з боку держави забезпечує підприємствам високий рівень економічної безпеки, формує здорове конкурентне середовище, сприяє зайнятості населення.

Таким чином, роль провідника інноваційних процесів належить як окремому підприємству, так і державі загалом, оскільки для обох сторін інноваційна активність є позитивним та рушійним фактором розвитку і ефективності. Інновації забезпечують ефективність використання виробничих ресурсів, зміцнюють стійкість підприємства до умов зовнішнього середовища, розширюють можливості підприємств щодо освоєння нових ринків, створюють умови для підтримання конкурентоспроможності, що комплексно, в свою чергу, забезпечує стабільність національної економіки.

Література

1. Буковецька Ю. І. Сучасні підходи до визначення сутності та класифікації інновацій [Текст] / Юлія Іванівна Буковецька // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол. : В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету "Економічна думка", 2014. – Том 17. – № 1. – С. 32-37. – ISSN 1993-0259.
2. Грицай О. І. Економічна сутність терміну "інноваційний процес" / О. І. Грицай // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі. – 2010. - № 3. – С. 126-136. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/eupmg_2010_3_13.
3. Єпіфанова І. Ю. Інноваційна діяльність як чинник конкурентоспроможності підприємств / В. В.Джеджула, І. Ю.Єпіфанова, О. Г.Цвик // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – №4. – С. 5-8.
4. Тульчинська С.О. Функціонування організаційно-економічного механізму інноваційного процесу [Текст] / С.О. Тульчинська // Стратегічні пріоритети. – 2008. – № 1 (6). – С. 89-95.
5. Квасницька Р. С. Особливості інноваційної діяльності підприємств у сучасних умовах / Р. С. Квасницька, Н. С. Ардашкіна // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 6. – С. 249.
6. Левицький В.В. Особливості впливу інновацій на формування фінансово-економічної безпеки діяльності підприємства / В.В.Левицький, І.Ю.Суханова // Вісник

Хмельницького національного університету. Серія “Економічні науки”. – Хмельницький, 2014. – Том 2. – С. 69-73.

7. Перерва П. Г. Інноваційна діяльність як фактор економічної безпеки промислового підприємства / П. Г. Перерва, Т. В. Романчик // Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції : монографія / заг. ред. : С. М. Ілляшенко, О. А. Біловодська. – Суми : Триторія, 2018. – Розд. 2.1. – С. 56-74.

8. Славута О. Ю. Організація інноваційного процесу промислового підприємства / О.Ю. Славута // Економіка харчової промисловості. – 2013. - № 4. – С. 58-61. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/echp_2013_4_13.

УДК 687:658.512

ЗЯБЛОВСЬКА Д.С.,
Мукачівський державний університет

РЕЛЬЄФИ ЯК ВИД ХУДОЖНЬОГО ОЗДОБЛЕННЯ ОДЯГУ, КОНСТРУКТИВНО-ДЕКОРАТИВНА ЛІНІЯ ТА ФОРМОУТВОРЮЮЧИЙ ЕЛЕМЕНТ

Мода – це жага людини до новизни у всіх сферах свого життя. Мода та одяг є невід’ємними один від одного, як предмет та його тінь. Мода в одязі – це зміна форм, покрою, пластики, кольору, силуету, довжини виробів. Сьогодні мода знаходиться в стані перенасичення одягу й тканин декором. Враховуючи циклічність моди в наступному сезоні з’явиться необхідність в чистоті і витриманості. Нова елегантність буде вимагати лаконічних й точних ліній і форм в одязі і може бути вирішена в двох напрямках: 1) розкіш, орієнтована на стриману жіночність; 2) мінімалізм, орієнтований на природність і спрощеність форм. Переважати буде силует з вертикальними та горизонтальними членуваннями, що чітко окреслюють фігуру людини в області грудей та талії [4]. І тут основним з найбільш виразних засобів та основним елементом композиції є лінії та пропорції, які вони створюють, у поєднанні з художніми властивостями матеріалу.

Рельєф є вертикальною або комбінованою (фігурною) конструктивно-декоративною лінією виробу, яка поділяє деталь одягу на дві або більше частин. Рельєфи мають різну конфігурацію в залежності від їх розташування (на пілочки та спинці плечових виробів, на передніх і задніх половинах штанів, передньому і задньому полотнищах спідниці) [2] та художнього задуму, який зазвичай полягає у посиленні, збагаченні композиції та створенні відповідних зорових ілюзій. Ці лінії ніби зменшують ширину одягу та людської фігури, надаючи їй стрункості. Рельєфи є формоутворюючими лініями, якісне проектування яких забезпечує гарну посадку на фігурі.

За мету в даному дослідженні було поставлено якісне відтворення складної об’ємно–просторової форми рельєфів на площині з використанням 2D автоматизованого проектування в сучасних САПР одягу. Проектування конструктивних розгорток об’ємно-просторових форм, адекватних первісному художньому задуму та з урахуванням закономірностей формоутворення одягу,



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>