

Отже, можна з упевненістю стверджувати, що в галузі туризму проблемним сьогодні є неефективне та нераціональне використання відповідних ресурсів.

Тому туризм – це не тільки наявність гарної природи чи архітектури, це, насамперед, сучасна інфраструктура, високий рівень сервісу. А досягти цього можливо лише за умови залучення інвестицій до найпривабливіших туристичних напрямків у кожному конкретному регіоні та професійної підготовки фахівців сфери туризму, зокрема готельної, ресторанної, клубної, музейної, галерейної та інших видів діяльності, пов'язаних із туризмом. І тут важливим інструментом є розвиток партнерських відносин держави й туристичного бізнесу, забезпечення дерегуляції підприємницької діяльності в туризмі та залучення інвестицій у галузь.

Список використаних джерел

1. Проблеми та перспективи розвитку туризму на Закарпатті [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kerivnyk.info/2016/12/syzonenko.html>
2. Розвиток туризму в Україні в умовах впливу факторів світового ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/stavska.htm.
3. Бордун О. Аналіз міжнародних туристичних потоків України / О. Бордун // Вісник львівського університету. Серія географічна. – 2013. – Вип.43. – Ч.2. – С.137-146.

УДК 338.48:001.895(043.2)

Філеп А.Й., Кампов Н.С.
Мукачівський державний університет
м. Мукачево
hojsaknad@gmail.com

ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ОДИН З НАЙВАЖЛИВІШИХ ЧИННИКІВ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

В Україні однією з пріоритетних галузей, яка може стати її конкурентною

перевагою, є туризм. Водночас, наявність значного природного потенціалу туристичної галузі в Українській економіці не доповнюється адекватною системою забезпечення її розвитку та ефективного функціонування. Ресурси не використовуються належним чином через низький рівень розвитку інфраструктури, особливо транспортної; якість готельних послуг не відповідає вимогам міжнародних стандартів; високі ціни не адекватні низькому рівню сервісу та асортименту туристичних послуг; розвиваються переважно виїзний і внутрішній туризм. Основною причиною зазначених недоліків виступає дефіцит коштів, необхідних для інвестування в туристичну галузь.

Згідно із Законом України «Про інвестиційну діяльність» під інвестиціями розуміють усі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інші види діяльності, в результаті якої створюється прибуток (дохід) або досягається соціальний ефект [1].

Такими цінностями є (рис. 1): кошти, цільові банківські вклади, паї та інші цінні папери; рухоме та нерухоме майно (будинки, споруди, устаткування та інші матеріальні цінності); майнові права, згідно з авторським правом, досвід та інші інтелектуальні цінності; сукупність технічних, комерційних та інших знань, оформлених у вигляді документації; права користування землею, водою, ресурсами, будинками, спорудами, обладнанням, а також інші майнові права; інші цінності.

Інвестиції є одним з найважливіших чинників розвитку туристичної галузі, оскільки від їх обсягу і структури залежать: динаміка розвитку галузі на довгострокову перспективу; фінансово-економічні показники роботи галузі в майбутньому; якісні характеристики туристичних об'єктів і підприємств у перспективі; пропускна спроможність, виробнича потужність і місткість туристичних об'єктів; структурна пропорційність розвитку галузі; загальна кон'юнктура туристичного попиту і пропозиції в територіальному розрізі (конкурентне середовище) [2].

Інвестиції - найважливіший важіль управління розвитком туризму як у країні загалом, так і в конкретному регіоні. Їх необхідно аналізувати і

прогнозувати, розробляючи заходи з формування матеріально-технологічної бази туризму, схеми розміщення і розвитку туристичних об'єктів, податкове прогнозування, при формуванні банків даних туристичних інвестиційних проектів, проведенні заходів зі стандартизації, сертифікації турпродукту, ліцензування туристичної діяльності, при плануванні зайнятості і доходів населення, розвитку інфраструктури, наукових досліджень і дослідно-конструкторських розробок [2].



Рис. 1. Потенційні джерела інвестицій в туристичну діяльність [4]

Для залучення приватних, у тому числі іноземних, інвестицій у туристичну галузь дуже важливі: активність місцевої влади в сфері рекламно-інформаційної діяльності (висвітлення туристично-рекреаційного потенціалу регіону); ліберальна адміністративна і податкова політика як місцевих органів влади, так і державної влади, що заохочує приватну інвестиційну ініціативу; ефективна антимонопольна та антикримінальна політика влади, спрямована на підтримку здорового конкурентного середовища.

Велике значення для потенційних інвесторів має реальна оцінка інвестиційної привабливості регіону. Результати такої оцінки допоможуть

потенційним інвесторам визначити пріоритетні напрями й можливі проблеми при інвестуванні в окремі сектори економіки регіону.

За обсягами інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури Закарпатський регіон входить до п'ятірки найбільших регіонів країни. Ці надходження складають близько 290 млн. євро [4].

В інвестуванні пріоритетних сфер економіки області беруть участь 15 іноземних держав, зокрема: Угорщина – в реалізації чотирьох проектів на суму 128 млн дол. США; Австрія – в чотирьох проектах на суму 9,3 млн дол. США; Німеччина – в п'яти проектах на суму 8,5 млн дол.; США – в п'яти проектах на суму 2,6 млн дол.; Словаччина – в п'яти проектах на суму 1,7 млн дол.; Чехія – в чотирьох проектах на суму 1 млн дол. США.

Крім того, в інвестуванні проектів з пріоритетних видів діяльності на території області беруть участь Швеція, Гібралтар, Великобританія, Данія, Польща, Китай, Болгарія, Латвія. Від реалізації інвестиційних проектів надходження до бюджету області склали 10,9 млн грн [4].

Проте, ефективному залученню іноземних інвестицій в регіоні перешкоджають: низький рівень довіри до влади, військові дії на сході країни, втручання органів державної влади в сектор приватного бізнесу, тіньова економіка, корупція, нестабільність політичної ситуації та сфери оподаткування, відсутність стратегії економічного розвитку країни.

Успішний розвиток туристичної галузі неможливий без активного впливу держави на умови її функціонування. Участь держави полягає у: зниженні ціни інвестицій у туристичні проекти, що включає позики за вигідними відсотками, встановленні податкових пільг, захисті від подвійного оподаткування; продажі, оренді землі або об'єктів інфраструктури за ціною, нижчою ринкової; прямих субсидіях, наданні гарантій на інвестиції з метою залучення іноземних інвесторів. Вибір варіанту управління інвестиціями в індустрії туризму залежить від специфіки економічного розвитку країни.

Список використаних джерел

1. Борщ Л.М. Інвестування: теорія і практика / Л.М. Борщ. – К.: Знання,

2005. – 470 с.

2. Мордань Є.Ю. Інвестиції в туристичну сферу України: сучасний стан, проблеми та перспективи / Є.Ю. Мордань, А.С. Білець, К.В. Сердюк [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/19-2017/81.pdf>

3. Лубенченко О. Проблеми залучення капітальних інвестицій в сучасних умовах / О. Лубенченко, Н. Петришина // Збірник наукових праць Державного - технологічного економіко університету транспорту. Серія «Економіка і управління». – 2015. – Вип. 32. – С. 279–287.

4. Кузьменко О.А. Інвестиційний шлях розвитку туризму в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kuzmenko.htm

УДК 640.4:004:001.895(477)

Химич Т.В., Канчій В.

Мукачівський кооперативний торговельно-економічний коледж

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Індустрія ресторанного харчування – галузь, що стрімко розвивається в сучасному українському бізнесі. Споживачі стають все більш досвідченими та вимогливими, виявляють інтерес до здорової та якісної їжі. Зважаючи на це, успішна діяльність ресторанних підприємств неможлива без інновацій.

Відповідно до міжнародних стандартів інновація визначається як кінцевий результат інноваційної діяльності, втілений у вигляді нового або вдосконаленого продукту, впровадженого на ринку, або використовуваного в практичній діяльності технологічного процесу [1].

Інновації - новостворені і вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва та соціальної сфери зокрема: інноваційні



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>