

2. Братюк В. Інформаційне забезпечення державної політики розвитку туризму / В. Братюк // Актуальні проблеми економіки. - 2013. - № 8. - С. 24-31.

3. Гордієнко В. Туризм – соціально-економічного розвитку країни [Електронний ресурс]: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/gordienko.pdf](http://tourlib.net/statti_ukr/gordienko.pdf).

**УДК 38.48(477)**

**Токар Я.І., Дем'ян Я.Ю.**

*Мукачівський державний університет  
м. Мукачево*

[2503yaryna.tb90@gmail.com](mailto:2503yaryna.tb90@gmail.com)

[yaroslavademyan88@gmail.com](mailto:yaroslavademyan88@gmail.com)

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

На сьогодні туристична індустрія є однією із найбільш прогресуючих галузей світової економіки, тому її розглядають як самостійний вид економічної діяльності, так і як міжгалузевий комплекс. Для багатьох держав саме туризм приносить основний дохід та є джерелом прибутків. В економіці України туристична галузь відіграє вагомую роль[1]. Туризм є індустрією, яка сильно впливає на розвиток економіки. Порівняно з іншими країнами світу український туризм розвивається недостатньо ефективно. Причинами можуть бути різними фактори: починаючи з політичної ситуації в країні і закінчуючи погіршенням якості обслуговування споживачів у сфері туризму. Також великий вплив дає фактор нестабільного фінансового становища споживачів туристичних послуг.

Кожного року індустрія туризму зростає. Туризм є однією з найприбутковіших галузей світової економіки.

На території України туризм розвивається в умовах жорстокої світової конкуренції, не дивлячись на це територія нашої країни має великий туристичний потенціал, який не якісно і не ефективно використовується

обслуговуючим персоналом у сфері туризму. Розвиток сфери туризму тісно пов'язаний з розвитком супутніх галузей, а саме: готельного бізнесу, ресторанної сфери, транспортної галузі, торгівельного та розважального бізнесу.

Одним із важливих туристичних потенціалів являється історико-культурні пам'ятки. Всі області України мають свою надзвичайно цікаву історію, архітектурні пам'ятки, рекреаційні ресурси, які є особливими та рідкісними.

Україна має всі умови для розвитку туристичної діяльності: географічне положення, рельєф, помірний клімат, великий природний потенціал, історичні, культурні та туристично-рекреаційний потенціали. Це є позитивними умовами для успішного розвитку туристичної сфери. І, не дивлячись на такий туристичний потенціал, головна проблема у галузі туризму вирішується неналежно.

Туристична сфера має соціальне та економічне значення на: збільшення населення, приток інвесторів, створення нових робочих місць, розвиток міжнародних зв'язків, розвиток готельного-ресторанного бізнесу, збільшення доходів населення, збільшення доходів держави, розвиток галузей, які мають пряме відношення до туристичних послуг, відродження культуру та традиції країни.

В Україні темп розвитку туристичної галузі послуг є досить повільний, порівняно з іншими країнами світу. На фоні світового туризму Україна виглядає досить скромно. Поряд бурхливого розвитку світового туризму постає питання про роль України на світовому ринку туристичних послуг.

Слід зауважити, що вона має всі ресурси для більш кращого розвитку внутрішнього та іноземного туризму. Причини повільного розвитку потрібно шукати у соціальній та економічній ситуації в державі, також у слабкому механізмі заохочення туристичної індустрії, у нестачі ефективної стратегії розвитку туризму на національному та регіональному рівнях. Головними зовнішніми факторами, які уповільнюють розвиток туризму в Україні, є

викликана недосконалістю економічних реформ несприятливих існуючих умов для підприємництва взагалі та туристичного зокрема.

Недостатня кількість інформації про Україну - одна з головних причин низьких темпів розвитку туризму. Удосконалити ситуацію може участь представників турагентств у відомих світових туристичних виставках, де б вони змогли презентувати Україну на ярмарку туристичних послуг.

Перед українським туризмом на сьогоднішній день постало багато проблем: недосконала нормативно-правова база, незабезпеченість інвестиційними ресурсами, не розроблена державна стратегія туристичної індустрії, хоча основна проблема полягає у недосконалій підготовці фахівців галузі, а саме: від найвищих щаблів державної ієрархії і до рівня обслуговування на місцях. У сфері українського туризму потрібно, перш за все, підвищувати сервіс обслуговування та наближувати його до міжнародних стандартів [2].

Туристична галузь в Україні на жаль, не може піднятися, хоча країна має всі пріоритети – наприклад географічне розташування в центрі Європи. Для цього необхідно налагодити інфраструктури.

Місцевим органам необхідно направляти свою діяльність на пошук інвесторів та реставрувати готельні, санаторні, курортні підприємства.

Також великою проблемою залишається неякісне обслуговування та наявність некваліфікованих працівників.

Повноваження та роль держави в регулюванні туристичного ринку формує основні умови функціонування суб'єктів туристичної діяльності як і на національному, так і на міжнародному ринку.

Для вирішення низки проблем потрібно починати змінювати:

- неефективне та нераціональне використання природних ресурсів;
- слабкий розвиток внутрішнього туризму;
- відсутність розвиненої інфраструктури з новими видами послуг;
- реконструкцію історичних та архітектурних пам'яток;
- незадовільне надання туристичних послуг.

Отже, можна з упевненістю стверджувати, що в галузі туризму проблемним сьогодні є неефективне та нераціональне використання відповідних ресурсів.

Тому туризм – це не тільки наявність гарної природи чи архітектури, це, насамперед, сучасна інфраструктура, високий рівень сервісу. А досягти цього можливо лише за умови залучення інвестицій до найпривабливіших туристичних напрямків у кожному конкретному регіоні та професійної підготовки фахівців сфери туризму, зокрема готельної, ресторанної, клубної, музейної, галерейної та інших видів діяльності, пов'язаних із туризмом. І тут важливим інструментом є розвиток партнерських відносин держави й туристичного бізнесу, забезпечення дерегуляції підприємницької діяльності в туризмі та залучення інвестицій у галузь.

#### Список використаних джерел

1. Проблеми та перспективи розвитку туризму на Закарпатті [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kerivnyk.info/2016/12/syzonenko.html>
2. Розвиток туризму в Україні в умовах впливу факторів світового ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/stavska.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/stavska.htm).
3. Бордун О. Аналіз міжнародних туристичних потоків України / О. Бордун // Вісник львівського університету. Серія географічна. – 2013. – Вип.43. – Ч.2. – С.137-146.

**УДК 338.48:001.895(043.2)**

**Філеп А.Й., Кампов Н.С.**  
*Мукачівський державний університет*  
*м. Мукачево*  
*hojsaknad@gmail.com*

## **ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ОДИН З НАЙВАЖЛИВІШИХ ЧИННИКІВ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ**

В Україні однією з пріоритетних галузей, яка може стати її конкурентною



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>